



Gazeta

Domingo

Goiânia, 20 de novembro de 2022

Ano 17 - Edição 5171

R\$1 do Estado

gazetadoestado.com.br

gazetadoestado

62 3249-8883

O SAÚDE

Vacina em Casa já visitou mais de 100 mil residências no DF

PÁGINA 02

NOVO GAMA

Guarda Civil de Novo Gama realiza curso de capacitação

O treinamento durou cerca de 15 dias e formou 49 integrantes

Foto divulgação



PÁGINA 03

FOTO ILUSTRATIVA



GOIÂNIA

Romário Policarpo entrega lotes do Programa Moradia Goianiense

PÁGINA 03

COVID-19

Anvisa libera venda de álcool 70% na forma líquida

Objetivo é reduzir transmissão da doença; validade é por 60 dias

Foto Ilustrativa



PÁGINA 04

EMPREENDEDORISMO

Goiânia celebra Dia Municipal do Jovem Empreendedor

PÁGINA 04

SOCIAL

TCU comprova: Bolsa Família é o programa que melhor combate a desigualdade no Brasil

FOTO ILUSTRATIVA



PÁGINA 04

OPORTUNIDADE

Luziânia abre inscrições de concurso com quase 2 mil vagas para a Educação

PÁGINA 04

TEMPO HOJE

Brasília

Máxima 26°C Mínima 18°C
Tendência Estável

Goiânia

Máxima 30°C Mínima 18°C
Tendência Estável

Palmas

Máxima 30°C Mínima 22°C
Tendência Estável

Convocados da Seleção para a Copa do Mundo 2022

CONVOCAÇÃO OFICIAL



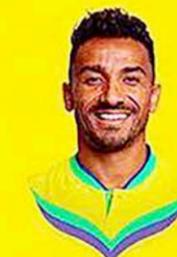





Alisson


Ederson

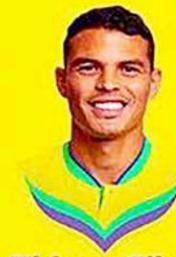

Weverton


Danilo


Dani Alves


Alex Sandro


Alex Telles


Thiago Silva

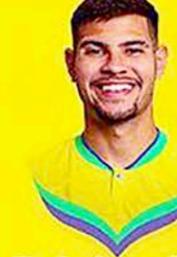

Marquinhos


É. Militão

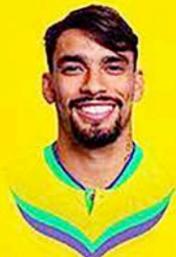

Bremer


Casemiro


Fabinho


B. Guimarães


Fred

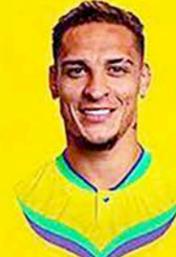

L. Paquetá


E. Ribeiro


Neymar


Vinicius Jr


G. Jesus


Antony


Raphinha


Richarlison


G. Martinelli


Rodrygo


Pedro

Conheça os 26 jogadores que vão defender a seleção brasileira na Copa do Mundo de 2022. A grande surpresa foi a presença do lateral-direito Daniel Alves, que está no Pumas, do México.

Goleiros - Alisson - Liverpool; Ederson - Manchester City e Weverton - Palmeiras.

Laterais - Danilo - Juventus; Alex Sandro - Juventus; Daniel Alves - Pumas e Alex Telles - Sevilla.

Zagueiros - Militão - Real Madrid; Marquinhos - PSG; Thiago Silva - Chelsea e Bremer - Juventus.

Meio-campistas - Bruno Guimarães - Newcastle; Casemiro - Manchester United; Fabinho - Liverpool; Fred - Manchester United; Paquetá - West Ham e Everton Ribeiro - Flamengo.

Atacantes - Neymar - PSG; Vinicius Júnior - Real Madrid; Antony - Manchester United; Rodrygo - Real Madrid; Raphinha - Barcelona; Richarlison - Tottenham; Pedro - Flamengo; Gabriel Jesus - Arsenal e Gabriel Martinelli - Arsenal.

O SAÚDE

Vacina em Casa já visitou mais de 100 mil residências no DF

Mais de 100 mil residências já foram visitadas em diversas regiões do Distrito Federal pelos técnicos do projeto Vacina em Casa. Cerca de 80 mil pessoas foram entrevistadas e mais de 30 mil receberam a vacina desde o dia 22 de agosto. “O nosso objetivo é aumentar a cobertura de vacinação contra covid-19, paralisia infantil e outras doenças imunopreveníveis aqui no DF”, explica a secretária de Saúde, Lucilene Florêncio.

Com o Vacina em Casa, os técnicos da secretaria estão fazendo um amplo levanta-

mento que inclui dados sociodemográficos e a atual situação de saúde de cada região. A secretária chama atenção para a importância de as pessoas receberem os trabalhadores de saúde em suas residências. “Queremos atender o maior número de pessoas. Para isso, é muito importante que a população aceite a visita dos nossos técnicos que fazem um importante trabalho”, completa.

REGIÕES VISITADAS

Entre os dias 24 de outubro a 8 de novembro, a cidade de

Planaltina recebeu o Vacina em Casa. Os técnicos visitaram 23.540 casas, entrevistaram 21.112 pessoas e aplicaram 8.681 doses de vacina. Consultoras nacionais e internacionais de imunizações da Organização Pan-Americana da Saúde (Opas) fizeram visita em campo para acompanhar a execução do projeto.

O Vacina em Casa vai até o dia 23 de dezembro no Distrito Federal. O projeto é uma parceria do Governo do Distrito Federal, por meio da Secretaria de Saúde, com a Opas.

AGÊNCIA BRASÍLIA

Agência Saúde



Nos dias 19 e 20 de novembro, os profissionais do Vacina em Casa estarão no Jardim Botânico

NOVO GAMA

Guarda Civil de Novo Gama realiza curso de capacitação

O treinamento durou cerca de 15 dias e formou 49 integrantes

Foto divulgação



DA REDAÇÃO - A Guarda Civil Municipal participou da última prova prática do curso de capacitação no Estande da Polícia Civil do Distrito Federal. Durante o treinamento, foram realizadas provas psicotécnicas, instruções de primeiros socorros e montagem e desmontagem de armamento.

