

ESPECIAL MÊS DO IDOSO

Mercado da terceira idade se adapta e cresce na pandemia

De cartilha anticoronavírus à inclusão digital, mercado se movimenta para atender a alta demanda nesse período. Idosos já correspondem a 14% da população brasileira e número será maior do que de jovens até 2060.

Divulgação



PÁGINA 03

FAMOSOS PÁGINA 04

Adriane Galisteu mostra mamografia: "Prevenção é o melhor remédio"



Felipe Neto se revolta com cobrança de R\$ 17 mil por consulta médica nos EUA



Pipoca e Sofá

Filmes da semana nos canais abertos

DOMINGO
TEMPERATURA
MÁXIMA

Depois da Terra - Há 1000 anos, um cataclismo tornou a Terra um lugar hostil e forçou os humanos a se abrigarem no planeta Nova Prime, morando em naves espaciais. Depois de uma missão, o general Cypher Raige retorna à sua família e ao filho de treze anos de idade. Mas, pouco tempo após seu retorno, uma chuva de asteroides faz com que a nave onde moram caia na Terra. Com o pai correndo risco de morte, o jovem adolescente deverá aprender sozinho a domar este planeta, encontrando água, comida e cuidando de seu pai.

DOMINGO MAIOR
Caçadores De Emoção - Além Do Limite - Um jovem agente do FBI tem como missão se infiltrar em meio a atletas de esportes radicais, suspeitos de cometerem

uma série de roubos nunca vistos, até então. Não demora muito para que ele se aproxime de Bodhi, o líder do grupo, e conquiste sua confiança.

CINEMAÇO
U.S. Marshals - Os Federais - O agente federal Samuel Gerard é um homem determinado e incansável. E quando Mark Roberts, acusado de matar dois homens em Nova York, escapa de um acidente aéreo ao ser escoltado para a prisão, Gerard inicia uma caçada implacável em busca do fugitivo. Envolvido em uma conspiração política internacional, Roberts sabe que seu tempo está se esgotando e que sua única chance é provar sua inocência.

CORUJÃO
Resident Evil 2: Apocalipse - Depois de escapar com grande dificuldade dos



horrores das instalações subterrâneas da Hive, Alice é empurrada de volta para a guerra entre os vivos e os não-mortos. Enquanto a cidade está isolada sob quarentena, Alice se junta a uma pequena equipe de soldados de elite comandada por Valentine e Carlos, que têm a missão de resgatar

a filha desaparecida do Dr. Ashford, o criador do vírus t-mutante.

SEGUNDA
SESSÃO DA TARDE
À Prova De Fogo - Caleb Holt é um heroico capitão bombeiro que preza a dedicação e o serviço ao próximo acima de tudo. Mas a parceria mais

importante de sua vida, seu casamento, está prestes a se desfazer em fumaça. Esta história cativante acompanha o desejo de um homem em transformar sua vida e seu casamento através do poder curativo da fé, e de seguir adiante pelo lema dos bombeiros: nunca deixe seu parceiro para trás.

CINEMA
Batman

Segundo o site americano Digital Spy, Robert Pattinson disse gostar da ideia de “poder estragar tudo” ao viver um personagem. Em entrevista à Total Film o ator conversou sobre a pressão de viver um personagem conhecido como o Batman e suas expectativas em relação ao lançamento do longa.

Pattinson acabou admitindo gostar do desafio e da sensação de que ele tem o poder de “estragar tudo”. Batman não é o primeiro grande protagonista do ator, que já tinha sentido algo parecido antes, quando interpretou o vampiro de Crepúsculo.

“Há uma sensação um pouco diferente quando você sabe que um monte de gente vai assistir algo no qual você está trabalhando. Estranhamente, acho que gostei da ideia de que você pode estragar tudo enquanto gravava Crepúsculo. Acho que me senti confiante.”, declarou o ator.

A estreia de Batman (The Batman, no título original) está prevista para 1º de outubro de 2021, nos Estados Unidos. A data no Brasil ainda não foi anunciada. O filme teve sua produção adiada devido a pandemia causada pelo novo coronavírus. O elenco chegou a se reunir após o fim da maioria das medidas de isolamento social serem revogadas, porém, as gravações foram canceladas novamente após Pattinson testar positivo para COVID-19.



ESPECIAL MÊS DO IDOSO

Mercado da terceira idade se adapta e cresce na pandemia

De cartilha anticoronavírus à inclusão digital, mercado se movimenta para atender a alta demanda nesse período. Idosos já correspondem a 14% da população brasileira e número será maior do que de jovens até 2060

GUSTAVO FIGUEIREDO - O brasileiro vive mais e, para além do presente, essa longevidade se consolida em números a longo prazo. De acordo com dados do IBGE, o Brasil tem 29,6 milhões de pessoas acima de 60 anos (marca inicialmente prevista para se alcançar somente em 2025), o que corresponde a mais 14,3% da nossa população, número que aumentou 18,8% nos últimos quatro anos. Até 2050, a terceira idade representará 30% dos brasileiros e, em 2060, o percentual será maior do que de jovens. Esse cenário colocou os idosos no radar de novos negócios, que oferecem diversas opções de produtos e serviços para esse consumidor, em especial, nas áreas de saúde e bem-estar.

