



Gazeta

Domingo

Goiânia, 23 de outubro de 2022

Ano 17 - Edição 5143

R\$1 do Estado

gazetadoestado.com.br 62 3249-8883 www.gazetadoestado.com.br

Combate às fake news

TSE amplia poder na reta final das eleições e reduz prazo para exclusão de informações falsas

PÁGINAS 02



Combate às fake news



TSE amplia poder na reta final das eleições e reduz prazo para exclusão de informações falsas

Na reta final do segundo turno das eleições, o Tribunal Superior Eleitoral (TSE) aprovou, em sessão plenária, uma resolução que agiliza a remoção de informações falsas nas redes sociais.

O texto aprovado pelo TSE prevê que informações classificadas como fake news pelo tribunal terão de ser retiradas do ar em até

duas horas. Às vésperas da votação, a retirada se dará em até uma hora.

O presidente do TSE, Alexandre de Moraes, explica que a medida visa reduzir o tempo que informações inverídicas permanecerão no ar. "Verificando que aquele conteúdo foi repetido, não haverá necessidade de uma nova representação ou

decisão judicial, haverá extensão e imediata retirada dessas notícias fraudulentas", disse na sessão.

Moraes enfatiza que houve um aumento na difusão de notícias falsas nas redes sociais nesta reta final das eleições. "A partir do segundo turno, houve um aumento não só das notícias fraudulentas, mas da agressividade dessas

notícias, que leva a uma corrosão da democracia, o que pede um procedimento mais célere em relação à desinformação", justificou.

Confira o que prevê o texto aprovado pelo Tribunal Superior Eleitoral

1. Informações classificadas como fake news pelo tribunal terão de ser retiradas do ar em até duas horas.

2. No dia da votação (30 de outubro), o prazo para retirada das URLs será de até uma hora.

3. O descumprimento dos prazos gera multa de até R\$ 150 mil por hora.

4. Canais que, no entendimento do TSE, publicarem reiteradamente fake news poderão ser suspensos temporariamente de forma arbitrária.

5. Propaganda eleitoral impulsionada será proibida dois dias antes e 24 horas depois do dia da votação.

6. Conteúdo que já foi alvo de decisão judicial e estiver sendo replicado em outros locais terá sua supressão determinada automaticamente sem necessidade de abertura de novo processo judicial.

INFORMAÇÕES: CORREIO
BRAZILIENSE

Gazeta do Estado

O Gazeta do Estado está apto e atualizado com as novas exigências da lei para a publicidade legal em jornais (balanços e editais). Somos o único jornal de grande circulação, que circula em Goiás, Tocantins e Distrito Federal.

Conheça as propostas de Bolsonaro para o meio ambiente

As promessas foram retiradas de programas de governo, entrevistas, debates e agendas e campanha

DA REDAÇÃO - O Presidente Jair Bolsonaro, candidato à reeleição pelo Partido Liberal (PL), falou durante sua campanha eleitoral sobre as propostas para a área do meio ambiente. Em seu plano, o candidato Jair Bolsonaro diz que o propósito central de um eventual segundo mandato é “promover a conservação e uso dos recursos naturais” e defende conciliar “a preservação do meio ambiente com o desenvolvimento econômico e social”. Conheça algumas das propostas:



DEMARCAÇÃO DE TERRAS INDÍGENAS

Bolsonaro disse que ampliar a demarcação de terras

indígenas pode ser o “fim da nossa economia” e o “fim da nossa segurança alimentar”. O presidente, que paralisou

as demarcações em seu governo. “O pessoal tem que ver o que os candidatos pretendem fazer e falam de for-

ma bastante clara. Dobrar a área indígena que está demarcada no Brasil é o fim da nossa economia, é o fim da nossa segurança alimentar.”

AGROPECUÁRIA E PESCA

Continuar o programa de efetivar titularização de terras agrícolas. “Queremos que vocês tenham independência do Executivo, que vocês tenham cada vez mais liberdade para trabalhar e produzir para nossa pátria. Fizemos pouco, mas fizemos o possível. Hoje vocês têm uma realidade que é a posse e o porte de arma estendido para o homem do campo.”

“Temos a capacidade de aumentar o lado do Brasil em até 40% a sua produção de pescado. Antevendo esse boom, nós já estamos em contato com a equipe eco-

nômica para zerarmos todo e qualquer imposto para ração para peixes. Nós queremos realmente potencializar o Brasil, potencializar o Paraguai, na piscicultura.”

HIDROGÊNIO VERDE

“Países da Europa já estão em contato conosco atrás do hidrogênio verde. O Brasil será uma grande potência fornecedora de energia de hidrogênio verde. Nós vamos exportar esse hidrogênio verde para a Europa toda. O Brasil é exemplo para o mundo.”

