



Domingo

Goiânia, 6 de março de 2022

Ano 17 - Edição 4912

R\$1 do Estado

f gazetadoestado.com.br e gazetadoestado 62 99118-3777 www.gazetadoestado.com.br

GOIÂNIA

“Alicerce da gestão pública é servir às pessoas”, afirma Rogério Cruz

Secom



Conselheiros atuarão durante biênio 2022-2023 com missão de propor, fiscalizar e avaliar políticas de promoção da igualdade racial focadas nas populações negra, indígena e cigana da capital

PÁGINA 03

FAMOSOS PÁGINA 04

“Soldados russos, parem de matar seus irmãos”, diz David Gilmour nas redes sociais**Dinho Ouro Preto: “A festa rockonha, citada em ‘Faroeste Caboclo’, realmente existiu”**

TEMPO HOJE

Brasília

Máxima 29°C Mínima 16°C
Tendência Estável

Goiânia

Máxima 32°C Mínima 17°C
Tendência Estável

Palmas

Máxima 28°C Mínima 23°C
Tendência Estável

Pipoca e Sofá

Filmes da semana nos canais abertos

DOMINGO
TEMPERATURA
MÁXIMA

Malévola - Desde pequena, a gentil Malévola é a protetora do reino dos Moors. Quando Stefan, seu grande amor, trai a sua confiança na ambição de virar rei, ela se torna má e vingativa. Assim, ela amaldiçoa a filha do rei, Aurora, a um sono eterno que só poderá ser quebrado por um beijo de amor verdadeiro.

DOMINGO MAIOR

Atômica - Durante a Guerra Fria, a agente do MI6 Lorraine Broughton é enviada a Berlim para investigar um assassinato e recuperar uma lista de agentes duplos. Nesse perigoso jogo de espões, ela precisa descobrir em quem pode confiar para reaver a lista e impedir novas mortes.

CINEMAÇO

Kill Bill - Volume 1 - A espadachim conhecida como "A Noiva" é uma das assassinas lideradas pelo misterioso Bill. Grávida, ela decide deixar o grupo, mas seus antigos companheiros se viram contra ela e a atacam durante o seu casamento. Após cinco anos em coma, ela parte em busca de vingança.

SEGUNDA
SESSÃO DA TARDE
O Melhor Amigo Da

Noiva - Tom e Hannah se conheceram na faculdade e, desde então, são melhores amigos. Quando Hannah faz uma viagem a negócios, Tom descobre que está apaixonado por ela, mas, quando decide se declarar, é surpreendido com a notícia que ela está noiva. Agora sua missão

é tentar conquistá-la antes do casamento.

TELA QUENTE

Mulheres Ao Poder - Um grupo de mulheres traça um plano para interromper o concurso de beleza Miss Mundo de 1970 em Londres.

CORUJÃO I

Super Escola De Heróis - O jovem Will Stronghold é filho de dois lendários super-heróis, mas parece não ter os mesmos superpoderes quando é mandado para uma escola de super-heróis e é designado para a categoria inferior de assistente. Quando seus poderes afloram, ele deixa o sucesso lhe subir a cabeça, o que pode comprometer a segurança da escola e, talvez, do mundo.



CINEMA

Eu Sou a Lenda 2



Os astros Will Smith e Michael B. Jordan vão estrelar o primeiro filme juntos. E será a sequência do blockbuster "Eu Sou a Lenda", sci-fi estrelada por Will Smith (e Alice Braga) em 2007.

O filme será escrito pelo roteirista do filme original, Akiva Goldsman. E a produção vai juntar as empresas dos dois astros, a Westbrook Studios de Smith e a Outlier Society de Jordan, com os estúdios Warner Bros.

O primeiro filme foi uma adaptação do clássico romance distópico homônimo de Richard Matheson, publicado em 1954 e que já tinha rendido dois filmes antes, "Mortos que Matam" (1974) com Vincent Price e "A Última Esperança da Terra" (1971) com Charlton Heston.

A versão estrelada por Smith foi a mais bem-sucedida de todas, arrecadando US\$ 585 milhões de dólares.

Conversas sobre uma continuação tem sido travadas desde então, mas sempre enfrentaram um obstáculo: a morte do personagem de Smith, cientista que encontra a cura para uma praga, que exterminou a maior parte da humanidade e transformou os sobreviventes em criaturas monstruosas.

Não está claro como Smith pode retornar para a sequência. Também não houve anúncio sobre o retorno de Alice Braga, cuja personagem sobreviveu ao apocalipse.

Will Smith está atualmente indicado ao Oscar de Melhor Ator por seu desempenho no filme "King Richard: Criando Campeões", que recentemente lhe rendeu o SAG Awards, o prêmio do Sindicato dos Atores dos EUA. Já Jordan se prepara para dirigir seu primeiro filme, "Creed 3", que ele também vai estrelar.

GOIÂNIA

“Alicerce da gestão pública é servir às pessoas”, afirma Rogério Cruz

Conselheiros atuarão com missão de propor, fiscalizar e avaliar políticas de promoção da igualdade racial focadas nas populações negra

DA REDAÇÃO - O prefeito Rogério Cruz empossou, em solenidade realizada no Paço Municipal na tarde desta quinta-feira (03/03), novos membros do Conselho Municipal de Igualdade Racial (Compir). Eles atuarão durante o biênio 2022-2023, com a missão de, em caráter consultivo, propor, fiscalizar e avaliar políticas de promoção da igualdade racial focadas nas populações negra, indígena e cigana da capital.

Em fala direcionada a eles, Rogério Cruz pontuou que “o alicerce da gestão pública é servir às pessoas, seja qual for a etnia, credo ou orientação”.

O órgão colegiado é vinculado à Secretaria Municipal de Direitos Humanos e Políticas Afirmativas. Os nomes foram definidos pelo decreto Nº 274, de 31 de Janeiro de 2022, e elencam membros de secretarias municipais

da capital e organizações não-governamentais.

O prefeito Rogério Cruz ressaltou a importância dos conselhos para a gestão pública e sociedade. “O papel dos conselhos é de suma importância para a promoção da cidadania. As ideias e projetos surgem a partir das deliberações destes conselheiros”, disse.

Cruz frisou, ainda, que “os desafios são muitos, em especial, em fazer valer as políticas públicas. E essa responsabilidade é nossa”, enfatizou.

A secretária de Direitos Humanos e Políticas Afirmativas, Cristina Lopes, mencionou que, mesmo diante de uma pandemia, ainda em meio a um conflito bélico, como o deflagrado no Leste Europeu, persistem as práticas racistas que permeiam o direito à vida. “Eu me pergunto qual foi a mensagem advinda da pandemia que não conseguimos aprender. Não se cria uma criança em um ambiente de medo e violência; logo, é um desafio que precisamos superar”, observou.

Cristina destacou a

importância de um conselho composto por representantes do poder público e sociedade civil “na construção e cobrança de políticas públicas a populações expostas a altos níveis de ataque e baixa rede de proteção”.

A presidente do Conselho de Igualdade Racial, Cecília Vieira, fez um retrospecto das ações realizadas pela entidade, inclusive de apresentação a outros órgãos da Administração Municipal. “Em reuniões itinerantes, ouvimos os projetos de cada secretaria e, a partir daí, deliberávamos sobre o recorte racial das políticas públicas. Evoluímos em ações, e temos muito mais a contribuir”, declarou.

Diante dos desafios expostos tanto no cumprimento das políticas quanto do contexto político e social, Rogério Cruz disse que “é nosso papel mudar esta realidade. Quando as pessoas respeitam, de fato, umas às outras, a sociedade evolui”, afirmou.