Para o especialista em franchising Claudio Tieghi, da Kick Off Consultores, o mercado de produtos e serviços para idosos é recente, porém já de grande importância para a realidade da economia brasileira, acompanhando o fenômeno mundial de envelhecimento das populações. Ele lembra que 50% do consumo global é gerado por pessoas com idade acima de 50 anos e que, no Brasil, os idosos consomem R\$ 1 trilhão por ano, o que equivale a 13,7% do Produto Interno Bruto (PIB) brasileiro em 2018.

- Produtos e serviços para idosos no franchising se tornaram mais expressivos no Brasil a partir dos anos 2000. Um exemplo claro são as redes de cuidadores e serviços especializados para idosos, considerado segmento já maduro à época nos Estados Unidos e na Europa. Porém, o mercado, assim como o franchising, vem se adaptando na última década aos novos padrões do que considerávamos velhice. Pode-se notar na moda, no entretenimento, em cursos, alimentação, seguros, serviços, entre outros, que o cliente está ficando jovem por mais tempo. É comum observar pais e filhos assumindo o mesmo estilo de vestir, frequentam a mesma academia, consomem produtos de higiene e beleza similares, por exemplo - destaca Tieghi.

Neste especial em referência ao Mês do Idoso, iniciado no seu dia, 1º de outubro, conheça algumas histórias de quem se dedica a empreender para a melhor idade e de quem sabe que nunca é tarde para realizar os seus sonhos.

Divulgação



José Carlos Fernandes - franqueado da Guia-se em Campo Grande

SOLUÇÕES PARA SUPERAR OS DESAFIOS DA PANDEMIA

A pandemia do novo coronavírus, no entanto, impôs uma nova realidade para a sociedade e o desafio para o mercado de seguir atendendo uma demanda no grupo de risco, que, para além das expectativas da maioria, desapareceu nesse período. A rede de cursos de neuroaprendizagem Ginástica do Cérebro precisou se reinventar no período e promover a inclusão digital dos seus alunos da terceira idade, que representam mais de 80% do seu público. "Precisamos agir rapidamente, pois, além de garantir que nossos alunos não tivessem perda de aprendizado, tivemos que criar soluções para a forte demanda que surgiu de famílias interessadas no curso para manter seus idosos ativos durante o confinamento da quarentena. Foi um aumento na ordem de 40%", revela Nadia Benitez, CEO da Ginástica do Cérebro.

As atividades consistem na estimulação cognitiva por meio de atividades como o soroban (instrumento lógico-matemático de origem oriental), jogos e desafios que estimulam a memória e o raciocínio lógico, entre outras capacidades, que auxiliam na prevenção de doenças neurodegenerativas. Com a paralisação das aulas presenciais e o tempo correndo, os projetos passaram a ser de urgência. A empresária, que também é psicopedagoga, desenvolveu com sua equipe um plano de ação e migrou todas as 20 unidades da rede para o ensino a distância.

Entraram em cena as aulas online, o que manteve as atividades para antigos e novos alunos e também ajudou na inclusão digital dos mesmos.

A estratégia de sobrevivência virou janela de oportunidade para o crescimento do negócio, mesmo num momento tão delicado como o atual. Com o sucesso da nova empreitada e a chegada de novos alunos, Nadia decidiu criar um modelo de franquia para atender à nova realidade dos potenciais empreendedores também. Trata-se de um formato de microfranquia, home office, com aulas domiciliares e suporte online, para quem deseja ter o seu próprio negócio e gerar renda mesmo na crise. "Nosso modelo de negócio está totalmente antenado ao momento, pois atendemos, em maioria, a um público que integra o grupo de risco do coronavírus, o idoso, mas que precisa deste serviço para manter a sua saúde mental, ainda mais nesse momento em que todos seguem precisando ficar em casa pelo maior tempo possível", explica.

Para adquirir uma microfranquia home office da Ginástica do Cérebro, o investimento inicial total é de R\$ 20 mil, com estimativa de faturamento médio mensal de R\$ 10 mil a R\$ 20 mil e lucro de 25% a 40%. O franqueado atua como instrutor das atividades e administrador do seu próprio negócio, com o suporte operacional, pedagógico e consultivo da franqueadora. Esse formato já conta com unidades em São Paulo e um contrato firmado de multifranquia para ex-

pandir pelo país.

- A crise me impulsionou a colocar em prática medidas que já estavam sendo planejadas, mas que levariam mais tempo para sair do papel. Embora exista um transtorno, aprendemos que, às vezes, um empurrão pode te lançar para frente, pode te fazer crescer mais rápido. Isso aconteceu comigo e espero poder ajudar outras pessoas que se vejam diante desse desafio, para que possamos crescer juntos - finaliza.

Já a Cuidare Brasil, uma das maiores redes de cuidadores do país, ajustou toda a cadeia de operação, da estrutura da sede, em Natal (RN), e gestão da rede à logística dos cuidadores. "Mudamos imediatamente a logística dos nossos cuidadores, que não puderam mais fazer trabalhos extras e ficaram restritos a apenas um idoso. Além disso, desenvolvemos e lançamos uma cartilha de procedimentos para garantir a segurança dos assistidos", explica Izabelly Miranda, CEO da Cuidare Brasil.