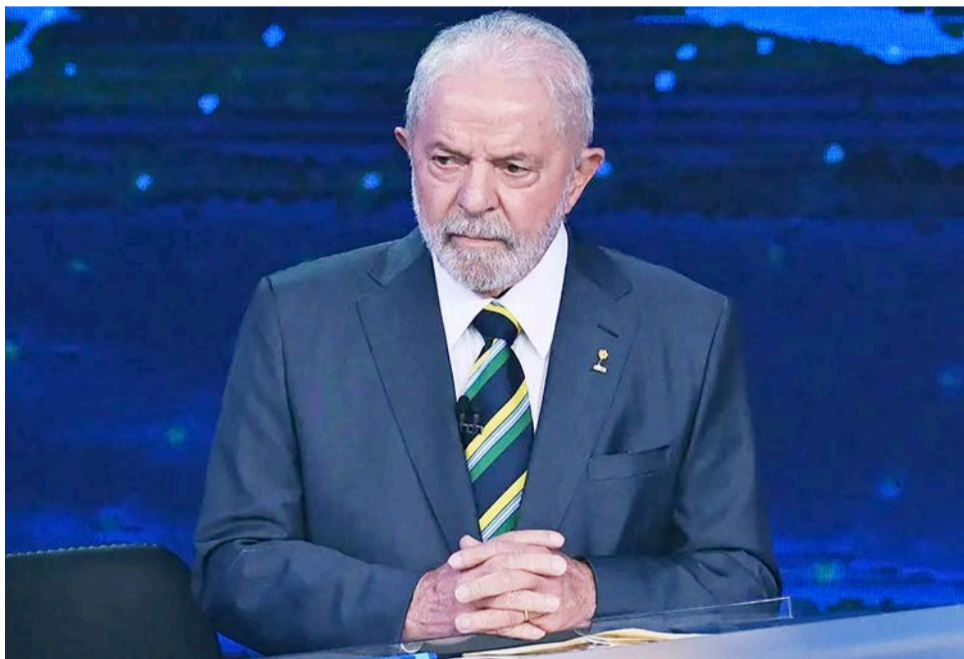
O segundo turno entre Lula e Bolsonaro está marcado para o dia 30 de outubro. No dia 02 de outubro, quando aconteceu o primeiro turno das eleições, o candidato atingiu 43,2% dos votos válidos, o que equivale a 51.072.345 números de votos.

INFORMAÇÕES PORTAL G1

Conheça as propostas do candidato Lula para o meio ambiente

As promessas foram retiradas de programas de governo, entrevistas, debates e agendas e campanha

O candidato à Presidência da República Luiz Inácio Lula da Silva (PT), falou durante sua campanha eleitoral sobre as propostas para a área do meio ambiente. Em seu plano de governo, Lula diz que irá combater o desmatamento ilegal e irá conservar todos os biomas brasileiros. Também pretende cumprir as metas assumidas na Conferência de 2015 em Paris e garantir a transição energética. Conheça algumas das propostas.



MINISTÉRIOS DA PESCA E POVOS ORIGINÁRIOS

“Quero dizer aos pesca-

dores que nós vamos recriar o Ministério da Pesca, porque é uma vergonha um país que tem oito mil quilômetros

de costa marítima, que tem 12% de água doce do mundo, a pesca está ligada ao Ministério da Agricultura.”

“Eu vou criar o Ministério dos Povos Originários e o ministro não será um branco como eu. Será um indígena, homem ou mulher. Para que a gente possa valorizar. Pode ser um quilombola, sabe.”

POLÍTICA AMBIENTAL

“A política ambiental será tratada de forma transversal, ou seja, todos os ministros terão obrigação com a questão climática. O desmatamento, a gente vai bloquear. Nas nossas fronteiras, a gente vai tomar conta dela para combater o narcotráfico. Obviamente que isso não pode acontecer em 24 horas, porque você tem que se estruturar.”

“Quero dizer a vocês [indígenas] que a boiada não vai passar mais. Porque nós temos que criar na sociedade brasileira a consciência de

que a manutenção da floresta em pé é mais saudável e rentável do que tentar derrubar árvores para plantar soja, milho, cana, ou para criar gado.”

“A gente vai recuperar todas as áreas indígenas, a gente vai proibir qualquer ocupação de garimpo ilegal na Amazônia, qualquer desmatamento de maneira ilegal e qualquer plantação de qualquer produto, seja milho, soja ou cana ou criação de gado em terra que a gente tem que preservar.”

O segundo turno entre Lula e Bolsonaro está marcado para o dia 30 de outubro. No dia 02 de outubro quando aconteceu o primeiro turno das eleições o candidato atingiu 48,4% dos votos válidos, o que equivale a 57.259.504 números de votos.

INFORMAÇÕES PORTAL G1

24 DE OUTUBRO

Parabéns.
GOIÂNIA

89 ANOS DE UMA LINDA HISTÓRIA!

Gazeta
do Estado

TRT-GO

Zootecnista receberá indenização por danos morais por ter de tomar banho em banheiro sem porta

O colegiado entendeu ter ficado provado que o banho era obrigatório e, ainda, que os banheiros não asseguravam o resguardo conveniente do trabalhador

Divulgação



DA REDAÇÃO - A Primeira Turma do Tribunal Regional do Trabalho da 18ª Região (TRT de Goiás) manteve, por unanimidade, sentença que deferiu indenização por danos morais a zootecnista da BRF S/A por ter de tomar banho em banheiro sem porta. O colegiado entendeu ter ficado provado que o banho era obrigatório e, ainda, que os banheiros não asseguravam o resguardo conveniente do trabalhador.

O trabalhador, representado na ação pelos advogados Teresa Barros e Jourdan Cruvinel, do escritório Teresa Barros Advocacia, ingressou na Justiça do Trabalho alegando que os banheiros das granjas da BRF S/A não possuíam portas, sendo obrigado a tomar banho na frente dos demais empregados. Pediu,

assim, a condenação da empresa ao pagamento de indenização por danos morais.

O Juízo da 4ª Vara do Trabalho da cidade de Rio Verde (GO), após analisar a prova dos autos, deferiu ao empregado indenização por danos morais, no valor de R\$10 mil.

A empregadora recorreu ao TRT de Goiás para pedir a reforma da decisão. Sustentou, em resumo, que o banho nas dependências da empresa é medida de higiene obrigatória, mas que os empregados podem fazê-lo em suas residências.