SECRETARIA MUNICIPAL DE COMUNICAÇÃO (SECOM) – PREFEITURA DE GOIÂNIA

NA ABAG

Ministro do Meio Ambiente apresenta Programa Floresta+ Agro

O Ministro do Meio Ambiente, Joaquim Leite, esteve nesta quinta-feira, dia 03, na Associação Brasileira do Agonegócio (ABAG) para tratar de assuntos relacionados à sustentabilidade ambiental e o agonegócio. Ele apresentou o Programa Floresta+ Agro, com foco exclusivo em Áreas de Preservação Permanente (APP) e Reserva Legal. O objetivo é incentivar as cadeias produtivas do agro na realização do pagamento por Serviços Ambientais, ao promover atividades de melhoria, recuperação, monitoramento e conservação da vegetação nativa em todos os biomas.

Segundo o Ministro, os segmentos do algodão, do café e de frutas já estão aderindo ao programa, que possibilitará realizar o cadastro na plataforma digital das empresas, fornecedores e propriedades rurais que tenham atividade de proteção e conservação de recursos naturais, a vistoria das propriedades e o parecer técnico que as habilitem a participar do programa. Como resultado, o produtor receberá o Selo Floresta+, que certifica a propriedade e reconhece as ações de proteção ambiental. “A plataforma foi desenvolvida para o uso da iniciativa privada”, disse.



Ministro do Meio Ambiente, Joaquim Leite, e Caio Carvalho, presidente da ABAG, na sede da entidade

O Ministro Leite acrescentou ainda que esse programa pode beneficiar o produtor rural de múltiplas formas, como na negociação de financiamento e seguro, na aquisição de máquinas e insumos, nos prazos de pagamento diferenciados, entre outros. Para Luiz Carlos Corrêa Carvalho (Caio Carvalho), presidente da ABAG, esse programa é a resposta que o Brasil dará aos compradores internacionais nas questões ligadas à proteção ambiental e dos biomas, uma vez que possibilitará certificar a origem sustentável dos produtos agropecuários.

Durante a reunião na ABAG, o Ministro do Meio Ambiente ainda comentou sobre a realização do evento Mercado Global de Carbono, que acontecerá no Rio de Ja-

neiro, entre os dias 18 e 20 de maio, e reunirá líderes globais, CEOs de empresas para mostrar as políticas de neutralidade e as tecnologias desenvolvidas para diminuir os impactos das emissões de carbono. A seu ver, será uma chance de conhecer, trinta anos após a Rio 92, o que o setor privado está fazendo para mudar a economia e tratar da questão climática. Por fim, ele tratou sobre o novo programa para transformar metano em biocombustível, cujo lançamento está previsto para este mês, e ressaltou o compromisso do Ministério do Meio Ambiente para trazer o crescimento verde, levando a proteção ambiental de forma racional e trabalhando todas as rotas para chegar a essa finalidade.

NOEMI OLIVEIRA

NOVOS PRODUTOS TARIFÁRIOS

Transporte coletivo de Goiânia e região metropolitana se moderniza com novos tipos de tarifa

A partir de abril, passageiros do transporte coletivo de Goiânia e região metropolitana vão poder fazer a escolha por diferentes tipos de tarifa e analisar qual delas é mais vantajosa para suas necessidades/sua locomoção. Essas mudanças foram definidas no último 25 de fevereiro de 2022, durante a primeira reunião da nova Câmara Deliberativa do Transporte Coletivo (CDTC), que trouxe como uma revolução para o usuário, a implantação do Bilhete Único, que já começa a valer no dia 02 de abril.

Por duas horas e meia, usando a mesma passagem de ônibus, o passageiro poderá trocar de coletivo quantas vezes quiser. Com o Bilhete Único o usuário não terá mais a necessidade de passar por um terminal de integração para a troca de veículo, o que oferecerá a ele a liberdade de escolha do melhor trajeto para seu deslocamento, possibilitando viagens mais curtas e ou mais rápidas.

As novas modalidades de tarifas fazem parte do projeto da nova Rede Metropolita-

Divulgação



“Não precisar passar por terminais, muitas vezes lotados, é um ganho para a qualidade de vida dos passageiros”, afirma o Mova-se Fórum de Mobilidade

na de Goiânia (RMG), que substitui a RMTC (Rede Metropolitana de Transporte Coletivo). Serão implantados gradualmente, sete novos produtos tarifários. Dentre eles, o Cartão Pós-Pago, por exemplo, que vai dar uma forcinha para o usuário, principalmente no aperto de fim de mês. “Será uma espécie de cartão-pendura, brinca Jeovalter Correia, especialista em mobilidade e integrante do Mova-se Fórum de Mobilidade. Com o Cartão Pós-Pago, o passageiro usa o transporte coletivo, mas

só acerta a conta no final do mês. Correia acredita que o perfil despolitizado e técnico da nova CDTC foi o que possibilitou os avanços na implantação do projeto de reformulação das tarifas do transporte da RMG.

Para o coordenador do Mova-se, o mestre em Transportes, Miguel Angelo Pricinote, as mudanças são um passo importante para a melhoria do serviço. “O usuário vai ganhar tempo, porque vai eliminar o tempo de espera nos terminais e retira o que chamamos



Coordenador do Mova-se, mestre em Transportes, Miguel Angelo Pricinote

de viagens negativas, que são os trajetos em sentido oposto ao destino do passageiro, mas que é feito para se chegar ao terminal”, explica Pricinote.

NOVOS PRODUTOS TARIFÁRIOS DO TRANSPORTE COLETIVO

1. BILHETE ÚNICO 2 ½ HORAS

Cartão de embarque por tempo de uso que possibilita, no decurso de 2 horas e 30 minutos, trocas de linhas e ou de ônibus, sem a necessidade de passagem do usuário por um terminal de integração, e sem pagamento de outra tarifa, assegurando ao passageiro a liberdade de escolha do melhor trajeto para seu deslocamento, possibilitando viagens mais curtas e ou mais rápidas.



Jeovalter Correia, especialista em mobilidade e integrante do Mova-se Fórum de Mobilidade

2. VALE TRANSPORTE ASSINATURA

Cartão de embarque que possibilita ao passageiro, no caso beneficiário do Vale-Transporte, o livre acesso a Rede Metropolitana de Transporte Coletivo, mediante pagamento de um valor fixo mensal pelo empregador.

3. CARTÃO FAMÍLIA

Cartão virtual de embarque que possibilita desconto na tarifa aos usuários que usam o serviço em grupo, aos finais de semana.

4. BILHETE UM DIA

Cartão virtual de embarque que possibilita a utilização em qualquer linha/ônibus pelo período de um dia com o pagamento de apenas uma tarifa, permitindo o livre deslocamento em toda RMG e a escolha dos melhores trajetos, resultando em viagens mais rápidas e com menor custo.

5. BILHETE UMA SEMANA

Cartão virtual de embarque que possibilita a utilização em qualquer linha/ônibus pelo período de uma semana com o pagamento de apenas uma tarifa, permitindo o livre deslocamento em toda RMG e a escolha dos melhores trajetos, resultando em viagens mais rápidas e com menor custo.

6. CARTÃO PÓS PAGO

Cartão virtual de embarque, pós-pago, sem desconto, que possibilita a livre utilização de toda a Rede Metropolitana de Transporte Coletivo, pelo período de 30 dias (mensal).

7. MEIA TARIFA

Cartão virtual de embarque que possibilita a redução de 50% do valor da tarifa básica, nos deslocamentos de até 5 quilômetros na RMTC.

SOBRE O MOVA-SE FÓRUM DE MOBILIDADE

O Mova-se Fórum de Mobilidade é uma iniciativa sem fins lucrativos e sem vinculação político-partidária que discute o passado, o presente e o futuro da mobilidade urbana. Com especialistas, técnicos e professores, a iniciativa quer promover alternativas para problemas chave da mobilidade e fomentar o debate com as diversas vozes da opinião pública.