A busca pelos serviços, que subiu 30%, também exigiu a mudança na gestão do negócio, que se digitalizou. Com isso, a empresa implantou um software para ajudar no gerenciamento das suas unidades, que integra, por exemplo, um sistema de ponto de funcionários via celular por geolocalização, gerando relatórios com horários exatos, número de dias trabalhados, faltas, atestados, salário base, entre outros itens.

- A nossa expertise em planejamento e fluxo de caixa não contemplava o enfrentamento de uma pandemia. Tivemos que

rever nossa estratégia de negócio para otimizar tempo e dar conta da demanda - completa.

As mudanças têm surtido efeito e rendendo frutos no tamanho da rede, que já ultrapassa 80 unidades em 20 estados brasileiros, no Distrito Federal e em Portugal, além de operações em fase de implantação na Argentina e no Canadá.

NUNCA É TARDE PARA EMPREENDER

Tieghi também aponta para um outro movimento no mercado que tem chamado a atenção nos últimos anos e que tem a ver com os processos de venda de franquias e seleção de franqueados. "Se era comum as franqueadoras só aceitarem novos franqueados com até 55 anos até o final da década de 1990, agora esse tipo de critério de corte não existe mais. É claro que se observará sempre o perfil do candidato e a sua disposição para o trabalho inerente ao negócio, mas tudo isso mudou muito, dado que a realidade da aposentadoria dos executivos de grandes empresas tem sido postergada e o interesse por empreendedorismo vem chegando mais tarde também. Com a adoção de um estilo de vida mais saudável e o auxílio da tecnologia em serviços de saúde, chegam para o franchising candidatos não só mais experientes, mas com vitalidade, interesse em crescer pessoal e profissionalmente, almejando um propósito nas marcas que seja compatível com o seu e, além de tudo, mais capitalizados e conscientes do que é empreender no Brasil".

É o caso de José Carlos Fernandes, 70 anos, do Rio de Janeiro, que, após anos trabalhando na indústria farmacêutica, decidiu empreender com marketing digital por meio da franquia Guia-se, de agências digitais, em 2011. "Hoje me sinto bastante à vontade, transito bem neste segmento. Especializei-me em Google Ads, tenho certificados do Google, aprendi a desenvolver sites Wordpress e gerencio campanhas de anúncios nas mídias sociais. Existem duas outras pequenas empresas na família que ajudou com o marketing digital e que têm conseguido excelentes resultados", garante.

A Dank Idiomas, curso de idiomas que opera no formato de escola móvel, possui treinamento voltado

para franqueados idosos, com aulas de inclusão digital que abordam, por exemplo, o uso de ferramentas tecnológicas e a gestão das mídias sociais da sua unidade. "Muitas preconceções e outras barreiras vêm sendo derrubadas", afirma Mariza Gottdank, CEO e fundadora da rede, formada por 14 unidades espalhadas por Brasil e Canadá.

Para Liana Segal, a idade é uma grande aliada. Ela inovou há mais de 20 anos ao criar o primeiro coworking dedicado exclusivamente aos profissionais da saúde, o Espaço Médico Brasil, no Rio de Janeiro. A pandemia veio, mas não assustou a empresária, que decidiu investir em tecnologia (telemedicina, sistema de marcações de consultas, call center, por exemplo) e na expansão do negócio, com a formatação da sua franquia. "Com 61 anos e três netos", como costuma dizer, a empreendedora atribui à experiência trazida pelo tempo o fator fundamental para conseguir encarar desafios como o de 2020 de forma tão destemida. "Como eu comecei a minha vida empresarial com 27 anos, muito cedo, sentia, muitas vezes, que a juventude não me trazia credibilidade. Hoje, adoro dizer a minha idade e ver que ela me empodera e autoriza minhas ações", revela e completa: "Como mulher, mãe e avó, me vejo uma empreendedora mais amorosa nos negócios, com mais empatia, mas firme para atingir os objetivos".

A empresária ressalta, no entanto, que os anos de vida e experiência não podem ser um fator que crie uma zona de conforto no aprendizado e na capacidade de mudar e crescer. "Sonhos não podem envelhecer, nem a capacidade de inovar, se renovar e crescer. Eles devem, sim, amadurecer até que se tornem realidade. E o tempo precisa ser visto e usado como um parceiro nesse processo", conclui.

Ginástica do Cérebro: www.ginasticadocerebro.com.br

Cuidare: www.cuidarebr.com.br

Guia-se: www.guiase.com.br

Dank Idiomas: www.dankidiomas.com.br

Espaço Médico Brasil: www.espacomedicobrasil.com.br

Kick Off Consultores: www.kickoffconsultores.com.br



Corte

■ **Maria Reis**
mariareisjornalista6@gmail.com

Dois tempos

1. No primeiro semestre de 2020, a MRV plataforma de soluções habitacionais plantou um total de 93.976 árvores, nas mais de 160 cidades onde atua. Esse número equivale a quase 63 campos de futebol. Somente no estado de Goiás foram 1162 árvores plantadas. Desse total, 768 foram em Goiânia.

2. Signatária do Pacto Global, a ação faz parte da Visão 2030 MRV, estudo desenvolvido pela companhia sobre suas atividades que se relacionam com a Agenda 2030 proposta pela ONU, em que se compromete a desenvolver iniciativas que contribuam para a implementação de ações que atendam os 17 Objetivos do Desenvolvimento Sustentável (ODS).