O recurso foi analisado pela Primeira Turma do TRT-GO. A relatora, desembargadora Iara Rios, considerou correta a sentença que condenou a empresa ao pagamento de indenização por danos morais, inclusive com re-

lação ao valor arbitrado a tal título.

A desembargadora registrou, inicialmente, ser notório o fato de a empresa, uma indústria de alimentos, por questão de saúde pública, ter que cumprir normas rígidas relacionadas à higiene e à segurança na produção de seus alimentos, o que inclui a exigência de determinados procedimentos por parte de seus empregados, sob pena de se colocar em risco a saúde de seus consumidores e a sua própria imagem.

Iara Rios ressaltou, ainda, que o trabalho do empregado ocorria nas granjas e, não, no parque industrial da empresa. Logo, os laudos confeccionados pelo Ministério Público do Trabalho não servem para o presente caso porque são aplicáveis aos funcionários que

trabalham no parque industrial.

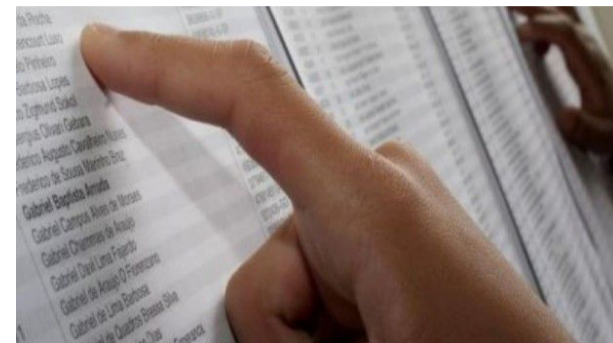
Prosseguindo, a relatora lembrou o teor da Súmula 50 do Regional goiano, que é no sentido de que há ofensa à dignidade humana e dano moral reparável se o banho é obrigatório e os banheiros não assegurarem o resguardo conveniente do trabalhador, independentemente da existência de portas de acesso que impeçam a observação.

A desembargadora Iara Rios salientou, por fim, que a prova dos autos demonstrou que o banho do empregado era obrigatório e que não existiam portas nos boxes dos chuveiros, permitindo que todos os funcionários vissem os colegas tomando banho.

COM INFORMAÇÕES DO TRT-GO

BANCO DO BRASIL

Candidato cotista eliminado de concurso poderá permanecer no certame nas vagas de ampla concorrência



Um candidato eliminado do concurso do Banco do Brasil na avaliação da condição de pessoa preta ou parda conseguiu na Justiça o direito de permanecer no certame. O juiz Wagner Pessoa Vieira, da 5ª Vara Cível de Brasília, determinou sua reintegração no concurso na lista dos aprovados em ampla concorrência, caso a nota obtida permita, com consequente prosseguimento em todas demais etapas do certame.

Segundo esclareceu o advogado goiano Agnaldo Bastos, do escritório Agnaldo Bastos Advocacia Especializada, o candidato concorreu a uma das vagas destinadas a candidatos que se autodeclararam pretos ou pardos. Ele foi aprovado nas provas objetiva e discursiva, sendo classificado em 3º lugar na lista de candidatos cotistas ou pardos e em 27º na lista da ampla concorrência.

Contudo, foi eliminado do concurso na etapa de heteroidentificação, sem qualquer justificativa. Salientou que o edital traz previsão dúbia quanto a permanência do candidato eliminado na etapa de avaliação de pessoa da cor preta ou parda na lista da ampla concorrência, devendo tal disposição ser interpretada da forma mais favorável ao candidato e nos termos da Lei 12.990/2014.

Nesse contexto, o advogado disse ser ilegal a eliminação do candidato após sua desclassificação na etapa de avaliação da condição de pessoa preta ou parda, ante a ausência de qualquer critério objetivo para o julgamento. Bem como diante da sua não inclu-

são na lista destinada a ampla concorrência.

Em contestação, o Banco do Brasil informou que a avaliação possui previsão legal e editalícia e que todos os membros da Comissão de Heteroidentificação foram devidamente capacitados e certificados. Refutou o argumento de ambiguidade nas disposições do edital relativas a concorrência concomitante em mais de uma lista de aprovados. A Fundação Cesgranrio, aduziu a legalidade do ato que desclassificou o autor.

Ao analisar o caso, o magistrado disse que não há indicativo de que a banca examinadora tenha se desviado dos critérios previamente estabelecidos para aferição do enquadramento no candidato no sistema de cotas.

Contudo, salientou que o artigo 3º da Lei nº 12.990/14, dispõe que os candidatos negros concorrerão concomitantemente às vagas reservadas e às vagas destinadas à ampla concorrência, de acordo com a sua classificação no concurso. No mesmo sentido, segundo o juiz, é o disposto no item 4.2.4 do edital do concurso em questão.

Observou que as duas normas citadas preveem que o candidato que concorrer às vagas reservadas a candidatos negros somente será eliminado do certame em caso de constatação de declaração falsa. No caso em questão, ressaltou que não há quaisquer indícios de má-fé na autodeclaração do autor, que, inclusive, apresentou argumentos coerentes ao recorrer do indeferimento da banca examinadora sobre seu fenótipo.