ROBERTA ALENCAR



Corte

■ **Maria Reis**

mariareisjornalista6@gmail.com

Dois tempos

1. As fachadas do Instituto Cultural Ítalo-Brasileiro Oswaldo Stival e Edith, em Nova Veneza, reproduzem cenários italianos de Veneza com perfeição e, para isso, contou com um delicado trabalho de equipe multidisciplinar. Depois do projeto feito pela arquiteta Jannani Eterna, coube à cenografista Vera Inês, que possui 20 anos de experiência na área, fazer a pesquisa de materiais que garanta tanto a estética, quanto a durabilidade da obra. Dois artistas também colaboraram com suas experiências.

2. Um deles é o anapolino Marcos Antônio Lopes, que fez carreira no Rio de Janeiro como cenógrafo em diversas escolas de samba, trazendo essa experiência para as fachadas artísticas. Já Divino Gonçalves Pereira ficou responsável especialmente pelas esculturas do espaço, que reproduz as típicas casas nos canais de Veneza e a fachada do palácio mais visitado da cidade, o Ducal. Ao todo, foram dois anos de trabalho. A inauguração do espaço para o público está agendada para sábado, dia 5 de março.

Mostra virtual

O artista visual e ilustrador Marcelo Henrique apresenta 'Cidade dos Anjos: tão somente querer', através da Lei Aldir Blanc. São 33 imagens - 20 desenhos e 13 objetos, onde o traço do artista passeia por suas temáticas preferidas. Desfilam nas cores do arco-íris personagens inspirados em contos, fábulas e no cinema de animação. Florescem nessa ciranda: cavaleiros, dândis, mártires, divas-queens, seres antropomórficos, híbridos, mitológicos e xamânicos. A mostra virtual gratuita segue até o dia 20 de março, no site: www.mhccartoon.com.br

ANIVERSARIANTE DA SEMANA - Quem recebe os cumprimentos da coluna por completar mais

um ano de vida, é CEO na Revista Class News e colunista Delson Carlos, ele soprou velinhas, no dia 1º de março e ganhou almoço surpresa, no sábado (05), pilotado pela arquiteta Cláudia Oliveira e dezenas de amigas. Desejamos vida longa, sucesso sempre e alegrias constantes. Parabéns, com o melhor de Deus em sua vida!



Arquivo

Vitrine

■ **VOCÊ SABIA?** O abacate é uma fonte de gordura boa e ajuda a baixar o colesterol.

■ **EXPOSIÇÃO** - No dia 08 de março, Dia Internacional da Mulher, a artista Flávia Fabiana abre a exposição "Fios, Desafios e Afetos", na sala Antônio Poteiro, na Vila Cora Coralina. A mostra conta com a curadoria da artista, Selma Parreira e abriga fotografias, objetos e vídeo arte.

■ **INCLUSIVAS** - Estão abertas 140 vagas inclusivas, em aulas no Grande Hotel e na sede da Orquestra Sinfônica de Goiânia, nos turnos matutino, no horário de almoço, e no turno vespertino, com início no dia 14 de março. As inscrições podem ser feitas até 10 de março, por formulário no site da Prefeitura de Goiânia.

Divulgação



BAÚ DO SERTÃO -

O escritor e jornalista Edvaldo Nepomuceno lança a segunda edição do livro Baú do Sertão, obra que reúne vários contos, com narrativas próprias de personagens e geografias do cerrado goiano. O livro tem a ilustração de Francisco Veiga, a chancela da Editora Kelps, com patrocínio da Lei Aldir Blanc, por meio da Secult Goiás, além de prefácio do escritor Brasigóis Felício, com texto de contracapa do escritor Bariani Ortêncio

Divulgação



RESENHA - O cantor Lau (ao centro) realizou uma resenha em Goiânia, apenas para convidados. Na foto, ele divide espaço com a namorada Marina e com a dupla João Lucas (direita) e Marcelo (esquerda)

"Soldados russos, parem de matar seus irmãos", diz David Gilmour nas redes sociais

David Gilmour, guitarrista e vocalista do Pink Floyd, usou suas redes sociais para dar um conselho aos soldados russos. Segundo ele, o ideal seria que eles parassem de realizar a invasão ordenada pelo presidente Vladimir Putin à Ucrânia.

"Soldados russos, parem de matar seus irmãos. Não haverá vencedores nesta guerra", escreveu Gilmour, acrescentando: "Minha nora é ucraniana e minhas netas querem visitar e conhecer seu lindo país. Parem com isso antes que tudo seja destruído".



Gilmour incluiu em sua publicação a música "In Any Tongue", faixa de seu álbum solo de 2015 Rattle That Lock, que conta com uma letra antiguerra escrita por sua esposa, Polly Samson.

Gilmour é mais um grande nome da música mundial que se posiciona contra o conflito na Ucrânia, iniciado na última quinta-feira, 24 de fevereiro.

Dinho Ouro Preto: "A festa rockonha, citada em 'Faroeste Caboclo', realmente existiu"

Uma das canções mais famosas da Legião Urbana é o épico "Faroeste Caboclo", que saiu no álbum "Que País É Este" (1987). Em um de seus vários versos, a letra da música faz referência a uma festa chamada "rockonha": "Jeremias, maconheiro sem-vergonha / Organizou a Rockonha e fez todo mundo dançar - Desvirginava mocinhas inocentes / Se dizia que era crente, mas não sabia rezar".

Em entrevista ao canal Corredor 5, o vocalista Dinho Ouro Preto, do Capital Inicial, disse que essa festa realmente existiu e acabou em polícia quando descobriram que havia drogas no local. Vale lembrar que o país estava vivendo um período de transição entre o Regime Militar e a redemocratização. "O Brasil estava voltando para a democracia. Achávamos que estávamos contribuindo de alguma forma para o fim do Regime Militar. Se virasse essa página, achávamos que nos tornaríamos democráticos e justos. Uma vez, teve a famosa festa da rockonha, onde todo mundo foi preso. É o que o Renato Russo fala em 'Faroeste Caboclo'. Era uma festa que ia rolar, mas um idiota fez os convites com seda. Aí a polícia foi e prendeu todo mundo. Isso era na ditadura", disse.



De acordo com Dinho Ouro Preto, outro resquício da ditadura militar aconteceu com o próprio Capital Inicial, que teve que se virar para não receber uma censura no seu disco de estreia, que leva o nome da banda e foi lançado em 1986.

"Nessa época, você tinha que pedir permissão para a censura para fazer shows. Você tinha que mandar o repertório a ser tocado e era aprovado ou não. O nosso primeiro disco foi censurado por causa de 'Veraneio Vascaína'. Os advogados da gravadora entraram e no final das contas ficou acertado que o disco viria lacrado com uma tarja escrito: 'Proibido para menores de 18 anos'. Isso foi uma

maravilha, usamos como marketing", lembrou. Por fim, Dinho comparou como era a perseguição militar em sua época e na geração anterior. Segundo ele, quando iniciou no mundo da música as coisas já estavam mais fáceis do que antes.

"Ninguém foi torturado nem exilado. Não sofremos como a geração anterior. O Regime estava caindo aos pedaços já. Ninguém vinha bater na nossa porta. O Capital Inicial começou em 1982. Sentíamos uma necessidade de criar. Todos na nossa turma eram compelidos a se expressar. Achávamos que poderíamos criar nossa sociedade paralela. Tudo era separado", concluiu.