De acordo com o secretário de Segurança Pública, Jesson Rodrigues, o curso teve duração de cerca de 15 dias com objetivo de capacitar a guarda do município e cumprir as exigências da Polícia Federal.

“Estamos seguindo e concluindo essa norma técnica federal. Agradeço aos alunos e instrutores, foram 15 dias de aulas com corpo de bombeiro e outras atividades, e hoje estamos finalizando com essa aula prática de tiro”.

O instrutor de tiro, Daniel Alessandro, explica o que foi realizado durante o treinamento e a importância da realização da capacitação, que deve ocorrer anualmen-

te, para a guarda municipal.

“Estamos realizando a reabilitação de 49 guardas civis municipais, como preconiza a Instrução Norma-

tiva 201 da Polícia Federal, faremos 44 disparos para a prova, sendo 20 no alvo silhueta humanóide e 24 no alvo quatro cores. Fazem-

do assim todos habilitados tornaremos os agentes de segurança pública municipal mais preparados na rua para, caso seja necessário,

utilizar o equipamento de maneira correta e segura.

A ação é uma iniciativa da Prefeitura de Novo Gama, em parceria com a

Secretaria de Segurança Pública e apoio da Polícia Civil do Distrito Federal.

PREFEITURA
NOVO GAMA

SAÚDE

Ipasgo habilita profissionais para dobrar rede oncológica

O Instituto de Assistência dos Servidores Públicos de Goiás (Ipasgo) convocou mais 396 profissionais para aumentar a rede de atendimento. Entre eles estão 30 cancerologistas/oncologistas; 20 hematologistas; 15 mastologistas e 14 radioterapeutas. Se todos assinarem contratos, o serviço de oncologia do instituto passará a contar com 158 médicos e outros profissionais da saúde, o dobro do número atual, além dos oito hospitais, clínicas e laboratórios que atendem essa área.

Antes de começarem os atendimentos, os 396 especialistas chamados para assinarem contratos com o Ipasgo devem providenciar a entrega, em até 10 dias, dos documentos exigidos no aditivo do edital. Os novos habilitados vão atender em 11 especialidades: cancerologia, gastroenterologia, mastologia, radioterapia, geriatria, hematologia, mastologia,

Foto divulgação



fisioterapia, fonoaudiologia, nutrição e psicologia.

O instituto montou um comitê para auxiliar os pacientes no processo de transição entre prestadores. O grupo já está conversando individualmente com os usuários sobre os motivos que levaram aos descredenciamentos e apresentando a eles toda a rede credenciada de oncologia, para livre escolha dos pacientes. Hoje, o Hospital de Câncer Araújo Jorge (HAJ); o Centro Bra-

sileiro de Radioterapia, Oncologia e Mastologia (Cebrom); o Instituto De Gestão e Humanização (IHG); o Hemolabor; o Oncolive; o Hematologia e Oncologia Honcord (Honcord); o Instituto Onco-Hematológico de Anápolis (IOHA) e o Hospital Padre Tiago Na Providência de Deus, além dos 79 prestadores de serviço pessoas físicas já ativos, são alternativas imediatas para os beneficiários.

GOVERNO DE GOIÁS

GOIÂNIA

Romário Policarpo entrega lotes do Programa Moradia Goianiense

FOTO ILUSTRATIVA



O Prefeito em exercício Romário Policarpo, entregou os lotes do Programa Moradia Goianiense. A solenidade aconteceu às 15 horas, no 6º andar do Paço Municipal.

Foram beneficiadas 97 famílias que ocupavam áreas públicas no Residencial Elizene Santana e foram removidas.

Elas receberão lotes localizados no Jardim Guanabara III e Residencial João Paulo II.

O programa municipal de habitação Moradia Goianiense tem como proposta viabilizar a construção de 15 mil novas unidades habitacionais na capital, até dezembro de

2024. O primeiro foi construído no Conjunto Vera Cruz, em parceria com os governos estadual e federal.

O interessado deve fazer seu cadastro no site da COHAB: www.cohab.sp.gov.br, link “Faça seu cadastro” e preencher a ficha de demanda habitacional.

COVID-19

Anvisa libera venda de álcool 70% na forma líquida

Objetivo é reduzir transmissão da doença; validade é por 60 dias

DA REDAÇÃO - Diante do aumento de casos de covid-19 no país, a Agência Nacional de Vigilância Sanitária (Anvisa) autorizou, nesta última quinta-feira (17), a venda livre e a doação de álcool etílico 70% na forma líquida, desde que estejam devidamente regularizados na agência. A medida, autorizada ad referendum, foi adotada de forma extraordinária.

O objetivo, destacou a Anvisa, é ampliar o acesso a produtos que contribuem na implementação de resposta coordenada para reduzir a transmissão e proteger a população em geral do novo coronavírus. A au-

Foto Ilustrativa



torização terá validade de 90 dias.

A decisão destaca ainda que a covid-19 tem demonstrado tendência a ter picos anuais de sazonalidade no Brasil, ao contrário de outras doenças respiratórias, como a influenza ou gri-

pe, que aparecem com mais frequência no país apenas nos meses de inverno.

A medida está publicada na Resolução da Diretoria Colegiada (RDC) 760, de 17 de novembro de 2022.

AGÊNCIA BRASIL

EMPREENDEDORISMO

Goiânia celebra Dia Municipal do Jovem Empreendedor

foto ilustrativa



De acordo com o Índice de Cidades Empreendedoras, Goiânia está no topo da lista das cidades brasileiras com maior cultura empreendedora, à frente de Osasco (2º lugar) e Brasília (3º lugar). Nesse contexto, cerca de 25% dos microempreendedores individuais registrados em todo o território goiano correspondem a jovens de 16 e 30 anos, segundo a Secretaria da Fazenda do Estado de Goiás.

Comemorado nesta segunda-feira (21), o Dia Municipal do Empreendedorismo Jovem tem o objetivo de evidenciar e valorizar os protagonistas desse campo empresarial goianiense. O empreendedorismo jovem é uma alternativa profissional não somente para ganhos financeiros, mas também para uma atuação significativa na sociedade, já que muitos, ao tirarem suas ideias de

negócio do papel, conseguem gerar impacto social por meio de conceitos de sustentabilidade, diversidade e inclusão.