COM INFORMAÇÕES DA ROTA JURÍDICA

Gazeta

Alameda do Contorno, 1508, Qd. 37, Lt. 05,
Santo Antônio, CEP: 74.853-120, Goiânia-GO

DIRETOR PRESIDENTE
Adão dos Reis Gonçalves
adao@gazetadoestado.com.br

COMERCIAL
Tel: (62) 3249-8883
comercial@gazetadoestado.com.br

PUBLICAÇÃO LEGAL
Tel: (62) 3249-8883
editais@gazetadoestado.com.br

REDAÇÃO
redacao@gazetadoestado.com.br

DISTRIBUIÇÃO
go@gazetadoestado.com.br
df@gazetadoestado.com.br

DIREÇÃO GRÁFICA
Érika Sandra

DIAGRAMAÇÃO
Gabriela Nunes

DIREÇÃO DE JORNALISMO
Adão Gonçalves
MTB 3719/GO

EDITOR DE REPORTAGEM
Luís Carlos Castro
MTB 3697/GO
luisgazetadoestado@gmail.com



■ Melina Lobo

Artigo

A Justa Medida

um sonho que ia se concretizando aos poucos.

Depois vinha a prova, o ajuste fino da peça ao corpo e, finalmente, a entrega daquele item feito sob medida.

Nessa época, conheci uma excelente costureira que afirmava que não bastava a roupa ser um espetáculo por si mesma, a pessoa deveria sustentar a peça. Era como uma obra de arte ambulante, vestida no corpo sob medida. Na verdade, ela se referia à necessidade de sustentar os olhares de admiração dos outros, homens e mulheres; e sustentar a inveja de algumas, pois a peça única, feita sob medida, tinha esse efeito.

Nada rápido. Era sonhado, elaborado, provado e sustentado. Hoje, estamos tão acostumados à onda do fast food, que trazemos isso para outras áreas da vida,

comprando roupas que muitas vezes não resistem a algumas lavadas.

Roupas sob medida são elaboradas, levam tempo... nada de se apegar a velhas medidas, pois elas são tomadas a cada novo modelo de roupa a ser confeccionada. Afinal, evoluímos e nosso corpo também!

A justa medida, então, é aquela que se alinha primeiramente ao sonho, definindo quais são o estilo e o modelo de peça de roupa que representa o atual estágio da vida e, depois, ao corpo, nem mais nem menos, respeitando seu movimento e sua evolução ao longo dos anos.

MELINA LOBO É CONSELHEIRA DE ADMINISTRAÇÃO E CONSULTIVA DE EMPRESAS FAMILIARES DE CAPITAL FECHADO

NESTE MUNDO IMEDIATISTA EM QUE VIVEMOS, OS ALEIATOS E OS PROFISSIONAIS DE ALTA COSTURA ESTÃO PERDENDO SUA FUNÇÃO. QUEM TEVE O PRIVILÉGIO DE TER UMA ROUPA FEITA SOB MEDIDA SABE O VALOR DESSE SERVIÇO. As medidas eram anotadas em um caderno, refeitas a cada visita, pois já não éramos mais a mesma pessoa e o corpo, muitas vezes, acompanha a transformação que vem de dentro. Assim, as medidas eram tomadas e anotadas a cada visita, a cada nova roupa a ser confeccionada. E ainda havia a escolha do tecido, do modelo e do estilo. Era



■ Milena Coelho

Artigo

Psicologia das crianças: conheça as necessidades emocionais infantis

É preciso compreender que os maus tratos vão além do abuso físico. É essencial que toda criança se sinta amada pelos pais e adultos próximos, recebendo atenção, carinho e sentindo-se querida, em uma família que a ama e que deseja a sua felicidade.

A IMPORTÂNCIA DO ACOMPANHAMENTO PROFISSIONAL PARA AS CRIANÇAS

Muito se fala em inteligência emocional, mas poucos levam esse assunto em consideração. Afinal, nem todas as crianças possuem acesso a um lar estável, com direito a afeto, atenção e cuidados básicos. A carência afetiva também é um tipo de problema socioeconômico e que deve ser combatido para termos uma sociedade mais justa e correta.

A psicoterapia com crianças e adolescentes, tal qual com os demais públicos, se inicia com a construção do vínculo afetivo-emocional. Com esta faixa etária, é neces-

sário a utilização de recursos lúdicos e linguagem acessível para que o vínculo seja estabelecido de modo eficaz.

A especialista argumenta que a psicologia infantil trabalha a identificação e manejo das emoções, pois muitas vezes a criança está em sofrimento, mas não tem vocabulário suficiente para nomear as emoções que tem percebido. “Após a identificação das emoções, trabalhamos como serão expressadas para que sejam melhor amparadas pelos adultos. É importante considerar quando a criança apresenta episódios com comportamentos mais agressivos/destrutivos ou apresenta humor triste. Tais comportamentos podem ser identificados com o choro recorrente, o medo de ficar longe dos pais, brigas com colegas na escola, esquiva de situações antes prazerosas, dentre outros”, finalizou.

MILENA COELHO É PSICÓLOGA E DOCENTE DA ESTÁCIO

É NA INFÂNCIA QUE DESENVOLVEMOS A FORMA DE NOS RELACIONAR COM O MUNDO E É NESSE PERÍODO ONDE ACONTECEM OS TRAUMAS QUE PODEM LEVAR A PROBLEMAS COMO ANSIEDADE, RAIVA, CULPA E INIBIÇÃO. NA MAIORIA DAS VEZES, OS ADULTOS DESMERECEM O SOFRIMENTO DAS CRIANÇAS. A psicóloga e docente da Estácio, Milena Coelho, explica que é comum ouvirmos frases como: “Criança não tem problema”; “Isso na minha época era muito pior e nem morri”. “Esse tipo de argumento afasta a criança dos pais e não contribui para falar sobre o que ela sente. As crianças precisam ser bem orientadas pelos adultos e experienciar modelos de assertividade acerca das emoções, para que tenhamos uma sociedade mais sensível e menos egoísta, pontuou Milena.