Senasp Itinerante

O Ministério da Justiça e Segurança Pública, por meio da Secretaria Nacional de Segurança Pública (Senasp), realiza de segunda (05) a quarta-feira (07), em Goiânia, a primeira edição do programa Senasp Itinerante. O projeto busca apoiar e compreender as realidades de Segurança Pública das regiões do Brasil e integrar políticas públicas com base na realidade local.

Belkiss Lucas



FORÇA JOVEM NA POLÍTICA

Neste domingo, o candidato a vereador em Goiânia, Marcos Villas Bôas inicia uma série de encontros com amigos, familiares, apoiadores e simpatizantes de sua candidatura, para construir a plataforma de trabalho e organizar a logística de atuação da equipe na sua campanha entre outras ações

ANIVERSARIANTE DO DIA

Neste domingo, dia 04 de outubro, o corregedor Cleber Cleiton, responsável pela Ouvidoria, Corregedoria e Comissão de Ética da Comurg, marca o calendário por mais um ano de vida. Ele ganhou comemoração antecipada dos colegas de sala com direito a bolo de aniversário e o coro de parabéns. Hoje, celebra do jeito que ele mais gosta: em sua residência na pérgula da piscina, rodeado de amigos, com farto churrasco regados com bebidas variadas e muita conversa jogada fora

Brenda Siqueira



Johny Cândido



ESPECIALISTA QUE TRATA A DOR

O médico Paulo Corá especializado em ortopedia, traumatologia e medicina da dor, que atende no Hospital Santa Maria passou a atender também desde 1º de outubro, na clínica Sempre

Girassol. Paulo Corá fez estudo avançado e é pós-graduado em dor, com certificação pela Associação Médica Brasileira (AMB). O especialista trata dores crônicas com ênfase na área ortopédica

Adriane Galisteu mostra mamografia: "Prevenção é o melhor remédio"

Adriane Galisteu compartilhou com seus seguidores o momento em que fez a mamografia nesta sexta-feira (2). A apresentadora aproveitou a campanha do Outubro Rosa para incentivar suas seguidoras a fazerem exames e tratamentos para prevenção contra o câncer de mama.

Na legenda, Galisteu deixou um recado: "A prevenção sempre é o melhor remédio". Nos comentários, ela foi bastante elogiada por abordar o tema com leveza, mostrando que está se cuidando e não apenas falando da boca para fora. "Você abraça as melhores causas de forma direta, objetiva e elegante", disse um fã. "Parabéns pelo post. Muitas mulheres ainda precisam de orientação e correto acompanhamento",



completou outro.

Apesar dos elogios, alguns internautas lembraram que nem todas as mulheres têm a mesma oportunidade de atendimento médico. Galisteu, segundo eles, poderia usar sua influência para ajudar mais ativamente. "Queria que todas tivessem essa oportunidade. Adriane, muitas aqui na periferia não tem acesso", observou uma moça. "Prevenção necessária, com certeza! Mas gostaria de enten-

der por que até hoje, em pleno 2020, ainda não inventaram um exame menos doloroso, principalmente para quem tem seios menores?!", polemizou outra.

Segundo o Inca (Instituto Nacional do Câncer), o câncer de mama é o tumor mais comum entre as mulheres e está entre os cinco tipos de câncer que mais matam no Brasil. Embora seja mais frequente para o sexo feminino, a doença também pode atingir os homens.

Felipe Neto se revolta com cobrança de R\$ 17 mil por consulta médica nos EUA



Na manhã de quinta-feira (01), Felipe Neto usou sua conta no Twitter para pedir mais uma vez que os brasileiros defendam o SUS, Sistema Único de Saúde. O influenciador e empresário estava bastante revoltado com uma cobrança cujo total chega a R\$ 17 mil por uma consulta médica nos Estados Unidos. A consulta, de acordo com ele, durou cerca de 5 minutos.

"Ano passado fiquei doente nos EUA e fui ao hospital. Médico me atendeu por 5 minutos e passou anti-inflamatório. Me cobraram US\$ 800 [cerca de R\$ 4.500]! Paguei. 2 meses depois, mandaram cobrança residual de US\$ 16 [cerca de R\$ 90]. Paguei. 2 meses depois, disseram que faltou pagar US\$ 500 [cerca de R\$ 2.800]. Não paguei. Agora che-

gou isso", escreveu Felipe, mostrando a imagem da fatura de US\$ 2.201,57, equivalente a R\$ 12.380,30.

"Mandei email pra eles perguntando que tipo de máfia eles estão operando. Copiei meus advogados no email e deixei para eles conduzirem a partir de agora", continuou ele. "Estados Unidos é uma vergonha quando se trata de saúde pública", opinou.



TEIXEIRA MENDES CONTA

O marido compra 12 calcinhas iguais para a sua mulher.. .

A mulher reclama: Poque que todas têm as mesmas cores !?

As pessoas vão pensar que eu não troco de calcinha

O marido pergunta: Quais pessoas?