Gazeta

Alameda do Contorno, 1508, Qd. 37, Lt. 05,
Santo Antônio, CEP: 74.853-120, Goiânia-GO

DIRETOR PRESIDENTE
Adão dos Reis Gonçalves
adao@gazetadoestado.com.br

VICE PRESIDENTE
Nana Gonçalves
nana@gazetadoestado.com.br

COMERCIAL
Tel: (62) 3249-8883
comercial@gazetadoestado.com.br

PUBLICAÇÃO LEGAL
Tel: (62) 3249-8883
editais@gazetadoestado.com.br

REDAÇÃO
redacao@gazetadoestado.com.br

DISTRIBUIÇÃO
go@gazetadoestado.com.br
df@gazetadoestado.com.br

DIREÇÃO GRÁFICA
Érika Sandra

DIAGRAMAÇÃO
Gabriela Nunes

DIREÇÃO DE JORNALISMO
Adão Gonçalves
MTB 3719/GO

EDITOR DE REPORTAGEM
Eube Messias
MTB 3720/GO
eube.messias@gazetadoestado.com.br



Diário do Turista

■ Johny Cândido

johnyjornalista@gmail.com | 062 99332-9917

Mais mulheres viajam sozinhas ou com as amigas

Proibidas de viajar sem autorização dos maridos até 1962 no País, mulheres já são maioria em decidir o destino das viagens e em buscas por intercâmbio

Cada vez mais mulheres pretendem viajar sozinhas. É o que mostra pesquisa realizada

pela empresa aérea British Airways feita no Brasil e outros sete países em 2018. Dados apontam que ao menos 50% das brasileiras já viajaram sem acompanhantes na época e pelo menos 56% planejavam fazer viagens sozinhas em um prazo de até seis meses. O mesmo levantamento aponta que 60% das mulheres que viajam sozinhas buscam independência e liberdade. Essa tendência também ficou evidente na pesquisa realizada pela Assist Seguro Viagem, ao destacar que a maioria das compras de planos de seguros de viagem em 2020 foram feitas por mulheres.

Quando não estão viajando sozinhas, elas também preferem viajar em grupo, principalmente com as amigas. É o caso da esteticista e massoterapeuta Chloe Amaral, que sempre viaja com as amigas. Por gostar de trilhas e água, ela destaca que sempre busca ter mais contato com a natureza, procurando por ambientes como praias e cachoeiras. “Eu gosto muito de viajar com amigas íntimas, que conheci na

infância. Crescemos fazendo alguns projetos, principalmente de viagens, e, agora que conseguimos nossa independência financeira, conseguimos colocar em prática”, destaca a massoterapeuta, que fez a sua última viagem para Santa Catarina e Paraná em janeiro do ano passado.

Essa realidade também é sentida pelas empresas de hospedagem e turismo. De acordo com o empreendedor do Morá Village, Neylon Jacob, cerca de 70% das buscas por hospedagens em sua estância são feitas por mulheres. “Percebemos estatisticamente por meio de dados do Instagram, do Facebook e do Google Analytics que as mulheres estão pesquisando mais sobre as diversas referências dos tipos de hospedagens”, destaca Jacob.

Ele afirma que esse contexto está explicitando cada vez mais o conceito da mulher empoderada e independente. “É ela que faz a reserva e se hospeda, muitas vezes, sozinha. Ela vem para a cabana no meio da natureza, mas também mantém a prática de suas atividades cotidianas, como o home office. Isso traduz todo o poder que a mulher tem conquistado nos últimos anos”, explica o empreendedor da estância localizada em Pirenópolis, cidade turística localizada entre Goiânia e Brasília.

Apesar de ser cada vez mais comum as viagens das mulheres sozinhas, o cenário era bem diferente há menos de 100 anos no País. O Código Civil de 1916, por exemplo, impedia mulheres de viajar sem a autorização dos maridos. Somente com a promulgação do Estatuto das Mulheres Casadas, em 1962, que houve a abolição dessa proibição. Porém, foi somente com a Constituição Federal de 1988 que ficou expressa a igualdade entre homens e mulheres no Brasil.

Viagens ao ar livre

Segundo levantamento da plataforma digital Booking.com, durante o período de pandemia, a maioria das mulheres busca viajar para destinos ao ar livre e 58% estão em busca de viagens relaxantes. O Morá Village foi idealizado justamente para atender a essa parcela da população, especialmente aqueles que pretendem manter mais contato com a natureza. “Nos últimos anos, percebemos uma busca maior de turistas por locais que proporcionem mais tranquilidade e menos aglomerações. Isso ganhou mais relevância com a pandemia, mas já era uma tendência diante do número de pessoas que buscavam fugir da agitação das grandes cidades”, detalha Jacob.

No final do ano passado, Jacob lançou a estância com cabanas voltadas para casais, mas ela também tem se destacado como um bom destino para pessoas que pretendem viajar sozinhas ou duplas de amigos ou amigas. Atualmente, o Morá conta com duas cabanas prontas das 12 planejadas para o empreendimento. Ela é uma extensão de outra estância, o Shambala Piri, espaço localizado a cerca de 9 km do centro de Pirenópolis.

A primeira é a Sunset Rooftop House, a primeira cabana com lounge no rooftop em Pirenópolis, com spa privativo. Construída em um container, tem acabamento interno todo feito de madeira, “dando uma sensação mais clean e aconchegante, além de cumprir a proposta da temática do campo”, destaca Jacob. Já a segunda casa, a Pop-up Tiny House, também é uma tiny house feita com container e que tem um telhado verde, um deck móvel com mesa e camas retráteis e um cinema a céu aberto. Segundo Jacob, o empreendimento segue o conceito sustentável e minimalista. As duas casas foram idealizadas pela Karacol Containers. Para mais informações, acesse: <https://www.temporadaempiri.com.br>.



Aumenta número de mulheres que pretendem viajar sozinhas



Esteticista e massoterapeuta Chloe Amaral



Artigo

Povo liberto

■ Paiva Netto

UM POVO EDUCADO, OU MELHOR, REEDUCADO NA FRATERNIDADE ECUMÊNICA É UMA GREI LIBERTA. É ESSENCIAL AO PROGRESSO DAS MASSAS POPULARES QUE ELAS CRESÇAM CADA VEZ MAIS INSTRUÍDAS, educadas e espiritualizadas, pois, sem Amor e espírito solidário, não poderá haver qualquer sociedade em paz, portanto, com o ingresso a uma vida digna e mais auspiciosa, material e moralmente falando.

Malcolm X (1925-1965), islâmico, um dos grandes líderes negros norte-americanos, ao suplantando as contrariedades de sua inicialmente violenta e, por todo o percurso, sofrida existência, concluiu: “As únicas pessoas que realmente mudaram a história foram as que mudaram o pensamento dos homens acerca de si mesmos”.

Seu exemplo aqui é corroborado por suas atitudes. Ele mesmo, ao viajar a Meca, percebeu que era possível conviver com pessoas de diferentes origens, opostamente ao que pensava. Ao voltar aos Estados Unidos, passou, para surpresa de muitos, a dirigir-se não só aos afrodescendentes, mas, sim, as diversas etnias, algo que o notável pastor norte-americano Martin Luther King Jr. (1929-1968), líder carismático, já compreendera e praticava.

Alziro Zarur (1914-1979), saudoso fundador da Legião da Boa Vontade, proclamava que “governar é ensinar cada um a governar a si mesmo”.

O jornalista e poeta cearense Paula Nei (1858-1897), muitas vezes injustamente lembrado apenas pela sua vida boêmia no Rio de Janeiro da belle

époque*1, provou, contudo, entre outras qualidades, ser um ardoroso defensor do fim da escravidão no Brasil. Escreveu o seguinte, em carta de 10 de janeiro de 1881, endereçada aos fundadores da Sociedade Cearense Libertadora e publicada na seção “Página do Povo” do jornal Libertador, editado em Fortaleza/CE:

“No seio da sociedade ‘Dezenove de Outubro’, quando me dirigia àqueles colegas que comigo trabalhavam para a comemoração de uma data gloriosa na vida da mocidade cearense estudiosa, entendida, e repetia até, com demasiada insistência, que nenhum ato poderia mais e melhor significar nossas homenagens ardentes e nossas admirações sinceras por um dia tão faustoso, do que livrar das cadeias da ignóbil escravidão um indivíduo qualquer, que, transformado em cidadão no dia seguinte, e mais tarde educado no conhecimento dos seus direitos e dos seus deveres, pudesse auxiliar e honrar a sociedade com as luzes do seu espírito”.