A Página Bonita mostra com classe, cuidados para sua saúde e beleza

Com formulação vegana, Máscara Liso Mágico da Inoar Cosméticos elimina o frizz e alinha os fios naturalmente. Uma das novidades da linha Liso Mágico da Inoar Cosméticos, indústria brasileira de capital 100% nacional, é a máscara com formulação vegana, à base de extrato de jasmim, que hidrata, elimina o frizz e alinha

os fios naturalmente

A Máscara Liso Mágico da Inoar Cosméticos será vendida em embalagens de 250g, em todos os canais (perfumarias, drogarias, supermercados e e-commerce da marca). A linha é composta pelo Inoar Liso Mágico Fluido Progressivo - Protetor Termoativo 200ml.

Empresa brasileira referência no mercado nacional e internacional, a Inoar Cosméticos traz em seu DNA a essência de seus fundadores: a criação de produtos inovadores pelo olhar único de Inocência Manoel, CMO, e a administração dos negócios de Alexandre Nascimento Manoel Aroza, CEO, fazem da Inoar uma marca de cosméticos inspirados em vários tipos de pessoas, com inovação, tecnologia de ponta e o know-how de quem entende as necessidades de profissionais e consumidores finais.



Cresce busca por cosméticos livres de ingredientes animais no Brasil

Nos últimos anos, o consumo de produtos veganos - ou seja, sem ingredientes de origem animal - vem crescendo consideravelmente no Brasil. Seja por consciência ambiental, pelo o amor aos animais ou por saúde e bem-estar, os consumidores estão fazendo o mercado de cosméticos crescer. Segundo a organização Mordor Intelligence, é previsto que o mercado global de cosméticos veganos registre um CAGR (taxa de crescimento anual composta) de 6,5% durante o período

de 2021 à 2026.

Pensando nisso, a Ana Hickmann Beauty, marca licenciada da apresentadora e empresária

Ana Hickmann, segmentada em maquiagem, skin care, esmaltes e acessórios, apresentou seus lançamentos recentes em uma feira de beleza. Destaque para a linha de maquiagem, que foi totalmente reformulada e se tornar 100% livre de ingredientes de origem animal, com suas novas versões de base, pó compacto, corretivo, blush, batom e hidratante labial, bem como as esponjas, pincéis e cílios postiços.

Outra novidade vegana é a coleção “Magias da Amazônia”, com seis esmaltes de cores inspiradas na biodiversidade da região. Pela primeira vez, a tampa dos esmaltes foi produzida em material biodegradável. A expectativa é que a ação seja adotada em todos os produtos da linha. “São 20 anos da marca Ana Hickmann e, após muitos estudos sobre o que há de melhor no universo da beleza, ampliei a gama de produtos e acessórios da minha linha”, revela a empresária.

Já para a linha skin care, a marca apresenta diversos itens veganos entre géis de limpeza, vitamina C, creme para os olhos, primer e cremes faciais. “Eu sou apaixonada por beleza e 2022 está sendo muito especial para mim, pois é o início de uma nova era na minha marca”, completou a empresária.



Ana Hickmann MAKEUP



DANOS MORAIS

União deve indenizar mulher humilhada durante atendimento em posto da PRF em Goiás

Ela se dirigiu ao local para obter informações, quando um servidor a constrangeu diante de terceiros e zombou da inexperiência dela quanto aos pedidos realizados

Divulgação



DA REDAÇÃO - A 5ª Turma do Tribunal Regional Federal da 1ª Região (TRF1) reformou sentença de Seção Judiciária de Goiás para determinar que a União pague indenização por danos morais a uma mulher que alegou ter sido humilhada quando buscou atendimento em posto da Polícia Rodoviária Federal em Goiás.

Segundo os autos, ela se dirigiu ao local para obter informações, quando

um servidor a constrangeu diante de terceiros e zombou da inexperiência dela quanto aos pedidos realizados. Ela alegou que foi tratada com rispidez e sarcasmo, zombarias diante de todos que aguardavam atendimento, o que lhe causou abalo emocional.

Tanto a União quanto a autora da ação recorreram ao TRF1. A União requereu que a ação fosse extinta sem julgamento de mérito e a autora, por

sua vez, sustentou que os fatos experimentados por ela não poderiam ser considerados como “mero aborrecimento”, conforme a sentença proferida, mas sim, constrangimentos potencializados por servidor da União que, diante de terceiros, zombou da inexperiência dela quanto aos pedidos realizados. Pediu, portanto, a condenação da União ao pagamento de indenização.

ABALOS PSICOLÓGICOS

O relator, desembargador federal Carlos Augusto Pires Brandão, esclareceu que a jurisprudência define como: “dor, vexame, sofrimento ou humilhação, que fugindo à normalidade, interfira intensamente no comportamento psicológico do indivíduo, causando-lhe aflições, angústia e desequilíbrio em seu bem-estar”.

Nesse sentido, verificou que os autos descrevem uma série de abalos psicológicos sofridos pela autora durante as idas à Polícia Rodoviária Federal (PRF) para solucionar o problema, concluindo merecer a indenização por danos morais, considerando que a situação pela qual foi submetida ultrapassou o mero dissabor do cotidiano.

Contudo, ressaltou Brandão que inexistente pa-

râmetro legal definido para a fixação de valores nesses casos, devendo ser levado em consideração os critérios de proporcionalidade, moderação e razoabilidade. No caso específico, o relator entendeu como razoável a indenização fixada em duas vezes o valor da multa aplicada, perfazendo um total de R\$ 1.149,24.

COM INFORMAÇÕES DO ROTA JURÍFICA

Técnico em Radiologia
12 meses semi presencial

61 98442-3004
escolatecnicansa.com.br

NSA Nossa Senhora Aparecida

PREPARATÓRIO
ENEM & Vestibulares
2023

Aulas presenciais!