Papel e Açúcar
Decoração com Balões, Doces e Lembrancinhas
Ronise Mamede
98267-7191

CLASSICOS SUSTANÇOS
FATOS EM FOCO ° GIRO ESPORTIVO
Luziânia FM 98.1

NÉLIO FREITAS
A CIDADE EM DESTAQUE
O seu programa de **Domingo!**
Entrevistas, show de prêmios, temas, participações musicais ao vivo e em pauta os problemas da cidade e região.
Participe: (61) 9.9404-1302
DOMINGO - 08H ÀS 12H
ACOMPANHE AO VIVO:
WWW.LUZIANIAFM.COM.BR
FALA POVO, FALA CIDADE
SEGUNDA A SEXTA
07:00H. ÀS 08:00H.
(61) 3601-4573
www.luzianiafm.com.br
luzianiafm
Luziânia FM

HAMBÚRGUER DE TRAVESSA



INGREDIENTES

Massa
2 ovos
2 xícaras (chá) de farinha de trigo
1/2 xícara (chá) de óleo
2 xícaras (chá) de leite
2 colheres (sopa) de fermento biológico em pó
80 g de queijo parmesão ralado
100 g de cebola
2 dentes de alho picados
1 colher (chá) de tomilho seco
1 colher (chá) de orégano seco
pimenta-do-reino a gosto
gergelim a gosto para polvilhar
Recheio
6 hambúrgueres defumados
2 tomates grandes cortados em rodellas finas
200 g de queijo minas padrão ralado
200 g de requeijão

1 cebola roxa em rodellas finas
1 colher (chá) de tomilho

MODO DE PREPARO

Bata no liquidificador todos os ingredientes, exceto o fermento em pó e o gergelim
Quando estiver uma massa homogênea, acrescente o fermento e bata apenas para misturar.
Unte e enfarinhe uma forma redonda
Coloque metade da massa no fundo da forma
Por cima, adicione os hambúrgueres, as fatias de tomate, o queijo, as fatias de cebola, o tomilho e o requeijão.
Cubra tudo com o restante da massa e polvilhe o gergelim
Leve ao forno preaquecido em temperatura média até assar e dourar (30 minutos).

Gazeta do Estado

A notícia do jeito que você precisa!



Leia e anuncie!

61 3356-8886 (DF) - 62 3249-8883 (GO)
63 3028-7777 (TO) - 64 3453-8883 (GO)



■ **HD Hércules Dias**
www.herculesdias.com.br

DeCAMAROTE

HD a griffe do jornalismo

“A amizade desenvolve a felicidade e reduz o sofrimento, duplicando a nossa alegria e dividindo a nossa dor.”

PRESIDENTE HÉRCULES DIAS



O Boticário

Pele e cabelos também dão sinais de que precisam de um detox. E é por isso que a novidade de O Boticário, Nativa SPA Matcha, traz soluções para fadiga, envelhecimento, precoce, ressecamento, oleosidade.

Matcha

A linha conta com a combinação do óleo nutritivo de quinoa e extrato antioxidante de matcha em produtos para pele e para os cabelos que prometem eliminar as toxinas e impurezas do dia a dia.

Tic Tac

Acaba de chegar ao mercado brasileiro o novo Tic Tac Coca-Cola: resultado de uma parceria única entre duas marcas icônicas no setor de Bens de Consumo. Tic Tac leva Coca-Cola para o Mercado de Alimentos Doces, criando a primeira pastilha com o sabor e refrescância de Coca-Cola. Essa edição especial foi lançada em mais de 70 países em todo o mundo.

Incomparável

Com Tic Tac Coca-Cola, os consumidores podem desfrutar uma experiência de sabor incomparável, que combina a refrescância de Coca-Cola com a icônica pastilha de Tic Tac. O lançamento dessa edição limitada acontece em todo o Brasil, nos principais pontos de venda de atendimento da marca. Tic Tac Coca-Cola estará disponível na caixinha icônica de Tic Tac e terá 14,5g.



Pré-candidata em Trindade

Com 12 anos de experiência como delegada de polícia, Renata Vieira confirma pré-candidatura a vereadora em Trindade. A delegada é filiada ao PSD e antes de licenciar-se - conforme determina a Justiça Eleitoral -, ela respondia pelas Delegacias da Mulher (DEAM), de Apuração de Atos Infracionais (DEPAI) e de Proteção à Criança e ao Adolescente (DPCA). Atualmente todas são sediadas na 16ª Delegacia Regional de Polícia (DRP). “Trabalho árduo, mas gratificante”, resume.



LIDE Futuro

Guilherme Benchimol, Fundador e CEO da XP Inc, foi o convidado do LIDE Futuro. O fundador da agência de investimentos contará toda a trajetória da empresa, da fundação ao IPO em Nova Iorque, além de analisar o cenário do mercado financeiro atual e a mais recente polêmica entre XP e Itaú ocorrida nos últimos dias.



Érika Sandra
kasacoza@gmail.com

O fim de semana do Gazeta é assim. Com cuidados para saúde e beleza

Cosmobeauty inova mais uma vez e apresenta o Botox sem Agulhas

O que mais a mulher quer hoje em dia é ficar bonita, porém da forma menos invasiva possível.

A intradermoterapia pressurizada é a grande novidade do setor de medicina cosmética para essa mulher

Trata-se de um dispositivo de injeção de alta tecnologia, que promove a administração de ativos em nível subcutâneo, totalmente sem agulhas, preservando o tecido. Um equipamento não invasivo que eleva os protocolos estéticos para sua evolução. O dispositivo conta com amplo espectro de atuação, pelo potencial de associar-se a tratamentos pró remodelação e rejuvenescimento, facial e corporal.