Levar o espírito empreendedor aos jovens goianos é uma das missões da Organização não Governamental (ONG) Junior Achievement (JA) Goiás, que faz isso por meio de projetos de capacitação profissional, empreendedorismo e educação financeira.

SOCIAL

TCU comprova: Bolsa Família é o programa que melhor combate a desigualdade no Brasil

FOTO ILUSTRATIVA



Na avaliação do Tribunal de Contas da União (TCU), o Bolsa Família é o programa social mais eficiente no combate à pobreza e à desigualdade no Brasil. A conclusão consta do Relatório de Fiscalização em Políticas e Programas de Governo (RePP) de 2021, entregue pelo ministro Bruno Dantas, do TCU, ao vice-presidente eleito, Geraldo Alckmin, junto a outros três documentos que servirão de subsídio ao trabalho do Gabinete de Transição Governamental.

O RePP de 2021 consolidou avaliações transversais de seis benefícios de proteção social: Programa Bolsa Família (PBF); Benefício de Prestação Continuada (BPC); Seguro Desemprego (incluindo o Seguro Defeso); Abono Salarial; Previdência Rural; Salário Família e a dedução de dependente do Imposto de Renda Pessoa Física (IRPF).

Os auditores do TCU avaliaram o nível de focalização, ou seja, o quanto os programas conseguem, de fato, chegar à população mais pobre, e eficiência dos benefícios no combate à de-

sigualdade e à pobreza. No total, estes benefícios corresponderam a um montante de R\$271,5 bilhões do orçamento executado em 2019, ano da análise.

Todas as políticas avaliadas são complementares e atuam juntas para combater a pobreza e a desigualdade no país, mas o impacto do Bolsa Família é muito maior.

De acordo com os cálculos do TCU, R\$12,63 bilhões anuais investidos no Bolsa Família conseguem derrubar em 1 ponto percentual o índice de pessoas vivendo abaixo da linha da pobreza. O BPC, benefício considerado o segundo mais econômico pelo TCU, precisa receber investimentos de praticamente o dobro deste valor.

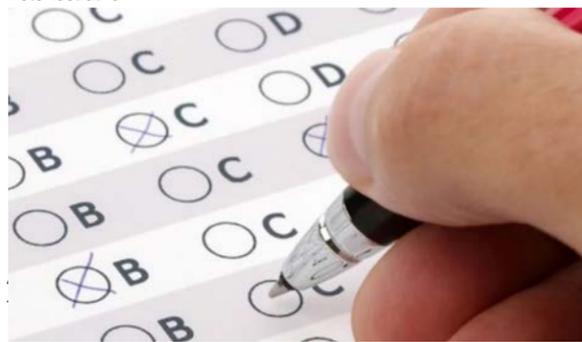
Já em relação aos índices de desigualdade, é possível diminuir 1 ponto percentual com o investimento de R\$27,91 bilhões no Bolsa Família. Para ter o mesmo impacto, é preciso investir R\$38 bilhões no BPC e mais de R\$74 bilhões no Abono Salarial.

O Gabinete de Transição apresentou ao Congresso Nacional, também na quarta-feira, uma Proposta de Emenda à Constituição que poderá garantir os recursos necessários para que o Bolsa Família seja retomado em 2023. O objetivo do presidente eleito, Luís Inácio Lula da Silva, e da sua equipe é garantir o benefício no valor de R\$ 600, mais R\$ 150 por criança com menos de 6 anos de idade.

OPORTUNIDADE

Luziânia abre inscrições de concurso com quase 2 mil vagas para a Educação

Foto ilustrativa



A Prefeitura de Luziânia abriu, na última sexta-feira (18), as inscrições para um concurso público com quase duas mil vagas para a área da educação. São 1.926 vagas para professores, com carga horária de 40 horas semanais e salário de R\$ 3.845,63. As inscrições vão até o dia 7 de dezembro e devem ser feitas pelo site da Fundação Aroeira, banca responsável pela realização do concurso.

Do total de vagas, são 321 para início imediato, das quais 34 são reservadas para pessoas com deficiência, e 1.605 para formação de cadastro de reserva. Os aprovados podem ser chamados em até quatro anos, período de validade do concurso.

Para concorrer é necessário ser graduado em pe-

dagogia e pagar a taxa de inscrição de R\$120. O concurso foi realizado em três etapas. As provas objetivas (1ª etapa) e discursivas (2ª etapa) estão previstas para o dia 18 de dezembro, com caráter eliminatório e classificatório. A prova objetiva conta com 50 questões, sendo 10 de Língua Portuguesa, 10 de Matemática, 10 de Conhecimentos Gerais e 20 de Conhecimen-

tos Específicas.

A terceira etapa consiste na prova de títulos. Nesta fase, são válidas as especializações com carga horária mínima de 360 horas, mestrados e doutorados. O resultado definitivo do concurso será divulgado no dia 3 de fevereiro de 2023. Para conferir o edital, clique aqui.

PREFEITURA DE LUZIÂNIA

Gazeta

Alameda do Contorno, 1508, Qd. 37, Lt. 05,
Santo Antônio, CEP: 74.853-120, Goiânia-GODIRETOR PRESIDENTE
Adão dos Reis Gonçalves
adao@gazetadoestado.com.brCOMERCIAL
Tel: (62) 3249-8883
comercial@gazetadoestado.com.brPUBLICAÇÃO LEGAL
Tel: (62) 3249-8883
editais@gazetadoestado.com.brREDAÇÃO
redacao@gazetadoestado.com.brDISTRIBUIÇÃO
go@gazetadoestado.com.br
df@gazetadoestado.com.brDIREÇÃO GRÁFICA
Érika SandraDIAGRAMAÇÃO
Gabriela NunesDIREÇÃO DE JORNALISMO
Adão Gonçalves
MTB 3719/GOEDITOR DE REPORTAGEM
Luís Carlos Castro
MTB 3697/GO
luisgazetadoestado@gmail.com

Mercado pet goiano conta com nova opção de Marketplace

O novo formato ofertará atendimento humanizado e personalizado aos clientes



O SEU DELIVERY PET

DA REDAÇÃO - O mercado pet goiano cresceu e agora conta com uma nova opção para compras de produtos online para todos os tipos de pets. O marketplace AldeiaPet, desenvolvido na capital goiana, chega para facilitar o acesso a diversas e melhores e mais diversas lojas pet do mercado local. Os tutores terão a possibilidade de adquirir alimentos, produtos, acessórios, brinquedos e medicamentos, na sua região e sem sair de casa. O novo jeito de realizar as compras terá dois formatos, site e aplicativo (disponível para Android e iOS), que foram pensados para tornar sua compra rápida, acessível e dinâmica.