Em 1980, assegurei que a verdadeira alforria do ser humano ou, avançando ainda mais, do Espírito Imortal do indivíduo será aquela fortalecida pela cultura do respeito mútuo, cuja riqueza consiste na multiplicidade de ideias em favor da harmonia entre todos. E reitero: não há outro caminho que não seja o da Instrução e da Educação, iluminadas pelo sentido da Espiritualidade Ecumênica, que é Amor e Justiça, Ciência e Amor, para todas as etnias. Não nos esqueçamos ainda de que a boa saúde, física e da mente, é fundamental à conquista, por exemplo, de um bom emprego. Libertar-se significa ter, acima de tudo, discernimento espiritual.

Pedro Apóstolo nos enche o Espírito da Sabedoria Divina ao nos conclamar, em sua Segunda Carta, 1:2 a 8:

“CRESCENDO NO CONHECIMENTO DE DEUS

“2 Graça e paz lhes sejam multiplicadas, pelo pleno Conhecimento de Deus e de Jesus, nosso Senhor.

“3 Seu Divino Poder nos deu tudo de que necessitamos para a vida e para a piedade, por meio do pleno Conhecimento Daquele que nos chamou para a Sua própria glória e virtude.

“4 Dessa maneira, Ele nos deu as Suas grandiosas e preciosas promessas, para que por elas vocês se tornassem coparticipantes da Natureza Divina e fugissem da corrupção que há no mundo, causada pela cobiça.

“5 Por isso mesmo, empenhem-se para acrescentar à sua fé a virtude; à virtude o conhecimento;

“6 ao conhecimento o domínio próprio; ao domínio próprio a perseverança; à perseverança a piedade;

“7 à piedade a fraternidade; e à fraternidade o amor.

“8 Porque, se essas qualidades existirem e estiverem crescendo em sua vida, elas impedirão que vocês sejam inoperantes e improdutivos no pleno conhecimento de Nosso Senhor Jesus Cristo”.

Que assim seja!
Observaram bem, ó Cidadãos do Espírito?!

Não queiramos ser nós “inoperantes e improdutivos no pleno conhecimento de Nosso Senhor Jesus Cristo”. Por isso, eduquemos em nós essas qualidades da Alma espiritualmente esclarecida.

JOSÉ DE PAIVA NETTO - JORNALISTA, RADIALISTA E ESCRITOR. PAIVANETTO@LBV.ORG.BR — WWW.BOAVONTADE.COM

*1 BELLE ÉPOQUE — AO CITAR O POETA FRANCISCO DE PAULA NEI, SEU NOME COMPLETO, O AUTOR SE REFERE AO PERÍODO DE CULTURA COSMOPOLITA NA EUROPA, ENTRE 1871 E 1914, QUE PERCORREU A VIDA CARIOCA, INFLUENCIANDO-A.

SERVIÇO — JESUS E A CIDADANIA DO ESPÍRITO (PAIVA NETTO), 400 PÁGINAS. À VENDA NAS PRINCIPAIS LIVRARIAS OU PELA WWW.AMAZON.COM.BR.



Seu anúncio também é visto no Jornal - Gazeta do Estado



■ Yuri Fiaschi

Artigo

Omnicanal é a grande aposta para o varejo de luxo

A ECONOMIA MUNDIAL SOFREU COM A PANDEMIA DO NOVO CORONAVÍRUS, E MUITOS SETORES VÃO SENTIR POR ANOS OS SEUS IMPACTOS. MESMO ASSIM, algumas áreas conseguiram superar a crise e crescer, como é o caso do varejo de luxo. O motivo foi sua capacidade de se adaptar, principalmente com o uso das tecnologias para se tornar omnicanal e atender seu cliente.

A implementação dessa abordagem, em meio a uma “convergência digital”, passou a fazer parte da vida de comerciantes, marcas e consumidores. Porém, com a impossibilidade de comprar em lojas físicas e, consequentemente, a alta demanda do e-commerce, esse processo foi acelerado e as empresas personalizaram a jornada do cliente com o uso de redes sociais, aplicativos, sites e outros pontos de contato, que permitem o acompanhamento da compra do começo ao fim.

Mas toda essa transformação só foi possível porque houve uma mudança no perfil de consumo do setor de varejo de luxo. Segundo a consultoria Accenture, a geração milênio gasta, somente

nos Estados Unidos, cerca de US\$ 600 bilhões, enquanto a geração Z gasta, em média, US\$ 75 bilhões. Isso quer dizer que o jovem entre 18 e 21 anos ganha cada vez mais poder aquisitivo e está mirando lojas com marcas fortes. E essas duas gerações dão importância tanto à comunicação quanto ao engajamento digital.

No Brasil, esse mercado foi um dos menos impactados pela crise, a receita do varejo de luxo no país fechou em R\$ 25,4 bilhões, com as vendas de carros, sapatos, roupas, bebidas e cosméticos, segundo dados divulgados pela consultoria Euromonitor. Com isso, a empresa acredita que o mercado terá um crescimento exponencial do Brasil e, até 2025, deve acumular ganhos de 34%, seguindo a tendência mundial.

Tudo isso, é reflexo das medidas restritivas da pandemia, que impedem o público desse mercado de viajar para comprar nos famosos corredores de luxo espalhados pelo mundo. Desta forma, os mais ricos passaram a gastar dentro do país, aumentando seu ticket médio em 30% em 2020, quando comparado aos gastos pré pandemia. Esse grupo passou a utilizar mais a tecnologia para manter seu padrão de compra

mesmo que a distância.

Por isso, cabe às marcas encontrar onde estão os clientes do varejo de luxo, utilizando e-mails, mensagens ou propagandas nas redes sociais, além dos chatbots (tecnologia de conversação via inteligência artificial – os chamados “robôs”), para uma comunicação inicial, que vai ajudar a entender as necessidades de cada consumidor e mostrar a melhor forma de atendê-lo e torná-lo um defensor da marca.

O uso dessas tecnologias veio para ficar, porque os clientes estão inclinados a continuar comprando on-line mesmo após a pandemia. É o que mostra o relatório da The Harris Poll, no qual 80% dos entrevistados afirmaram que vão seguir fazendo compras on-line, mesmo com o fim da pandemia. E será preciso levar a experiência da loja física para o digital, com todas as etapas da compra, e ter um sistema completo de acompanhamento pós-venda. A tarefa, apesar de parecer simples, vai exigir calma e análise do público-alvo, para criar uma abordagem estratégica e construir um relacionamento adequado entre todos os canais.

YURI FIASCHI É
VICE-PRESIDENTE DE VENDAS
GLOBAL DA INFOBIP



Érika Sandra
kasacoza@gmail.com

O fim de semana do Gazeta é assim. Com cuidados para saúde e beleza

S.O.S Cachos, da Salon Line, redesenha mais linhas de seu portfólio

Produtos ganharam identidade visual mais moderna

Depois das linhas Super Óleos

Nutrição Profunda, Óleo de Manga Ultra Hidratação, Coco Hidratação Nutritiva e Babosa Umectação Intensa serem redesenhadas em junho, agora é a vez das linhas Rícino e Queratina Reparação Extrema, Mel Restauração Intensa e Azeite de Oliva Nutrição Extraordinária. Além dessas, mais três foram redesenhadas e tiveram seus nomes atualizados. Foram elas: S.O.S Cachos + Nutridos, antigo S.O.S Cachos Argan, S.O.S Cachos + Leves, antes conhecido como S.O.S Cachos Óleo de Amêndoas e S.O.S Cachos + Reconstruídos, antigo S.O.S Cachos Arginina.

