



“Todo Tempo que Temos”, com Florence Pugh e Andrew Garfield, estreia nos cinemas **PÁGINA 02**



Gazeta do Estado

Sexta-feira

Goiânia, 01 de novembro de 2024

Ano 19 - Edição 5883

gazetadoestado.com.br

gazetadoestado

62 3249-8883

SOCIAL

Natal do Bem inicia distribuição de mais de meio milhão de brinquedos

PÁGINA 05

Divulgação



GERAL

Número de lares urbanos com internet passou de 13% para 85% em 20 anos

Divulgação



PÁGINA 04

TRABALHO

Goiás atinge maior patamar de empregos formais

Divulgação



PÁGINA 03

TEMPO HOJE

Brasília



Máxima 28°C Mínima 19°C
Tendência Estável

Goiânia



Máxima 32°C Mínima 22°C
Tendência Estável

Palmas



Máxima 32°C Mínima 23°C
Tendência Estável

ENTRETENIMENTO

“Todo Tempo que Temos”, com Florence Pugh e Andrew Garfield, estreia nos cinemas

Na história, navegamos pelo romance nada convencional de Almut e Tobias, refletindo sobre a importância de aproveitar cada momento

A REDAÇÃO - Para quem quer evitar os filmes de terror, comuns no Dia das Bruxas, “Todo Tempo que Temos”, romance estrelado por Florence Pugh (Duna: Parte 2) e Andrew Garfield (Em Nome do Céu), chega aos cinemas brasileiros a partir desta quinta-feira, dia 31 de outubro.

HISTÓRIA

Em Todo Tempo que Temos, acompanhamos o relacionamento



Divulgação

entre Almut (Florence Pugh) e Tobias (Andrew Garfield), que se conhecem de uma forma inusitada e acabam entrelaçando as suas vidas para sempre.

Juntos há alguns anos e com uma filha pequena, eles são surpreendidos com uma notícia chocante e precisam aprender a importância de aproveitar cada momento e valorizar intensamente as conexões genuínas que construímos ao longo da vida.

Todo Tempo que Temos, que estreou no Brasil durante a 26ª edição do Festival do Rio, realizada no início de outubro, conta com roteiro de Nick Payne (A Última Carta de Amor) e direção de John Crowley (Brooklyn).

ESPORTE

F1: Verstappen terá que cumprir penalidade de grid em Interlagos

Max Verstappen irá receber uma penalidade de de grid no GP de São Paulo de Fórmula 1, em Interlagos. O piloto da Red Bull Racing enfrentou problemas de motor durante os treinos livres no México, o que limitou sua participação. Além disso, ele também teve um problema semelhante no Canadá.

Verstappen já utilizou cinco motores internos de combustão na temporada, enquanto o regulamento permite apenas quatro. A penalidade será aplicada apenas para a corrida principal no domingo, não afetando a corrida Sprint que será realizada no sábado.

Helmut Marko, consultor da Red Bull, confirmou a notícia em sua coluna na Speedweek, revelando que Verstappen foi forçado a usar dois motores no México. “O ritmo também não estava certo porque o problema no motor significou que um motor diferente teve que ser instalado, e havia chegado ao fim de

sua vida útil e não estava mais programado para correr”, escreveu Marko.

“Esse foi um dos motivos pelos quais fomos um dos carros mais lentos nas retas. Quando um motor de Fórmula 1 atinge um certo número de quilômetros, a perda de desempenho é claramente perceptível. Estamos investigando se poderíamos usar novamente o motor com o problema. Mas aqui também, o número de quilômetros significa que não está mais programado para ser usado. Tudo isso significa que não podemos evitar trocar o motor no Brasil, com a correspondente penalidade de grid”, acrescentou.

Ainda não está claro exatamente quantas posições Verstappen irá perder no grid de largada. De acordo com o regulamento esportivo, se for apenas um ICE, a penalidade será de cinco posições, mas se a Red Bull optar por trocar toda a unidade de potência, ele



Divulgação

largará do final do grid.