A nova opção de marketplace pet conta com formato inovador e com o diferencial voltado para pequenos lojistas. Será oferecido atendimento personalizado e um plano logístico rápido. "Com a AldeiaPet, a entrega do produto poderá ser realizada em até três horas após a finalização da compra ou conforme a necessidade do cliente. Iremos oferecer a possibilidade do atendimento personalizado, que não ocorre nos grandes e-commerces. Queremos igualar as pequenas lojas com as grandes marcas que já estão consolidadas no mercado pet", explica o gerente de marketplace da AldeiaPet, Leonardo Lima.

O gerente conta ainda que a plataforma possui um banco de dados próprio, com mais de 40 mil produtos, que oferecerá estimulação de compra e venda. "O papel do lojista na AldeiaPet

é entregar os produtos para os tutores. Nós seremos os responsáveis pelas demais fases do processo. Trabalhamos para produzir um banco de imagens próprio para alimentarmos as lojas virtuais com a maior variedade e autenticidade possível."

DIFERENCIAL PARA O CONSUMIDOR

Um dos diferenciais do ecossistema AldeiaPet será a possibilidade do formato de compra. No marketplace, além do agendamento para o recebimento dos produtos, será oferecido a opção de humanização. O tutor contará com a opção de acompanhamento da compra, em horário comercial, por uma equipe de suporte.

O ecossistema oferecerá variedades de produtos que atenderá cachorros, gatos, pássaros, peixes, coelhos, chincilas, tartarugas, lagartos, hamster e twister, porquinho da índia, gerbil e furão. Na AldeiaPet, o cliente poderá adquirir rações, acessórios de alimentação e transporte, petiscos, beleza e limpeza, farmácia, além das opções de roupas para cães e gatos.

DIFERENCIAL PARA O LOJISTA

A adesão a plataforma não terá nenhum investimento por parte do lojista. Esse modelo foi pensado com o propósito de estimular os pequenos comércios do mercado pet. "Quando pensamos nesse ecossistema, queríamos algo que possibilitasse o comércio

de bairro a disponibilizar mais opções de compras aos seus clientes", explica o gerente de marketplace da AldeiaPet.

A AldeiaPet disponibilizará, ao lojista, materiais que o auxiliem e o ajudem a administrar o negócio online. Como vídeos que irão instruí-los a utilizarem todos os recursos do marketplace. Além de contar com um painel de controle para gestão completa do negócio e uma equipe que estará na retaguarda para auxiliar na resolução de eventuais problemas.

QUEM PODE SE CADASTRAR?

Todos os lojistas Pet podem realizar o cadastro na AldeiaPet. Basta acessar o site: aldeiapet.com.br.

COMO SE CADASTRAR?

O lojista pet que deseja realizar o cadastro, precisa entrar em contato com os telefones 0800 222 7700, (62) 3157-3945 ou (62) 3121-5351 e informar o CNPJ e o e-mail do estabelecimento.

Após receber e assinar a proposta, a loja virtual fica pronta em até três dias úteis, sem nenhuma burocracia e sem nenhum investimento por parte do lojista.

Lançamento do marketplace AldeiaPet

■ Contatos: (62) 98468-6344 / 3157-3907 (Ageu Macedo)

MEGA BAZAR

HCG HOSPITAL DE CÂNCER
FRANCISCO CAMARGO

18 e 19 Novembro
das 9h às 18h

Local: Adpego
Av.85, 960 Setor Bela Vista
Goiânia-GO



Gazeta do Estado



Eu freio para animais

475 MILHÕES DE ANIMAIS são atropelados por ano nas rodovias brasileiras.

15 ANIMAIS POR SEGUNDO.

A pesquisa foi feita pelo Centro Brasileiro de Estudos em Ecologia de Estradas (CBEE), com base em 14 estudos científicos em todas as regiões do país.

VAMOS MUDAR ESSA REALIDADE



■ Aldemario Alves

Artigo

Novembro Azul e a importância da saúde preventiva

NOVEMBRO CHEGOU E, COM ELE, O INÍCIO DE MAIS UMA CAMPANHA DE PREVENÇÃO AO CÂNCER DE PRÓSTATA – O FAMOSO NOVEMBRO AZUL. A CAMPANHA SURTIU ORIGINALMENTE NA AUSTRÁLIA EM 2003 e chegou ao Brasil em 2008. Desde então, tem sido uma poderosa aliada no cuidado com a saúde masculina.

Mais do que somente um estímulo ao diagnóstico precoce do câncer de próstata – um dos que mais mata homens no Brasil, ficando atrás apenas do câncer de pele –, o objetivo da campanha é também estimular a população masculina a cuidar da própria saúde como um todo. Atrair esse público para dentro das Unidade Básica de Saúde (UBS) e Unidade de Pronto Atendimento (UPAs) é um dos grandes desafios encontrados pelos profissionais da área.

Mulheres tendem a ir mais aos postos de saúde, seja por si mesmas ou para levar os filhos. Com os homens é mais difícil esse primeiro contato. Além do tabu sobre o exame do câncer de próstata, há uma certa resistência em pensar na

própria saúde de forma geral. Homens costumam buscar atendimento somente quando estão com muita dor.

A importância do contato com a unidade de saúde é a possibilidade de iniciar um percurso de medicina preventiva. Uma vez lá, é possível realizar um checkup mais completo, com procedimentos como verificação da pressão arterial, hemograma, dosagem do colesterol, atualização da carteira vacinal e testes de urina. Apesar de simples, esses exames permitem identificar eventuais problemas antes que se tornem graves ou irreversíveis, garantindo mais qualidade de vida a essa parcela da população.

Entre 45 e 50% das vezes, acabamos encontrando alguma coisa que o paciente desconhecia durante o checkup. Muitas vezes descobrimos que eles são cardíacos, hipertensos ou diabéticos, por exemplo. O diagnóstico dessas condições permite dar as ferramentas para que essas pessoas vivam melhor e mais saudáveis, prevenindo também a evolução desses problemas para estágios mais avançados.