Maiores benefícios da técnica são:

- Resultado imediato e duradouro;
- Tem pouca contraindicação;
- Pode retornar à sua rotina imediatamente após o tratamento/sessão;
- Mais segura;
- Eficácia Comprovada Cientificamente;

A Cosmobeauty inova ainda mais nesse tratamento trazendo o Botox sem Agulhas, trata-se do primeiro procedimento no mercado sem invasão cutânea com a toxina botulínica Tipo A, com resultados iguais aos apresentados pelo procedimento tradicional.

A Indumax Pressuriderm Botuline A, usa tecnologia dermodescontrátil para ação direta sobre as rugas dinâmicas. Estimula o colágeno para ação nas rugas estáticas e reduz a memória de contração da musculatura facial.

Conta com os mais inovadores peptídeos botulínicos para uso tópico. É um produto estéril: livre de conservantes, corante, sulfatos, glicóis, petrolatos, álcool e fragrâncias.

Princípios ativos:

- Pentapeptídeo Botulínico:

Possui duplo mecanismo de ação que desestabiliza a formação de Acetilcolina e impede o transporte de íons, reduzindo a contração muscular, suavizando as linhas e rugas já existentes. Atua na redução dos vincos cutâneos profundos.

- Argirelina:

Hexapeptídeo que modula a tensão facial com ação biomimética ao relaxamento muscular, reduz as rugas de expressão e estimula a síntese de fibroblastos.

- Munapsys:

Peptídeo tecnológico que atua em pré e pós sinapse na junção mio-neural.

Reduz a absorção de acetilcolina e íons de Cálcio que são necessários para a contração muscular. Aumenta o colágeno tipo I, reduzindo as rugas e prevenindo o surgimento precoce.

- Glicosídeos do Esteviol:

Efeito botox like através de ação enzimática por meio do aumento da Acetilcolinesterase, a qual estimula a atividade muscular retornar para condição basal. Reduz a profundidade das rugas, tornando a pele uniforme e rejuvenescida.

- Detoxondria:

Possui ação antifadiga e pró-radiância. Resgata os mecanismos de defesa, agindo com protetor biológico.

- Nopigmerin:

Fator de crescimento de terceira geração. Excelente ação despigmentante e antioxidante.

- Protease de Zinco:

Nanocápsula inteligente com dupla camada de peptídeos. Auxilia na redução da contração muscular, promovendo o relaxamento evitando a formação de rugas.

MECANISMO DE AÇÃO:

Através da associação inteligente de peptídeos específicos é possível atuar efetivamente nos principais mecanismos da contração muscular para uma pele rejuvenescida e sem rugas.

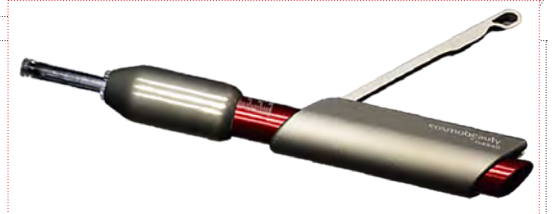
RESULTADOS:

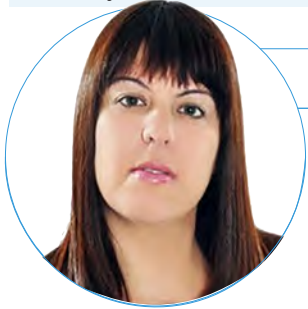
Confere poderosa ação rejuvenescedora sobre rugas e linhas de expressão.

Os resultados podem ser vistos logo após a primeira sessão, porém são progressivos à medida que as sessões são realizadas. O número de sessões varia de acordo com cada pessoa e queixa estética.

A sessão dura uma média de 40 minutos cada sessão. Vai depender da área e objetivo a ser tratado.

E os resultados duram com os cuidados certos, 8 meses.





Artigo

A cota de 33% para mulheres deveria ser assim

■ **Luciana Archete**

TODOS FALAM QUE AS MULHERES PRECISAM OCUPAR SEU ESPAÇO NOS PODERES EXECUTIVO, LEGISLATIVO E JUDICIÁRIO. Todo mundo concorda com isto, menos nós, mulheres, que ainda não aprendemos a votar em nós mesmas.

Já que existe este negócio de cota mínima para nos candidarmos, deveríamos ter, pelo menos, cota garantida no número de cadeiras no senado e Câmara federal, assembleias legislativas; câmaras municipais e ir além, termos, também no poder judiciário. Sim! Deveríamos ocupar, pelo menos 1/3 destes cargos.

Mas ocupar de fato. Já que podemos ser candidatas, ter garantidas 1/3 das vagas, mas ainda não

temos 1/~3 do recurso de campanha. Não temos, de fato, investimentos em nossas campanhas.

Muitas de nós assinam documentos para os partidos, onde a maioria das executivas é composta por homens e, nem sequer acompanhamos os verdadeiros investimentos nessas campanhas.

Dizem que temos direito a 33% dos recursos, mas nunca enxergamos estes investimentos.

Vamos imaginar este empoderamento (palavra chique, não?) verdadeiro. Como?

Se uma Câmara Municipal no interior tem nove vagas, três deveriam, de fato ser de mulheres. Se for 11, quatro. 13, cinco. 17, oito cadeiras. E, assim, sucessivamente. Tem como. Basta os congressistas (Câmara e Senado) aprovarem esta

mudança real de direito na Lei Eleitoral.