Parcelas à partir de apenas R\$200,00

De 12/9 à 11/11

Chama no Direct

NSA Nossa Senhora Aparecida



■ Haroldo Flauzino

Artigo

Aniversário de Goiânia: Memória, urbanismo e paisagem dinâmica

A ESTAÇÃO FERROVIÁRIA É UM DOS CARTÕES POSTAIS MAIS CONHECIDOS DE GOIÂNIA, MAIS DO QUE UM MONUMENTO HISTÓRICO, ELA REFLETE UM EIXO DE CENAÇÃO SOCIAL e econômica da cidade. Com o aniversário de Goiânia, celebrado dia 24 de outubro, é importante reforçar os debates para a conservação e reutilização desses espaços.

Inicialmente intitulada com Praça Americano do Brasil, uma homenagem ao médico e escritor que viveu na região até 1932, o espaço urbano contemplava edifícios administrativos do setor municipal, como secretarias e a sede da Rede Ferroviária Federal (RFFSA), companhia responsável pela administração da

linha férrea que passava por Goiânia. A Estação Ferroviária apresenta uma arquitetura Art Déco, referência europeia que surgiu na década de 1910, e que marca o estilo de boa parte dos prédios da região central de Goiânia.

Em meados da década de 1950, a praça era apenas um local amplo, em frente à antiga Estação Ferroviária. Porém em 1959, um fato promoveu a reconfiguração do espaço urbano: a inserção do Monumento ao Trabalhador. A ideia de arquitetura como valorização dos ambientes é relevante nesse contexto, tornando a Praça do Trabalhador parte da região central de Goiânia.

A importância de preservar a Estação, junto com todo o seu significado, é o patrimônio histórico que está associado à construção de uma memória coletiva, porque é assim que nos orientamos para compreender o passado, o comporta-

mento de um determinado grupo social, uma cidade ou mesmo uma nação. A ideia de patrimônio está atrelada a memória afetiva e relevância arquitetônica.

Hoje a Estação Ferroviária é uma das maiores referências da cidade. Ponto de encontro e reflexão constante sobre a transição e o modo de ocupar o espaço urbano. Goiânia com seus 89 anos, é um dos maiores polos econômicos do Brasil, justamente por contar com um planejamento histórico. Fruto deste planejamento, a Estação, e também a Rodoviária, projetada na atualidade pelo memorável arquiteto Paulo Mendes da Rocha, estão na região marcada pelo movimento das pessoas que compõem a nossa sociedade!

HAROLDO FLAUZINO,
MESTRE EM ARQUITETURA E
URBANISMO E COORDENADOR
DE ARQUITETURA DA ESTÁCIO



■ Valdir Faria

Artigo

Para o professor sempre mais

- O QUE VOCÊ QUER SER QUANDO CRESCER?

- PROFESSOR.

QUANDO ESSA É A RESPOSTA DA CRIANÇA, OS ADULTOS EM VOLTA COSTUMAM AGIR COM ORGULHO OU CERTA DESCONFIANÇA? Não preciso nem dizer o resultado dessa enquete. Ela só refletiria o importante trabalho de valorização que constantemente precisa ser feito sobre essa profissão até que muitos queiram ser professores sob o mesmo status de se formarem médicos ou engenheiros.

Entendo que, entre tantas necessidades, são três os pilares para isso. A começar por uma remuneração adequada. Este ano, o piso salarial dos educadores da educação básica foi reajustado em 33%, passando de R\$ 2.886 para R\$ 3.845,63. Apesar desse valor ser definido pelo governo federal, no caso da educação pública, são as prefeituras e os governos estaduais que pagam os salários da educação básica. Então, a remuneração é diferente em cada região do país.

De acordo com um levantamento feito pela plataforma Catho e divulgado em outubro de 2021, em Goiás o salário dos professores, tanto na rede pública quanto privada, está dentro da média do piso nacional, em torno de R\$ 3.873,49.

Pela responsabilidade que a profissão carrega diria que esse número precisaria ser pelo menos duas vezes maior.

Aliado a isso, um segundo ponto importante de valorização é dar ao professor condições para uma formação continuada. E não falo apenas de mestrado e doutorado, que são muito importantes e influenciam diretamente no salário que ele recebe, mas de atualizações oferecidas pelas escolas de acordo com os momentos e desafios pelos quais a educação passa constantemente. Quantos professores receberam nas instituições que trabalham cursos sobre saúde mental e os desafios da educação em um cenário pós-pandêmico? Com a volta às aulas presenciais após dois anos de ensino on-line por causa da pandemia é muito importante trazer isso à tona.

Entender esse cenário passa por ouvir o professor no dia a dia. É ele, em sala de aula diariamente, que consegue externar suas necessidades e sugerir melhorias. Motivado e pertencente a um projeto de educação, com certeza chega mais longe, valorizando cada aluno em sua potencialidade. Acredito na força de um trabalho ético e humanizado para a promoção de uma sociedade melhor.

Está claro que professores têm papel de protagonista na escola e na educação como um todo. São eles que promovem o acolhimento dos alunos e transformam vidas com o conhecimento compartilhado. Ao mesmo tempo em que também são recom-

pensados com cada contribuição que dão aos seus "pupilos". É nos pequenos gestos cotidianos que nos sentimos retribuídos – um recadinho na avaliação agradecendo aos ensinamentos, a troca de vivências, o relato dos pais sobre as transformações. É um prazer e uma enorme responsabilidade o nosso papel de mediar este rico processo de desenvolvimento com tantas trocas envolvidas nesta jornada de educar.