Um bom exemplo da importância da medicina preventiva é o próprio câncer de próstata, que evolui de forma silenciosa e pode não apresentar sintomas em sua fase

inicial. Quando detectada de maneira precoce, as chances de cura são de até 90%, contra apenas 30% nos casos em que a descoberta vem tarde. Vale lembrar que, se detectado, o câncer de próstata pode ser tratado de forma integral e gratuita pelo Sistema Único de Saúde (SUS).

Hábitos saudáveis, como manter uma boa alimentação, fazer exercícios físicos com regularidade, dormir bem e cuidar do peso podem ajudar a prevenir o desenvolvimento do câncer e de outras doenças, mas não substituem a necessidade e a eficácia dos exames de rotina. Nesse sentido, em 2022 o Novembro Azul passa a ser ainda mais importante, visto que o contato da população masculina com as UBS, que já era pequeno, parece ter diminuído ainda mais depois da pandemia de COVID-19.

Esse ano, vamos tentar facilitar o contato dos homens com a unidade de saúde da forma mais conveniente para eles. A ideia é trazer a unidade para a calçada, estando à disposição da população ali mesmo para coisas básicas, como medir a pressão, de forma a viabilizar e tirar o estigma desse primeiro contato – um ponto que é, sem dúvidas, fundamental.

ALDEMARIO ALVES
DE SOUZA, PROFESSOR DE
ENFERMAGEM DA ESTÁCIO



■ Paulo Sergio Gonçalves

Artigo

Racismo em campo

EM PLENO SÉCULO XXI AINDA VEMOS A IMPUNIDADE IMPERAR EM ALGUNS MEIOS. VIVEMOS NESTA ÉPOCA, NÃO SÓ NO BRASIL, MAS PRINCIPALMENTE AQUI, UM TEMPO ASSUSTADOR E SOMBRIO QUANDO SE FALA EM RACISMO.

Podemos presenciar artistas serem hostilizados em palcos, pessoas sendo tratadas como animais em seus locais de residência, pessoas sendo descobertas tendo vida análoga à escravidão, crianças sendo largadas a sua sorte (ou azar) e morrerem ao cair de prédios por não terem a noção do perigo, e tudo isso porque essas pessoas carregam suas culpas impressas na cor de sua pele.

Ser negro no Brasil é carregar a culpa na pele. É ter sua humanidade reconhecida pelo viés da criminalidade, herança da escravidão. No esporte

não tem sido nada diferente. O futebol que já trouxe tantas alegrias ao Brasil com craques como Pelé, Garrincha, Didi, Carlos Alberto, Romário, Cafú, entre tantos outros negros, têm sido palco de ataques racistas aos atletas contemporâneos.

Quando citei que vivemos um tempo assustador, me referia ao ritmo acelerado de informações que temos ao nosso alcance hoje e, mesmo assim, a discriminação racial impera impune e segue adiante. Temos visto que nos casos de racismo no futebol a represália e a comção há quando a imprensa escrita, falada e televisivada comenta o caso. Em algumas situações vemos clubes sendo responsabilizados, mas o interesse pelo assunto para por aí. Melhor dizer, não há interesse em inibir com rigidez os racistas a se manifestarem desta forma, embora saibamos que houve um avanço no trato com tais questões dentro do meio futebolístico.

É inevitável perceber o relacionamento da liberdade de manifestações racistas hoje em dia em nosso país,

talvez pela ascensão de grupos radicais que usam de subterfúgios políticos para impetrarem aos negros, a pesada carga racial de subserviência, ou seja, tudo é motivo para tentar lembrar o lugar do negro no escalonamento social desajustado que o Brasil foi alicerçado. Distribuição assimétrica de poder, racismo. Enquanto isso, nos portões de fora dos ricos estádios de futebol, meninos e meninas negros que sonham com o mundo do futebol, devem ainda se preocupar com suas condições intelectuais e psicológicas para, mais uma vez, serem fortes diante de atos discriminatórios.

Ser negro no Brasil é resistir todos os dias, a não ser que o negro faça um lindo gol de placa e erga a taça de campeão do mundo em novembro. Condição que o fará branco diante de uma sociedade convenientemente daltônica.

PAULO SERGIO
GONÇALVES, DOUTORANDO
EM LITERATURAS AFRICANAS
E COORDENADOR DO NÚCLEO
DE ESTUDOS
AFRO-BRASILEIROS E
INDÍGENAS DA ESTÁCIO.



■ Zé Garrote

Artigo

Nosso foco é Goiás

O PROCESSO DEMOCRÁTICO É UM ATIVO DA SOCIEDADE BRASILEIRA. GOIÁS ATRAVESSOU O PERÍODO ELEITORAL CUMPRINDO MAIS DO QUE O PROTOCOLO NECESSÁRIO, POIS TIVEMOS UMA CONDIÇÃO NOBRE de debater diretamente o futuro do Estado e colocarmos nossas visões sobre necessidades, potenciais e riscos.

O segundo mandato do governador Ronaldo Caiado lhe dará a condição de trilhar e construir um caminho próprio na história de Goiás em seu ciclo como governador. Acreditamos que esta nova jornada será vigorosa ao ampliar conquistas e construir novas marcas. É o que desejamos.

Precisamos dar passos pela união do País. A economia pode ser este caminho. Falando em economia, a integração entre Indústria e

Governo do Estado foi de uma evolução constante, profissional, produtiva e parceira. Criamos juntos, entre outros, o Programa AgreGO, algo que ainda será pauta nacional e copiado Brasil afora – anatem –, pois é o primeiro plano estratégico de desenvolvimento industrial feito por um Estado para o período de uma década, de forma ampla, integrada e complexa. Mirando o futuro, a gestão estadual constrói uma trajetória pioneira. Goiás sai na frente e vai ter a chance de avançar no ciclo de implantação consistente desse projeto de agregação de valores nas cadeias produtivas e fortalecimento do setor industrial.

Esse é um destaque de sua gestão que vamos continuar participando assim como outros, como foi o caso da tributação do Biodiesel, solução encontrada em Goiás que resolveu com eficiência uma questão nacional, competência da sua Secretária da Economia, com articulação da Adial.

O que esperamos do Governador é uma atua-

ção proativa, produtiva, séria e motivada. Confiemos em um diálogo franco, aberto e transparente do primeiro ao último minuto do dia – pois queremos o mesmo para o Estado, desenvolvimento econômico e social.