A linha **S.O.S Cachos Rícino e Queratina** conta com óleo de rícino e queratina vegetal em sua formulação e é indicada para cabelos frágeis e quebradiços, garantindo reparação, brilho extremo e selagem dos fios. Já a linha Mel Restauração Intensa, possui óleo de coco e extrato de mel em sua composição, e é indicada para cabelos fragilizados e opacos, deixando os fios hidratados, nutridos e com o frizz controlado, e os produtos de S.O.S Cachos Azeite de Oliva Nutrição Extraordinária, que leva em sua fórmula óleo de argan e azeite de oliva, é indicada para cabelos ressecados e com frizz, garantindo ação anti ressecamento, extra definição e brilho máximo.

O ativador de cachos **S.O.S Cachos Argan**, agora se chama **S.O.S Cachos + Nutridos**, e ganhou um azul vibrante em sua embalagem, mas não deixou de ter óleo de argan e proteína de arroz em sua composição para cuidar dos cabelos desnutridos e fragilizados, controlar o frizz, definir os cachos, nutrir e dar brilho.

O **S.O.S Cachos + Leves**, com óleo de amêndoas e pantenol, ganhou mais personalidade em sua identidade visual. Ao invés de azul e branco, ele agora tem três cores em seu pattern: Roxo, azul e verde, mantendo a mesma entrega de benefícios para cabelos com aspecto pesado e com frizz. Ele garante controle do frizz, definição, fios leves e com movimento, além de brilho umidificado.

Os ativadores de cachos **S.O.S Cachos Arginina**, agora se chamam S.O.S Cachos + Reconstruídos que trazem em suas fórmulas arginina e colágeno para repor a massa dos fios danificados e quebradiços, dar brilho intenso, ativar e definir os cachos, e controlar o frizz. Disponíveis no e-commerce da Salon Line (<https://www.lojadasalonline.com.br/>) e nas principais perfumarias e supermercados do Brasil.



Gazeta do Estado

A notícia do jeito que você precisa!



Leia e anuncie!

61 3356-8886 (DF) - 62 3249-8883 (GO)
63 3028-7777 (TO) - 64 3453-8883 (GO)



Avon lança paletas de sombras Into the Sunset e Sand Storm

Quando o assunto é maquiagem, um dos itens queridinhos dos consumidores são as paletas de sombras. Elas adicionam muita cor e brilho ao look e ainda destacam o olhar. Em tempos de pandemia, com o uso de máscaras faciais protetoras, nada melhor do que realçar os olhos e se jogar na criatividade da make.

Com alta pigmentação e multi acabamentos, cada paleta traz 6 tons entre matte e metálico com diversas possibilidades para arrasar no look. Into the

Sunset, inspirada no pôr-do-sol, contém tonalidades quentes e iluminadas. Já Sand Storm, inspirada na tempestade de areia, contém 6 nuances do bege ao marrom. Muito práticas, as paletas são perfeitas para levar para qualquer lugar. As paletas Into the Sunset e Sand Storm estão à venda por R\$62,99 e podem ser adquiridas com uma representante Avon ou pelo e-commerce (<https://www.avon.com.br>). SAC: 0800 708 2866, de segunda a sábado das 8h às 20h. Instagram: @AvonBrasil | Facebook: Avon |

Twitter: @AvonBR
Pinterest: Avon Brasil



■ Eliel Andrade

Artigo

Como a Inteligência Artificial e os Data Centers neutros apoiam a evolução dos negócios

O AVANÇO DA TECNOLOGIA VEM ESTIMULANDO CADA VEZ MAIS O INVESTIMENTO EM MÉTODOS INOVADORES E DISRUPTIVOS PARA OS NEGÓCIOS. COM A QUINTA GERAÇÃO DA CONEXÃO DE REDE MÓVEL E BANDA LARGA DESEMBARCANDO EM TODO O MUNDO, as possibilidades crescem bastante, uma vez que sua maior velocidade e baixa latência possibilitam a ascensão de tecnologias que demandam a transmissão de um grande volume de dados.

Embora não sejam novidades, a Inteligência Artificial (IA) e a Internet das Coisas (IoT) são dois exemplos de soluções vantajosas para as indústrias e para os consumidores, que poderão ser adotadas e integradas com maior assiduidade ao dia a dia das pessoas. São elas que promovem o aumento de desempenho em diferentes

tipos de sistemas, oferecendo aos negócios benefícios como assegurar maior eficiência e inteligência na análise e aplicação de dados, bem como a capacidade de utilizar dispositivos que geram e capturam informações com muito mais facilidade.

Como resultado, é ocasionado um aumento exponencial no tráfego de dados, o que exige mais robustez por parte das infraestruturas de conectividade e de soluções em nuvem, além dos próprios Data Centers. Dessa forma, planejar o desenvolvimento de uma infraestrutura tecnológica que possua capacidade técnica suficiente é primordial para que o desenvolvimento das tecnologias disruptivas se torne realidade e apresente efeitos significativos aos negócios.

Entre os elementos indispensáveis atualmente, podem ser mencionados os Data Centers neutros. Essa neutralidade, por sua vez, é um benefício oferecido pelos provedores de serviços de

Colocation para assegurar a estabilidade dos sistemas, afinal, suas estruturas não estão vinculadas, de modo exclusivo, a uma única operadora de telecomunicação e/ou provedor de internet. Por esse motivo, tal configuração assegura maior diversidade e flexibilidade aos contratantes de escolherem o fornecedor que melhor atende sua demanda.

OS BENEFÍCIOS NA PRÁTICA

A Inteligência Artificial executa análises avançadas e técnicas com base em lógica para interpretar situações, apoiar e automatizar decisões e realizar ações. Isso inclui o machine learning (ou aprendizado de máquina), que prevê essas decisões e ações a partir de dados já identificados.

Para os negócios, a aplicação da IA em maior escala viabiliza a oferta de experiências personalizadas e exclusivas, provocando a quebra de paradigmas e a disposição de serviços

de sustentação da Indústria 4.0. Nesse sentido, a aplicação de automação e de tecnologia da informação à produção industrial permite que as máquinas desempenhem funções altamente complexas. Entre as possibilidades, estão:

- Autoatendimento virtual mais hábil e robusto com adaptação ao perfil e às necessidades de cada consumidor;
- Capacidade de captar e analisar dados para geração de insights, orientando a tomada de decisões estratégicas;
- Maior performance e segurança em equipamentos autônomos;
- Maior eficiência no monitoramento e na operação remota.

Em função desses benefícios, a aplicação da Inteligência Artificial em maior escala viabiliza a oferta de experiências personalizadas e exclusivas, provocando a quebra de paradigmas e a disposição de serviços

com desempenhos cada vez melhores. Da mesma maneira, quando combinados com a neutralidade das infraestruturas do cloud computing e dos Data Centers, esses serviços ganham estabilidade e resiliência, impedindo a ocorrência de interrupções e assegurando maior diversidade e flexibilidade aos contratantes.

As características dessa nova era digital são fatores determinantes para o sucesso das operações nos negócios. Soluções baseadas em IA e IoT revolucionam – em diferentes frentes – a forma como os negócios ocorrem de forma autônoma e remota, sendo potencializadas tanto em razão do 5G quanto pela robustez de Data Centers neutros.