Nós saberíamos como fazer valer este direito. Teríamos vozes reais nos poderes legislativos (município, estado e federação).

A sensibilidade feminina ajudaria o Brasil a sair deste ostracismo em que se encontra. O Congresso Nacional empurra projetos essenciais para a nação, para o povo. Os presidentes destas Casas de Leis votam a bel prazer, aos interesses pessoais ou de certos grupos partidários. Para o povo, pelo povo e com o povo fica apenas no papel de cada partido.

Acredito, e tenho certeza de que, com mais mulheres nestes locais, nosso País estaria bem mais avançado do que está na atualidade

LUCIANA ARCHETE É JORNALISTA E ADVOGADA, PÓS-GRADUADA EM DIREITO DO CONSUMIDOR



Artigo

Boas expectativas para a retomada dos setores produtivos

■ **Celso Figueira**

É POSSÍVEL PENSAR EM RETOMADA DA ECONOMIA EM MEIO A PANDEMIA CAUSADA PELA COVID-19, ONDE MUITOS EMPRESÁRIOS E FAMÍLIAS TÊM SOFRIDO AS CONSEQUÊNCIAS DESSA GRAVE DOENÇA? A resposta é sim. Dados do IBGE apontam que essa retomada da economia e dos setores produtivos em Goiás já está acontecendo Fato que traz esperança para a sociedade que tem vivenciado tantas notícias devastadoras.

O IBGE divulgou em agosto a Pesquisa Industrial Mensal (PIM) Regional, onde mostra que o setor industrial em Goiás teve crescimento de 5,4% no último mês de junho comparado com o mesmo período de 2019. Goiás ficou na primeira posição com saldo positivo entre os 15 Estados pesquisados pelo IBGE.

O levantamento do mesmo órgão divulgado em julho, na série com ajuste sazonal, aponta que o comércio varejista nacional cresceu 13,9% em relação a abril e Goiás ocupa a terceira posição com 19,4% em volume de vendas entre as 27 unidades da federação, de abril para maio de 2020.

No quesito produção

agrícola, ainda segundo o IBGE, a produção de cereais, leguminosas e oleaginosas para 2020 em todo o país foi estimada em 247,4 milhões de toneladas e se manteve em patamar recorde com 2,5% acima da safra de 2019 (mais 6 milhões de toneladas) e 0,6% superior à estimativa de maio (mais 1,5 milhão de toneladas). Na distribuição da produção pelas unidades da federação, Goiás representa 10,1% desse montante.

Além dos dados otimistas, vale lembrar que várias áreas da economia estão hoje de mãos dadas com a população, tentando colaborar para que essa retomada de crescimento aconteça o mais breve possível. Um exemplo está no cooperativismo de crédito, que lançou algumas ferramentas, a exemplo do hotsite do movimento

Eu Coopero com a Economia Local, do Sicredi. O novo canal é prático, intuitivo e de fácil navegação, além de trazer conteúdos que estão apoiando os empreendedores a impulsionarem seus negócios por meio de dicas, orientações e até ferramentas que o ajudam na divulgação de seus produtos e serviços

no ambiente digital.

O segmento cooperativo já conta com mais de 12 milhões de adeptos no Brasil e é um dos mecanismos mais eficazes também para a promoção e democratização do acesso a serviços financeiros para pessoas em municípios menores, mais distantes e rurais do Brasil. Esse dado pode ser constatado no estudo “Benefícios do Cooperativismo de Crédito: impacto sobre a bancarização”, que cruzou dados do Instituto Brasileiro de Geografia e Estatística (IBGE), Banco Central do Brasil, Instituto de Pesquisa Econômica Aplicada (IPEA) e Sicredi.

Toda essa gama de acolhimento torna-se ainda mais necessária em meio a luta contra a Covid-19, que tem sido diária em todo o mundo. Sendo assim, seja pelo apoio à economia ou pela colaboração com as ações sociais, que vem promovendo em todas as comunidades onde atua, o cooperativismo de crédito é mais uma força pela vida humana, que sempre chega para somar e crescer junto.

CELSO FIGUEIRA, PRESIDENTE DA CENTRAL SICREDI BRASIL CENTRAL



Artigo

Rede de apoio: Como ajudar quem apresenta ideação suicida

■ **Marihá Lopes**

A REDE DE APOIO CONSTA COM UM EMARANHADO DE PESSOAS QUE POSSUEM VÍNCULO DE SOLIDARIEDADE E AFETIVIDADE, TENDO UM PAPEL DE FORTALECEDOR. Quando existe um sistema de apoio estruturado, a probabilidade de apresentar uma doença mental é menor e a chance de recuperação, se houver o desenvolvimento de um transtorno, é maior. A falta ou ruptura de apoio social aumenta a suscetibilidade a doenças.

Os laços sociais, denominados como rede de apoio, podem ser: família, amigos, relação de trabalho, de estudo, de inserção comunitária

e de práticas sociais. Os laços familiares possuem um impacto significativo nos momentos de crise suicida.

Quem está sofrendo, muitas das vezes, não consegue externalizar o que está sentindo ou pensando. As emoções são tantas e com uma grandiosidade imensa que a pessoa não enxerga alternativas para seus problemas e dessa forma se depara apenas com uma solução: o suicídio.