Em Goiás, gestão pública, setor produtivo e desenvolvimento andam juntos, sem esquecer da questão social. A Adial reconhece que esse tripé é uma base construtiva da nossa sociedade. É importante sempre que possível estarmos todos na construção do diálogo.

Pautas importantes estão na mesa, Governador: infraestrutura, incentivos, competitividade, reformas, privatização, ajuste fiscal, segurança alimentar, segurança pública, emprego e renda, qualificação, educação, meio ambiente, entre outras. Em todas, podemos e queremos dialogar. Em nenhuma, queremos atrapalhar. Em todas, podemos ajudar. Queremos ajudar como for melhor para Goiás. Nosso foco é Goiás.

ZÉ GARROTE É
EMPRESÁRIO E PRESIDENTE
DO CONSELHO DA ADIAL



■ Anne Caroline

Artigo

Uma educação negra

va o respeito à diversidade étnico-racial e cultural da sociedade brasileira cuja compreensão passa por um momento histórico de reconhecimento, tanto legal quanto politicamente, da presença das populações de origem africana na formação da nação.

Chamo a atenção para uma descolonização das nossas leituras, que por tanto tempo desprezaram os intelectuais negros, como o antropólogo e professor Kabengele Munanga, a deliciosa escrita de Chimamanda Adichie, da filósofa e ativista Sueli Carneiro que, em “Racismo, sexismo e desigualdade no Brasil”, apresenta resultados da redução das desigualdades trazidas pela diminuição da discriminação racial acontecida nos últimos anos.

O que dizer então da brilhante Elisa Lucinda, jornalista, poeta, escritora, atriz e cantora e fundadora do espaço cultural Casa Poema, no Rio de Janeiro, que sedia eventos relacionados a literatura, teatro e música. A jovem ativista Carla Akotirene (nascida Carla Adriana da Silva Santos, em Salvador), que tem se destacado no feminismo negro. Seu objeto de estudo é o que ela chama

de interseccionalidade. O que dizer então de Carolina Maria de Jesus, escritora brasileira de pouca instrução que se destacou por seus relatos, em forma de diários, sobre sua dura realidade na favela? Ou ainda sobre a talentosíssima mineira, Conceição Evaristo, que nos choca e nos corta a alma com seus romances, contos e poesias?

Minha intenção aqui é a de que passemos a conhecer mais sobre o talento e a capacidade, sobre a representação e a potente construção de conhecimento, de arte e cultura que nos circundam e que foi subalternizada e silenciada, por vezes vilipendiada da nossa gente. Assim, nada melhor que aproveitar nossos espaços de leitura para convidar, para indicar, para visibilizar tanta gente poderosa em seus escritos e que estão prontos para serem lidos. Já escolheu por onde começar? Eu vou de Chimamanda Adichie Nagozie, em Americanah, uma história de amor implacável que trata de questões de raça, gênero e identidade.

ANNE CAROLINE
FERNANDES ALVES –
PROFESSORA MESTRA E
PESQUISADORA DO CURSO
DE DIREITO DA ESTÁCIO



Artigo

Como as telas implicam na vida das crianças

Luciana Brites

UM ESTUDO DA AMERICAN ACADEMY OF CHILD E ADOLESCENT PSYCHIATRY (AACAP), MOSTROU QUE CRIANÇAS AMERICANAS, COM IDADE ENTRE 8 A 12 ANOS, PASSAM DE QUATRO A SEIS HORAS USANDO TELAS. JÁ QUANDO SE TRATA DE ADOLESCENTES, ESSE TEMPO PASSA PARA ATÉ NOVE HORAS.

As crianças estão cada vez mais expostas às telas, sejam elas de celular, tablet ou até mesmo da TV. É importante reforçar que, como tudo na vida, a tecnologia também deve ser usada com moderação. Ela traz muitos benefícios quando bem usada e quando usada em excesso pode fazer mal.

Vale ressaltar que os jogos digitais estimulam a criatividade e o raciocínio lógico das crianças. Dependendo do jogo, pode até despertar mais interesse por alguma matéria escolar.

É na primeira infância quando a gente mais se desenvolve. Pensando nos pequenos, os jogos voltados para eles devem ser mais lúdicos e com as músicas mais baixas para não afetar a audição. Os jogos estimulam muitos neurotransmissores. Isso faz com que a criança queira jogar cada vez mais.

Por isso, os pais devem limitar um tempo para que elas joguem sem ter prejuízos no desenvolvimento. Lembre-se que a criança precisa ter contato social. Os responsáveis devem evitar jogos com muito barulho e sem objetivo. Verifique a faixa etária dos jogos e veja se eles se adequam a idade do seu filho.

É importante reforçar que já há trabalhos que correlacionam o uso de telas com atraso de linguagem. Isso é muito preocupante e por isso a necessidade de um limite de tempo é necessária. Quando esse atraso acontece na fase de alfabetização, essa

criança também pode ter uma demora para aprender a ler e escrever.

Então, aproveite e limite o tempo de uso de tecnologias. Além disso, incentive-o a praticar esportes, participar de jogos coletivos e interagir socialmente com outras crianças para que ela se desenvolva da forma correta e sem prejuízos.

LUCIANA BRITES é CEO DO INSTITUTO NEUROSAVER ([HTTPS://INSTITUTONEUROSAVER.COM.BR/](https://institutoneurosaber.com.br/)), AUTORA DE LIVROS SOBRE EDUCAÇÃO E TRANSTORNOS DE APRENDIZAGEM, PALESTRANTE, ESPECIALISTA EM EDUCAÇÃO ESPECIAL NA ÁREA DE DEFICIÊNCIA MENTAL E PSICOPEDAGOGIA CLÍNICA E INSTITUCIONAL PELA UNIFIL LONDRINA E EM PSICOMOTRICIDADE PELO INSTITUTO SUPERIOR DE EDUCAÇÃO ISPE-GAE SÃO PAULO, ALÉM DE SER MESTRA E DOUTORANDA EM DISTÚRBIOS DO DESENVOLVIMENTO PELO MACKENZIE.