VALDIR FÁRIA É PROFESSOR HÁ 33 ANOS E DIRETOR DA UNIDADE YOUNG DO COLÉGIO SIMBIOS COM UMA PROPOSTA EDUCACIONAL EMBASADA NA LONGA EXPERIÊNCIA DE SEUS FUNDADORES EM SALA DE AULA - CARLA BORGES, VALDIR FÁRIA, WALFREDO PEREIRA E ADRIANO MEDEIROS - O COLÉGIO SIMBIOS FOI FUNDADO EM 2011, EM GOIÂNIA. HOJE É REFERÊNCIA NO MERCADO PELO ENSINO DE QUALIDADE E PELOS EXCELENTE RESULTADOS EM EXAMES PRÉ-VESTIBULARES.

ATESTANDO A AFIRMAÇÃO, É A INSTITUIÇÃO COM O ÍNDICE MAIS ALTO DE APROVAÇÃO NO CENTRO-OESTE. EM 2022, AMPLIOU SUA ATUAÇÃO, PROPORCIONANDO UM CICLO DE FORMAÇÃO AINDA MAIS COMPLETO POR MEIO DO COLÉGIO SIMBIOS YOUNG, DESTINADO À EDUCAÇÃO INFANTIL E AO ENSINO FUNDAMENTAL.

O PROJETO PEDAGÓGICO ADOTADO PREVÊ UMA EDUCAÇÃO TRANSFORMADORA, O DESENVOLVIMENTO DE COMPETÊNCIAS SOCIOEMOCIONAIS, BEM COMO HABILIDADES DE RELACIONAMENTO, AUTOCONTROLE E RESPONSABILIDADE NA TOMADA DE DECISÕES.



■ Wesley Rodrigues

Artigo

Marca própria: uma mudança na cultura das indústrias

tratam os lançamentos baseados apenas na terceirização.

Quando se vai se lançar um novo produto no mercado, para não gerar um alto investimento nas adaptações necessárias, no maquinário e em outras adequações, a terceirização é um caminho viável. Já que assim, não se dedica um alto valor de investimento e se tem o benefício de agilidade de lançamento.

Por isso, em geral, as multinacionais já tem no radar as indústrias que são e as que podem ser suas parceiras para as terceirizações. Com isso, essas empresas ganham tempo e não investem capital em infraestrutura, mas em ações e lançamentos. E assim, todos ganham.

E é nisso a nossa empresa entra, como um parceiro estratégico. A indústria goia-

na faz a terceirização de uma gama de alimentos para redes de supermercados e também outras indústrias do cenário nacional e de exportação. Hoje a área de marca própria recebe investimentos e cresce, investindo para atender as indústrias e os varejistas.

O nicho de terceirização nas indústrias está cada vez mais forte com departamentos exclusivos. E esse desenvolvimento e crescimento é uma área positiva para quem produz o produto, para quem compra, já que agrega vendas para a sua marca, e para o consumidor, que tem uma nova opção na prateleira com preço mais justo e de boa qualidade.

WESLEY RODRIGUES
É GERENTE DE MARCAS
PRÓPRIAS DA
GSA ALIMENTOS



■ Pedro Scalón Netto

Artigo

Holocausto do Tempo

saudável mentalmente.

Entretanto, na arte, os artistas sempre se colocaram dentro de um respectivo palco para dar sentido a essa busca do encontro com si mesmos, havendo assim uma transferência natural com o universo e com o mundo, com isso gerando a mesma liberdade e amor. Só que o mais curioso hoje em nosso tempo (expressão redundante. Sugiro hoje em dia ou atualmente) é, justamente, a posição dos artistas perante esse posicionamento social. Como podemos nos conformar vendo toda essa vulgarização de artistas repletos de sede e fome por palcos e de serem escutados? O que está acontecendo com essa expressão tão sublime?

O grande problema é que determinada classe de músicos perdeu completamente a noção de como devem ser escutados, então se blindam à força popular e se rendem a uma pequena parcela de público, e não só se contentam com migalhas como se posicionam e se estimulam com elas, o que faz de um ato sublime, um circo! Não tem nada demais em se sustentar com migalhas, ora! Os pombos, símbolos de fé para a maior religião do mundo, se sustentam de migalhas, mas a grande diferença é que eles sabem voar alto, e reconhecem o valor desse ato, sendo assim não perdem o valor de sua grandeza.

Hoje, de tanto ser martirizada, quase não levamos mais a arte a sério, e com isso os lamentos artísticos se tornam con-

traprovos de como andamos em um mundo muito acelerado em retrocesso, um mundo civilizado por pessoas tímidas, sim, tímidas de expressão, inibidas no sorriso, no choro, e os artistas como papel representativo estão sendo vulgarizados e se nublando em um mundo com muita informação, pouca busca e muito pouca assimilação, deixando assim uma das grandes formas de responder a nossa eterna pergunta distante: qual o sentido da nossa existência? o que realmente nos pertence? A culpa é nossa em viver em um mundo embriagado ou estamos embriagando o mundo com essa sede toda em busca de sentidos frágeis e rasos?

Como artista, posso afirmar que a arte não é uma escolha, mas sim uma condição. Então, creio que a reflexão só é bem-vinda com a ação, pois precisamos estar em movimento para enxergar as melhores formas de nos somar com o universo e com nós mesmos, sendo assim o exemplo só pode ser bem-vindo quando em direção certa, pois podemos perder o ângulo certo, e como ver o sol fixamente, ele pode nos queimar ou nos clarear.