ELIEL ANDRADE, GERENTE DE PRODUTOS DA ODATA FUNDADA EM 2015, A ODATA É UMA PROVEDORA BRASILEIRA DE SERVIÇOS DE DATA CENTER, QUE FORNECE INFRAESTRUTURA DE TI ESCALÁVEL, CONFIÁVEL E

FLEXÍVEL NA AMÉRICA LATINA. FOCADA EM COLOCATION, A ODATA ATENDE À CRESCENTE DEMANDA POR ENERGIA, ESPAÇO E CONFIABILIDADE DE ORGANIZAÇÕES DE DIVERSOS SETORES, SENDO COMPLETAMENTE QUALIFICADA PARA OFERECER SOLUÇÕES DE ENTERPRISE/ RETAIL (DESDE MEIO RACK, RACKS INTEIROS E CAGES) ATÉ PROJETOS BUILT TO SUIT (CONSTRÓI E OPERA DATA CENTERS NOVOS, PARA UM ÚNICO CLIENTE, NA REGIÃO ESCOLHIDA). A ODATA BUSCA A CRIAÇÃO DA MAIS MODERNA E EFICIENTE REDE DE DATA CENTERS DA AMÉRICA LATINA. ATUALMENTE, A EMPRESA POSSUI TRÊS DATA CENTERS OPERANDO NO BRASIL, UM NA COLÔMBIA E JÁ INICIOU SUA EXPANSÃO PARA O MÉXICO E CHILE, TRAZENDO A EXPERIÊNCIA, SOLIDEZ E COMPETÊNCIA DO PÁTRIA INVESTIMENTOS E TENDO UMA ATUAÇÃO GLOBAL ATRAVÉS DA PARCERIA ESTRATÉGICA COM A CYRUSONE, UM DOS MAIORES PLAYER DO MERCADO DE DATA CENTER DO MUNDO. MAIS INFORMAÇÕES EM: [HTTPS://ODATACOLOCAATION.COM/](https://odatacolocation.com/)



■ Leonardo Barros

Artigo

Transformando pessoas em histórias: qual a importância de uma gestão livre de processos burocráticos?

UMA DAS INCERTEZAS TRAZIDAS PELA CHEGADA DA TECNOLOGIA DENTRO DAS EMPRESAS FOI A POSSIBILIDADE DAS MÁQUINAS SUBSTITUIREM O HOMEM, RESULTANDO EM UMA GESTÃO DESUMANIZADA E SEM EMPATIA, além da diminuição da abertura de processos seletivos e da oferta de oportunidades de vagas. Especialmente quando o assunto é a área de Recursos Humanos, afinal, como se pensar na gestão verdadeiramente focada nas pessoas, se seria a Inteligência Artificial quem faria o trabalho e, em muitos casos, indicaria a melhor solução ou estratégia ideal para determinada demanda?

Esse receio foi aos poucos sendo deixado de lado com a inserção da tecnologia, dando espaço para uma perspectiva cada vez mais presente nas organizações: é justamente devido à presença da tecnologia e da possibilidade da automação de processos que áreas como o RH têm alcançado uma importância que ultrapassa sua participação, a princípio, meramente operacional.

Historicamente, o RH sempre foi visto como burocrático e uma área de suporte à gestão empresarial, cumpridor de atividades importantes, mas sem impactos diretos nas estratégias dos negócios, como a contratação de funcionários ou o pagamento de salários. Mas foi a partir do surgimento da tecnologia que se perce-

beu sua atuação não apenas como um setor de apoio, mas estratégico, participando das decisões lado a lado à gestão em muitas empresas.

A grande descoberta que fez com que gestores e colaboradores mudassem sua percepção foi o modo como a tecnologia permite às áreas focarem em aspectos fundamentais, como o cuidado com as pessoas, a busca pela qualidade de vida no trabalho e o investimento em ações de atração e retenção de talentos.

Afinal, a tecnologia permite que decisões sejam tomadas com base em dados, em informações cruzadas e no conhecimento sobre determinados perfis, comportamentos e habilidades. Exemplo que traz impactos significativos na cultura organizacional e também no aspecto financeiro das empresas são os processos seletivos. O desafio de encontrar a pessoa certa para determinada vaga sempre fez com que o índice de turnover, ou rotatividade, fosse alto.

Com a possibilidade de contar com sistemas avançados e que auxiliam no processo de seleção de currículos, além da aplicação de testes e dinâmicas que são fundamentais para a contratação, aumenta-se a chance de unir uma vaga aberta, que demanda determinadas características, a um perfil profissional que as atenda. Tudo isso sem que seja necessário contar com vários profissionais de RH e longas horas de trabalho operacional.

Do ponto de vista dos pro-

fissionais de RH, atuar em um contexto de tecnologias pode ser a possibilidade de contar com sistemas e ferramentas que realizam o chamado trabalho burocrático, abrindo espaço para novas descobertas e percepções dentro da área. Além de permitir mais qualidade de vida no dia a dia do trabalho, com tempo para criar laços com os colegas e mais oportunidades de socialização entre as pessoas.

A pesquisa “O futuro do RH 2020: qual caminho a sua empresa está trilhando?”, conduzida pela KPMG com 1.362 executivos de 55 países e 31 setores estratégicos da indústria, traz dados que reforçam como os profissionais de RH enxergam na tecnologia e na tomada de decisões com base em dados o futuro da área.

Dentre os apontamentos, o estudo mostrou que há uma crença no poder dos dados, como forma de gerar valor à organização: dos entrevistados, 45% classificam o cientista de dados como uma das três principais funções a serem investidas nos próximos dois ou três anos e 35% planejam experimentar novas tecnologias neste período.

O uso da tecnologia no home office e a automação de processos como o controle de ponto

Pode-se dizer que uma das principais mudanças trazidas pela pandemia da Covid-19 foi dentro das empresas, principalmente em se tratando do modelo de trabalho. Com a necessidade do distanciamento social para proteger a saúde

e a vida dos colaboradores, foi preciso reinventar operações e rotinas de trabalho que eram executadas há anos, muitas vezes de forma automática.

O momento foi desafiador e emergencial, fazendo com que empresas que nunca tivessem pensado na opção do home office encontrassem nesse formato sua única solução. E um dos aprendizados adquiridos por muitos negócios, de diversas áreas, é que o trabalho a distância pode ser um aliado fortíssimo nas estratégias de posicionamento de marca, endomarketing e atração e retenção de talentos, trabalhado como um benefício.

Para se ter uma ideia, a pesquisa “Tendências de Gestão de Pessoas”, realizada pela Great Place to Work (GPTW) com 2.654 pessoas, entre líderes e gestores de RH, aponta que 66% dos respondentes enxergam que o home office será o principal modelo a ser adotado em 2022. Isso significa que não há mais espaço para achismos e suposições. E, novamente, o RH volta-se para a importância do uso da tecnologia para tornar mais eficiente não só a rotina de entregas de demandas, com ferramentas de gestão de tarefas e comunicação, mas também quando se trata das relações humanas, que ainda são um desafio nesse contexto.

Já estamos no terceiro ano de pandemia e muitos processos que podem ter sido deixados de lado na rotina das empresas precisam ser reincorporados, mesmo em um contexto de trabalho hí-

brido, conciliando o formato presencial ao remoto. Um dos exemplos interessantes diz respeito ao controle de jornada de trabalho, rotina que entrega dados fundamentais para as empresas.

Hoje, existem plataformas que permitem aos funcionários realizarem o registro de ponto mesmo que estejam atuando de casa. Por meio de um smartphone ou computador, a marcação do ponto pode ser realizada, sem possibilidade de fraudes. Assim, o RH recebe, em tempo real, informações que, mais do que o controle dos horários dos funcionários, mostram dados de produtividade. Tudo isso de forma automatizada e segura, principalmente em se tratando de uma etapa necessária, como é o fechamento da folha de ponto, que pode ser tumultuado e gerar diversos desgastes, se feito de forma manual.

Afinal, é justamente por poderem contar com a tecnologia no importante processo de gestão da jornada de trabalho que as empresas têm a possibilidade de tomarem decisões em tempo real, já que a tecnologia permite fazer essa gestão com base em dados; trabalharem com mais transparência na relação entre empregador-colaborador, permitindo que ambos tenham acesso aos dados de jornada registrados, para conferência; além de atuarem com a centralização de informações, por meio de um único sistema para fazer gestão de jornada, controle de banco de horas ou horas extras, ges-

tão de férias e reembolsos. São vantagens que ajudam na otimização do trabalho do profissional e eliminam tarefas que, como já mencionado, tornaram o Recursos Humanos uma área historicamente burocrática, impedindo, por muitos anos, que todo o seu potencial estratégico pudesse ser aproveitado.