Artigo

Governo quer aumentar carga tributária sobre o agro

Fabrizio Caldeira

APROVADO EM PRIMEIRA INSTÂNCIA NA ASSEMBLEIA LEGISLATIVA DO ESTADO DE GOIÁS (ALEGO), O PROJETO DE LEI Nº 10803/22 VISA CRIAR O FUNDO ESTADUAL DE INFRAESTRUTURA (FUNDEINFRA), DENTRO DA AGÊNCIA GOIANA DE INFRAESTRUTURA E TRANSPORTES (GOINFRA), COM DOTAÇÃO DE AUTONOMIA ADMINISTRATIVA, FINANCEIRA E CONTÁBIL, PARA CAPTAR RECURSOS FINANCEIROS DESTINADOS AO DESENVOLVIMENTO DO ESTADO DE GOIÁS. SEGUE PARA SEGUNDA VOTAÇÃO NA PRÓXIMA SEMANA.

Como uma das fontes de recursos do Fundeinfra, o governo goiano pretende cobrar um percentual de 1,65% sobre operações com mercadorias a serem discriminadas na legislação do Imposto sobre Circulação de Mercadorias e Serviços (ICMS) ou por unidade de medida adotada na comercialização da mercadoria. O fato ocor-

re sob o argumento de que o Estado vai perder cerca de R\$ 4 bilhões ao ano em arrecadação com mudanças realizadas por lei complementar do governo federal, que alterou as alíquotas do ICMS dos combustíveis

A proposta indica que tais mercadorias seriam decorrentes de operações de aquisições internas de produtos agrícolas sujeitos à substituição tributária pelas operações anteriores, destinadas à contribuintes detentores de termos de credenciamento que realizem operações diretas de exportação ou com fim específico para exportação. A contribuição proposta pelo Estado não terá incidência em toda a produção agropecuária. Ou seja, serão contribuintes do Fundeinfra os produtores de milho, soja, cana de açúcar, carnes e minérios, os dois últimos somente para exportação.

O projeto de lei pretende inserir o artigo 38-A no Código Tributário do Estado (CTE) criando uma condição para quem

realiza operações de exportação direta ou com fim específico de exportação. Neste caso, a norma imporá ao contribuinte exportador o pagamento antecipado do ICMS nesta exportação, mediante a devolução do imposto pago em forma de crédito, caso comprove-se sua efetiva exportação.

Caso o contribuinte não queira se submeter ao pagamento do ICMS antecipado, ele poderá optar pelo pagamento do percentual de 1,65% de contribuição destinado ao Fundeinfra, desde que celebre um termo de credenciamento com a Secretaria de Economia.

É fato que, caso seja aprovado o PL, vai impactar as pessoas que empreendem e trabalham num setor vital para a economia goiana, como é o agronegócio. E não há dúvidas de que os reflexos dessa tributação irão chegar também até o consumidor final.

FABRIZIO CALDEIRA LANDIM É ADVOGADO E CONSULTOR JURÍDICO TRIBUTÁRIO



Érika Sandra
kasacoza@gmail.com

A Página Bonita mostra com classe, cuidados para sua saúde e beleza



O Boticário anuncia Beauty Week, sua maior promoção anual, com conceito real oficial para descontos exclusivos

Com vídeo que exalta benefícios reais, marca evidencia período de promoção com produtos especiais

Com o Boticário, a Beauty Week, maior promoção anual da marca, traz descontos que permeiam praticamente o mês inteiro: de 31 de outubro a 27 de novembro. Para apresentar a novidade, que já

é tradição no mundo do Boti, a marca apresenta uma campanha elaborada pela W3Haus, que será veiculada em suas redes sociais proprietárias e ações especiais. O Boticário anunciou a live commerce #BeautyWeekReal com apresentação de Gabriela Sales, do perfil Rica de Marré, e Jakelyne Oliveira, no último dia 16 de novembro. Além disso, contará também com um time de criadores de conteúdo com nomes, como Juliana Luziê, Julia Faria e Brigitte Callegari, que atuarão nas fases do período promocional.

Os valores promocionais estão disponíveis em todas as lojas físicas do Boticário no país, no e-commerce e app da marca, disponível para as versões Android e iOS, e ainda via revendedores que podem ser contatados pelo Encontre Boticário. Também é possível fazer pedidos pelo WhatsApp por meio do número 0800 744 0010

Uomini Moto Soul Desodorante Colônia 100ml – De R\$149,90 – Por R\$74,90

Boticollection Free Hugs Desodorante Colônia 100ml – De R\$114,90 – Por R\$56,90

Máscara Facial Purificante Argila Branca Botik 100g – de R\$96,90 por R\$66,90

Sérum de Alta Potência Ácido Hialurônico Botik 30ml – de R\$164,90 por R\$114,90



Entenda por que a vitamina C se tornou hit do mercado de beleza

Não é raro encontrar cosméticos indicando a “Vitamina C pura”. Isso se dá pela importância da substância na saúde da pele, principalmente após a pandemia. Uma pesquisa global aplicada pelo Instituto Ipsos em 10 mil pessoas de 23 países mostrou que 64% das pessoas mudaram seus hábitos de cuidados com a pele durante a pandemia.

Não à toa, a Vitamina C, também conhecida como ácido L-ascórbico, se tornou a queridinha do momento por incentivar a produção de colágeno, fortalecer o sistema vascular, acelerar a cicatrização da pele, uniformizar a pele e ter o efeito antioxidante.

“A vitamina C é uma tendência para o mercado de beleza porque, diferente de outros componentes naturais, o corpo humano não é capaz de produzi-la, portanto, a nossa pele depende de aplicações tópicas para obtê-la. Além disso, ela protege a pele contra os raios UVA prejudiciais e fortalece as defesas antioxidantes da pele”, comenta Glúcia Rotta, head de marketing da RAAVI Dermocosméticos.

O ingrediente é um dos poucos que tem o poder de agradar a ‘gregos e troianos’ no quesito pele. “Em mulheres maduras, a Vitamina C pode auxiliar no clareamento das manchas, auxilia na produção de colágeno, substância que a pele passa a produzir menos com os anos, e ajuda a reduzir as linhas de expressão e rugas. Já quem sofre com peles acneicas ou oleosas, a Vitamina C pode ser útil em revitalizar as células e melhorar a elasticidade da pele, contribuindo para o toque seco no decorrer do dia”, esclarece Luana Batista, coordenadora técnica de produto da RAAVI Dermocosméticos.