Consciência é a palavra do nosso tempo, vigor é a palavra que nos falta e o amor anda perdido por aí nesses becos sujos onde a escuridão esconde o olhar e venda o espírito, nos tornando cada vez mais consumistas de nossas pérolas feitas em aço nesses museus, agora sem tantas novidades.

POR PEDRO
SCALÓN NETTO



■ Maria Reis
mariareisjornalista6@gmail.com

Corte

Dois tempos

1. A partir de 18 de novembro, tem início o Copa Experience reunindo música, futebol, boa comida e bebida geladinha. O evento acontecerá no Shopping Passeio das Águas e contará com grandes shows como Vintage Culture, Natiruts, Bruno e Marrone, Léo Santana, Xand Avião, Mari Fernandes dentre outras atrações que vão do sertanejo ao eletrônico. Ao todo, mais de 50 artistas subirão ao palco durante a temporada dos jogos da Copa do Mundo. O evento tem a chancela de Rodrigo Borges, Kleber Guimarães, Júnior 3J, Lucas Viana, Leko, Murilo Rodrigues e Anderson Barbosa.

2. O Copa Experience é dividido em duas áreas: Uma com entrada gratuita, com um complexo interativo contendo bares, restaurantes, brinquedoteca e um palco central 360°, shows acústicos ao vivo e transmissão dos jogos da Copa. A outra área é composta de uma arena com espaço para mais de 8 mil pessoas, com o palco principal, onde serão realizados os grandes shows. As primeiras apresentações será o show "This is Vintage Culture", no dia 26 de novembro, e a banda Natiruts, dia 10 de dezembro, já estão com as vendas disponíveis no site ingressosa.com.



RÚSTICO - O cantor Zezé Di Camargo resgata suas origens e se conecta com sua essência em novo trabalho 'Rústico', nome dado ao DVD gravado em São Paulo, que agora se transforma em uma grande festa. A nova versão da 'menina dos olhos' do cantor estreia em Goiânia, hoje, domingo (23), véspera do feriado de aniversário de Goiânia, no CEL da OAB. Zezé divide palco com as duplas Di Paulo & Paulino, Guilherme & Benuto e Vini & Bisioli

Divulgação



VITRINE DO CONHECIMENTO

- O renomado palestrante, professor e jornalista Clóvis de Barros, encerra a programação do Vitrine do Conhecimento, com a palestra "Liberdade e Iniciativa", na quarta-feira (26), às 19h30, no estacionamento coberto do Flamboyant Shopping Center. O Vitrine do Conhecimento este ano ofereceu palestras com quatro grandes nomes do cenário nacional e internacional

Divulgação



CASAL ANFITRIÃO - Os empresários Sandro Juliano e Lucíola Vitória receberam a atriz Marisa Orth no restaurante japonês Ankaí Seletto. A atriz Marisa esteve em Goiânia para apresentar o espetáculo solo "Bárbara", inspirado no livro "A Saideira" de Bárbara Ganci

Dayse Luan



CONTO INFANTIL - A escritora e publicitária goiana, Sussy Côrtes lançou o livro infantil "Vagalumes." O acende e apaga do céu", com ilustrações de Henrique Carvalho. A obra, segundo a autora surgiu de uma experiência pessoal de admiração pelos vagalumes e de seu imaginário, pois sempre teve um olhar lúdico para a vida

AMOR DE ANOS - Na sexta-feira (14), o cantor goiano Pedro Scalon Netto e a advogada Isabella Tavares se casaram no civil, no Cartório Silva. A cerimônia religiosa acontecerá em dezembro, na Igreja São Paulo Apóstolo, onde irão receber familiares e amigos para celebrarem o amor

Arquivo



FAZENDO BONITO EM PORTUGAL - Três brasileiros fazem sucesso em solo lusitano: o cantor e compositor Marcus, a goianiense Mari Silveira, empreendedora no segmento de salgadinhos, mais o cantor e compositor Lucas (que faz dupla com o cantor Matheus Junior). Quando o trio se encontra, tudo vira festa, e a farra é geral. Mari curtiu férias em Goiânia, de 27 de setembro a 20 de outubro, e já está em solo lusitano

Johny Cândido



Vitrine

■ **VOCÊ SABIA?** A catarata Traumática aparece após alguma lesão no olho ou após tratamentos com radiação.

■ **COLETIVA** - A Vila Cultural Cora Coralina, abriga a exposição Encarnado, do Grupo de Pesquisa Ateliê Livre de Gravura, composta por cerca de 150 obras de 18 gravadores, em diferentes técnicas e temáticas, porém com a cor vermelha perpassando cada

produção. Visitação até dia 02 de novembro. A entrada é gratuita.

■ **NO CERRADO BAR** - Hoje, domingo, véspera de feriado, a domingueira mais tradicional de Goiânia, tem a banda Liga Joe que encerra a semana ao lado de VJ Rangel. Reservas e informações pelo WhatsApp (62) 98235-5089 .

■ **URSO DE PELÚCIA** - Um grande urso inflável de seis metros

de altura é atração no Garden Flamboyant, do Flamboyant Shopping, até 10 de novembro, gratuitamente, como marco em comemoração ao Dia das Crianças, oferecido pela Escola Maple Bear Goiânia. O mascote, apelidado pela instituição bilíngue como "Big Bear", é símbolo da marca, tanto nas logos da instituição, como na forma que a escola se refere aos seus estudantes, os "Little Bears".

Divulgação



HOJE NO LAGUNA - A cantora paraense Joelma chega no Laguna Gastrobar Goiânia, neste domingo (23), para encerrar o final de semana com estilo. O show faz parte da turnê 'Isso É Calypso Tour', e no repertório as clássicas 'A Lua Me Traiu', 'Isso é Calypso' e 'Acelerou'