Por fim, não há dúvidas de que a tecnologia apresenta-se como uma aliada, inclusive no processo de ressignificar e resgatar as relações interpessoais, transformando colaboradores em verdadeiros protagonistas da história da empresa. Mais do que a otimização de tempo, a redução do trabalho operacional e dos erros nos processos realizados manualmente, a tecnologia reforça a importância de uma gestão mais humana, voltada às pessoas e que toma decisões com base em dados confiáveis. Cabe às organizações se apoderarem desse valioso benefício!

Empresa pioneira no mercado de controle de ponto digital, atua com reconhecimento facial, mesmo com uso de máscaras. É uma solução completa gestão da jornada de trabalho, 100% seguro e antifraude, emitindo relatórios precisos e atualizados de acordo com a legislação trabalhista. Possui clientes, como: Sony Music, Toro Investimentos, Monetize, PopTrade, Grupo Bimbo, Hugo Boss, Runrun.it, Embaixada Alemã, Grancafé, Sae Towers, Verzani Sandrini, entre outros.

LEONARDO BARROS, CEO DO TANGERINO

HORÓSCOPO

Áries (21 mar. a 20 abr.)
A consciência do que deve ser encerrado o leva a tomar decisões melhores no campo profissional. É um dia ótimo para inovar as suas atitudes com chefes, autoridades ou consigo mesmo, como cocriador de suas metas futuras.

Touro (21 abr. a 20 mai.)
Uma nova postura em grupo será fundamental para que você se coloque em atividades e novos projetos com foco no seu conhecimento. É um dia ideal para liderar as suas ideias e para adotar uma postura nova diante das oportunidades.

Gêmeos (21 mai. a 20 jun.)
Ao entender as limitações de cada um e soltar pessoas que não lhe agregam mais nada é que você terá condições de transformar a sua própria vida, principalmente a carreira. O dia pede de você capacidade de transformar padrões e de renovar os sentimentos.

Câncer (21 jun. a 21 jul.)
Uma mudança em seu comportamento no trabalho, ou mesmo sobre o seu campo de visão a respeito da forma de produzir, vai levá-lo a criar novas oportunidades. Os projetos chegam a todo vapor, mas se torna necessária uma desconstrução de ideias e valores.

Leão (22 jul. a 22 ago.)
Uma consciência maior de suas necessidades vai levá-lo a mudar o seu comportamento no trabalho e a promover uma atmosfera nova para aprimorar o futuro e a carreira. O momento está ótimo para expressar o que pretende em relação a pessoas pertinentes.

Virgem (23 ago. a 22 set.)
Um entendimento mais profundo das necessidades em família vai levá-lo a promover novas atividades para fortalecer os seus interesses pessoais e, conseqüentemente, a autoestima. O momento está ótimo para renovar os planos com sócios e com o cônjuge.

Libra (23 set. a 22 out.)
É usando bem as palavras e se expressando com qualidade e com pessoas afins que você terá a possibilidade de criar novas bases em família ou de renovar os laços existentes. Você está em condições de crescer por meio de planos para o imóvel ou de investimentos.

Escorpião (23 out. a 21 nov.)
Somente o adotar um novo olhar para a sua vocação e para as suas necessidades financeiras é que você terá a possibilidade de se comunicar com qualidade com pessoas que compartilham as mesmas ideias. O céu favorece a renovação de ideias com uma pessoa importante.

Sagitário (22 nov. a 21 dez.)
É a mudança de comportamento e o seu campo de visão sobre as coisas que o farão alcançar o objetivo principal. O céu lhe dá condições de obter melhorias no campo financeiro e de criar novas oportunidades no trabalho.

Capricórnio (22 dez. a 20 jan)
Ao entender os aspectos emocionais e soltar todas as mágoas é que você terá condições de se posicionar de uma forma nova. Busque permitir que as mudanças aconteçam. O novo entra para lhe proporcionar alegria e realização pessoal.

Aquário (21 jan. a 19 fev.)
Ao entender as expectativas que você vem nutrido com um grupo de pessoas é que verá condições de olhar para a sua verdadeira essência. Só pode ser feliz aquele que conhece minimamente si mesmo e também aceita suas condições emocionais e físicas.

Peixes (20 fev. a 20 mar.)
Ao enxergar melhor o futuro e as possibilidades de escolhas que estão em suas mãos é que você terá condições de fortalecer as suas ideias e os seus projetos. Estar no grupo certo é um mérito; você está em busca desse grupo e está criando novas condições.

QUADRINHOS

Garfield



BESTEIROL DO SEU DEDÉ

Deveria ter um pesticida para conter gente chata.

PASSATEMPO

PALAVRAS CRUZADAS DIRETAS

www.coquetel.com.br

© Revistas COQUETEL

Pontífice eleito em 2013			Pelo conjunto da (?): tipo de prêmio	Estadista que governa acima da lei			Ingrediente da fritada		Referência turística de Fortaleza, nela se encontra a Ponte dos Ingleses
Diz-se das substâncias que podem polir				Ave semelhante ao urubu e ao condor			Formato da aliança		
			Fábio Seixas, jornalista esportivo		Estado mais novo do Brasil (sigla)			Relações Públicas (sigla)	
Polpa do coco ressecada		Escapatória					"Ir à lá e (?)" tosquiado" (dito)		
Evento da cultura italiana em Caxias do Sul (RS)		Grupo como o dos judeus					Acolá		
Árbitro assistente do jogo de futebol			Dificuldade do indivíduo "pão-duro"		Índice de Preços ao Consumidor (sigla)			Unidade da estrofe	
								Pedaços grandes de comida	Harold Robbins, romancista
					Página (abrev.)				
					Sorvete, em inglês		Green (?): permissão para residir nos EUA		
Juntava; ligava							Formato do aparelho barbeador		Elétron (símbolo)
O desenho típico de charges									Formiga, em inglês
Letra-símbolo do itálico		Elemento da Química Orgânica (símbolo)			Trituram com os dentes			"(?) de Baixo", série brasileira de TV	
O hemisfério abaixo do equador (abrev.)		Produto proibido para a linha de pipa							Batalha da Guerra do Paraguai (Hist.)
O gênero de música teatral como "Carmen"									
Acordo preventivo à falência da empresa									
			Acusado em júri					Ande; caminho	
			Nevoeiro, em inglês					Repouso, em inglês	Disco Versátil Digital (sigla)
(?) art, movimento artístico da década 50									
Comemoração de um fato importante									
Pão arredondado									
Quebrada; fracionada					Continente da Guerra dos Cem Anos (Hist.)				Vik Muniz, artista plástico paulistano
					O "neuro", no câmbio do carro automático				

BANCO 3/ant — fog — ser. 4/card — rest. 5/copra — etnia. 8/líce cream. 9/abrasivos. 51



Solução

A	D	A	N	E	M	G	V	R	F
W	L	S	E	V	O	R	B	R	E
E	I	R	E	M	E	R	E	E	D
C	V	U	R	E	P	O	P	O	C
V	A	T	O	C	N	O	C	O	C
R	N	L	O	C	S	S			
I	V	S	P	C	I				
E	O	T	C	I	V	A	C		
D	U	V	P						
V	H	N	I	R	I	D	N	V	B
I	L	O	T	R					
V	N	V	D	V	T	S	E	F	V
R	E	S	V	G	U	F	V	V	
P	R	O	T	B	V	P	O		
S	O	V	A	S	V	A	B	R	V
O	O	D							