Luana explica que a técnica do “quanto mais, melhor” não é a maneira correta de usar a Vitamina C. “Assim como todo outro ingrediente, a Vitamina C também precisa da dosagem certa para não causar irritação ou sensibilidade na pele. Então, existe a quantidade certa para passar no rosto e a dosagem máxima diária, que não deve ultrapassar duas vezes ao dia”, recomenda a especialista.

“A forma mais comum está nos séruns porque é possível usar a vitamina C pura, potencializando a sua performance. Esses séruns conseguem trabalhar uma fórmula enriquecida com outros ingredientes, como Ácido Ferúlico, Extrato Glicólico de Tomate e Vitamina E, ativos altamente hidratantes e antioxidantes”, finaliza a especialista em produto.

(11) 2236-5888 | www.raavidermocosmeticos.com.br | IG | @raavidermocosmeticos | Youtube | RAAVI Dermocosméticos | Facebook | raavidermocosmeticos



Corte

■ **Maria Reis**

mariareisjornalista6@gmail.com

Dois tempos

1. As bandas de rock “Titãs” e “Ira” se apresentam em Goiânia no dia 02 de dezembro, na arena de shows do Copa Experience. Os ingressos podem ser adquiridos a partir desta quinta-feira (10), por meio do site e aplicativo Ingressos S/A, com valor inicial promocional. O Copa Experience será estruturado no Shopping Passeio das Águas com a proposta de oferecer uma experiência única ao público goiano. O evento terá início na sexta-feira, dia 18 de novembro, com muita música, futebol, gastronomia, entretenimento e lazer para pessoas de todas as idades.

2. O local abrange duas grandes áreas. A primeira, com entrada gratuita, e que contará com um complexo interativo composto por bares, restaurantes, brinquedoteca e um palco central 360° onde serão realizados shows acústicos ao vivo e a transmissão dos jogos da Copa. Já a segunda área é composta de uma arena com espaço para mais de 8 mil pessoas, com o palco principal, onde serão realizados os grandes shows, como os já confirmados Bruno & Marrone, Natiruts, Vintage Culture, Mari Fernandes, George Henrique & Rodrigo, Diego & Vítor Hugo, Vini & Bisioli, dentre outros.

Divulgação



VALENÇA II

O cantor pernambucano Alceu Valença, de 76 anos, que está na estrada desde o início dos anos 1970, lançou o projeto ‘Valença II’, ao lado da Orquestra Ouro Preto’, regida pelo maestro Rodrigo Toffolo. Gravado em Portugal, na Casa da Música, em Porto, o álbum foi lançado em CD e DVD, 12 anos após seu primeiro volume

Rosana Ferreira



O PRIMEIRO ANINHO DA PIETRA

A festa do primeiro aniversário de Pietra Kotake, filha caçula, da dentista Paula Kotake e o oftalmologista Anicezio Ribeiro Jr, teve decoração temática de Halloween, e contou com as presenças do irmão Gustavo Kotak, familiares e amigos, que se encantaram com a decoração assinada pela Festoon e se deliciaram com as comidinhas da GR Buffet

Elpidio Fiorida



ANIVERSÁRIO

O casal Alexandre Magno Ferreira e Gabriella de Miranda, empresários da área da gastronomia infantil educacional, reuniu amigos e familiares no reservado da Adega do Butequim Mercatto do Setor Bueno, para celebrar mais um ano de vida do empresário

Divulgação



TRIBUTOS A BEE GEES

Na sexta-feira, dia 25 de novembro, às 21h30, o Teatro FacUnicamp abre suas portas para apresentação única de uma das maiores bandas em tributo ao Bee Gees que marcou várias gerações em todo o planeta. Bee Gees Alive reproduz fielmente a mítica banda dos irmãos Gibb, com impecáveis performances de interpretação e é sucesso absoluto onde se apresentam

Elpidio Fiorida



EM SOLO JAPONÊS

O jornalista e escritor Adalberto de Queiroz e a esposa Helenir estão em Tóquio visitando a filha Cecilia, na foto com o genro Hugo Rodrigues e o neto Rodrigo em noite de jantar em família aproveitando a gastronomia japonesa

Divulgação



SOFRER FIADO

Cantor Sam Duarte lança o single “Sofrer Fiado”, primeiro single do DVD “De Olho no Modão”. A canção foi gravada em Goiânia em um show que aconteceu em agosto, junto com outras 10 músicas, sendo 5 inéditas e 6 regravações. O projeto “De Olho no Modão” é o primeiro da carreira de Sam, com a produção de Bigair Dy e já está disponível nas plataformas digitais

Vitrine

■ **VOCÊ SABIA?** O limão é rico em vitamina C e combate os radicais livres.

■ **APADRINHE UMA CRIANÇA** – Acontece na noite de quarta-feira, 23 de novembro, o jantar beneficente de lançamento do projeto “Apadrinhe uma Criança”, pilotado pelo Instituto Hebrom, lá no Restaurante Pobre Juan – Flamboyant Shopping Center.

■ **É NATAL** - Com a sua nova campanha natalina, a Coca-Cola celebra o Natal com o filme “O Natal

Sempre Encontra Um Caminho”. Ao longo da campanha phygital que integra o mundo físico e digital, a Coca-Cola cria momentos projetados para celebrar a magia natalina por todo o Brasil, além de destacar a ocasião das refeições e tradições como forma de aproximar famílias e comunidades.

■ **TREINAMENTO DE VENDAS** – Amanhã, segunda-feira (21), acontece à imersão

online e ao vivo, voltada para empreendedores e empresários que queiram faturar mais, ministrado pela consultora de negócios e estrategista em vendas, Wanessa Fonseca, CEO da ReStart Empresarial. Ao adquirir o Sales Day 2022, o participante terá acesso ao método CHARMI, que é o sistema garantidor de vendas e conhecerá ainda a ferramenta de gestão. As vagas são limitadas. Inscrições no site www.wanessafonseca.com.br.

Divulgação



ANFITRIÃ

Na quinta-feira (17), Amanda Thomaz pilotou um coquetel de reabertura da loja Luz da Lua, situada no piso II do Flamboyant Shopping Center. A marca, presente há cinco anos no mercado goiano, abrigou os convidados e as embaixadoras da marca, entre outras personalidades da região, regadas com comidinhas gostosas e champanhe e boa safra