A rede de apoio tem um papel importante para o suporte a essa pessoa. É fundamental a manutenção de comportamentos compassivos para com a pessoa; ter uma escuta sem julgamentos; se mostrar disponível para conversar através de uma escuta acolhedora;

se mostrar disposto a caminhar junto à pessoa em seu tratamento; deixar claro o afeto na relação, todo e qualquer ato de cuidado é importante para o ser humano e colabora para que haja uma mudança na maneira como pensamos e em nossas atitudes.

A rede de apoio social tem um papel protetor dentro do comportamento suicida trazendo uma ajuda prática e conforto emocional. Tal atuação influencia na diminuição do risco suicida. Podemos entender que a rede de apoio é um fator protetivo à saúde, incluindo a temática do suicídio.

MARIHÁ LOPES É PSICÓLOGA CLÍNICA, ESPECIALISTA EM TERAPIA COGNITIVA COMPORTAMENTAL E PSICOLOGIA SOCIAL



Artigo

O “novo normal” da participação feminina no mercado de trabalho

■ **Laís Menezes Garcia**

AS CRISES EVIDENCIAM O DESEQUILÍBRIO DE GÊNERO QUE É CAMUFLADO NA SOCIEDADE MODERNA, E COM A CRISE ADVINDA DA PANDEMIA CAUSADA PELO COVID-19 NÃO FOI DIFERENTE. Em seis meses de pandemia, diversas pesquisas já demonstram o quanto as mulheres estão mais vulneráveis nesse período, e uma dessas consequências é o aumento do número de mulheres fora do mercado de trabalho.

O mercado de trabalho possui hoje a menor participação feminina desde o ano de 1990, segundo o Ipea (Instituto de Pesquisa Econômica Aplicada), e o fechamento de creches e escolas é um dos principais aspectos que colaboram com essa desigualdade, de modo que muitas trabalhadoras não tem onde deixar os filhos e acabam se vendo obrigadas a abrir mão de seus labores.

Essa realidade se deve principalmente ao fato de os homens estarem em profissões que pagam maiores salários e ainda exercerem um poder de barganha relativamente maior do que o das mulheres, já que mesmo antes da crise, de acordo com um levantamento feito pelo IBGE (Instituto Brasileiro de Geografia e Estatística) no início de 2019, as trabalhadoras ganhavam em média, 20,5% a menos que os homens no país.

Mesmo entre as mulheres que mantiveram seus empregos com manutenção de salários durante a pandemia, 41% delas afirmam

trabalhar mais durante esse período, pelo acúmulo de atividades domésticas e cuidado com idosos e crianças.

A cultural divisão de gênero nas atividades domésticas e no cuidado com outras pessoas, sempre foram um abismo para as mulheres na conquista por espaço profissional. Dados do IBGE mostram que, em 2018, as mulheres que tinham uma ocupação profissional dedicavam 18,5 horas semanais às tarefas da casa e da família, contra 10,3 horas destinadas pelos homens.

Simone de Beauvoir já afirmava, no século XX, que bastava uma crise política, econômica ou religiosa para que os direitos das mulheres sejam questionados, e o momento vivido nos elucida essa realidade, já que participação das mulheres no mercado de trabalho retroagiu 30 anos no tempo.

É necessária a compreensão de que o dinheiro e a independência econômica são marcadores importantes para a luta da igualdade de gênero. Uma mulher com dinheiro, posses e liberdade para usufruir desse espaço de possibilidades geradas pela renda, é uma ameaça ao sistema patriarcal, e por isso, o trabalho remunerado foi negado as mulheres durante tanto tempo.

O retrocesso do papel da mulher em sociedade não pode ser banalizado. A ONU Mulheres sugere algumas ações, tais como compartilhar os trabalhos de casa, ler, assistir e compartilhar histórias sobre mulheres, conversar sobre a desigualdade com a família, o ativismo de forma online, entre outros.

Mas na verdade, a eliminação da desigualdade passa por diferentes aspectos e necessita de um grande pacto social visando o desenvolvimento econômico sustentável e inclusivo.

A crise emergente da saúde, desencadeia outras crises, e a análise das consequências geradas neste momento, devem ser utilizadas no combate à desigualdade de gênero, através de medidas impositivas de empresas e adoção de políticas públicas, no plano executivo e legislativo, que considerem que o impulsionamento do desenvolvimento econômico deve conjuntamente propiciar a igualdade entre homens e mulheres no mercado de trabalho.

O trabalho remunerado não pode mais ser visto como algo acessório para as mulheres, pois só através dele e na consequente geração de renda, bens, posses e status social, é possível que as mulheres se tornem protagonistas de suas próprias vidas e colaborem efetivamente com o meio em que estão inseridas.

A desigualdade de gênero é uma realidade histórica, que oprime, sobrecarrega e predetermina o espaço de todos em sociedade. Em 2020, muito se fala em aprendermos a viver o “novo normal”, mas não podemos permitir a ascensão do “velho normal” travestido de “novo”, onde a mulher volta para a cozinha e se fecha para as possibilidades do mercado de trabalho e sua independência.

LAÍS MENEZES GARCIA, ADVOGADA ESPECIALISTA EM DIREITO DO TRABALHO E DIREITO PREVIDENCIÁRIO

Seu anúncio também é visto no Jornal - **Gazeta do Estado**