Verstappen chega ao fim de semana em São

Paulo liderando o campeonato com 47 pontos de vantagem sobre Lando

Norris da McLaren, com 34 pontos em disputa no fim de semana com for-

mato Sprint no Brasil e 120 pontos restantes na temporada.

TRABALHO

Goiás atinge maior patamar de empregos formais

Dados mostram que estado segue líder na geração de empregos formais na região Centro-Oeste

A REDAÇÃO - No mês de setembro, Goiás registrou o maior número de empregos formais de sua série histórica, atingindo a marca de 1.603.179 postos de trabalho. Foram 5.516 vagas criadas, reflexo de 79.654 admissões e 74.138 desligamentos no mês, o que representa um crescimento de 0,35% em relação ao período anterior.

O setor de serviços se destacou, criando 2.660 novas vagas, seguido pela indústria, que contribuiu com 1.378 novos postos. O comércio e a construção civil adicionaram, respectivamente, 1.179 e 1.146 vagas. Em contra-



Divulgação

partida, o setor agropecuário apresentou uma retração de 847 postos no mês, embora o seu desempenho no acumulado do ano permaneça positivo. No acumulado de 2024, de janeiro a setembro, Goiás registrou 78.991 novos empregos formais, evidenciando um ritmo de geração de vagas significativamente superior ao de 2023, quando foram criadas 48.915 vagas. Os dados são do Novo Cadastro Geral de Empregados e Desempregados (Caged), divulgados pelo Ministério do Trabalho e Emprego (MTE) e validados pelo Instituto Mauro Borges (IMB).

LIDERANÇA

Na região Centro-Oeste, Goiás segue na liderança na quantidade de empregos formais gerados, ultrapassando a média regional de 4,65%. No cenário nacional, o estado obteve um crescimento acumulado de 5,20% até setembro de 2024, superando a média nacional, de 4,33%, em 0,87 ponto percentual.

FERIADO

Finados: quais as principais tradições da data no Brasil

No próximo dia 2 de novembro, o Dia de Finados será celebrado em todo o Brasil e em diversos países, com tradições culturais que refletem o respeito e a memória pelos entes queridos que já se foram. A data, marcada por homenagens e celebrações distintas ao redor do mundo, atrai familiares e amigos a cemitérios e outros locais de culto, onde rituais se mesclam em reverência àqueles que partiram.

No Brasil, a tradição de visitar cemitérios, acender velas e depositar flores nos túmulos permanece forte. Algumas cidades, em uma iniciativa singular, promovem sobrevoos de helicóptero, lançando uma chuva de pétalas sobre os visitantes. Este momento, emocionante e simbólico,



Divulgação

busca trazer uma aura de leveza e beleza à ocasião, permitindo que o sentimento de perda seja suavizado pelo espetáculo floral.

Para Roberto Toledo,

diretor de operações e sustentabilidade do Grupo Zelo, maior empresa de serviços funerários do país, essa continuidade das tradições reflete a relação dos brasileiros com

o tema da morte, que ainda carrega um peso cultural. "Muitas pessoas ainda alimentam crenças negativas em relação aos cemitérios, mas o setor vem trabalhando para desmis-

tificar o assunto, promovendo uma nova relação com esse momento. E Finados é uma boa oportunidade para fortalecer o que há de positivo: a lembrança, a homenagem e

a reflexão sobre a vida", comenta Toledo.

Entre as mudanças que vêm ganhando espaço, destaca-se o surgimento de homenagens virtuais, uma prática que se consolidou durante a pandemia. Plataformas online agora permitem que as pessoas acendam velas virtuais ou deixem mensagens em murais, um recurso que facilita a participação de quem vive longe do local de sepultamento dos familiares ou que, por motivos pessoais, prefere evitar cemitérios. "As homenagens virtuais se tornaram uma alternativa para aqueles que não querem deixar de celebrar a data, independentemente da distância ou da preferência pessoal por ambientes mais introspectivos", explica Toledo.

GERAL

Número de lares urbanos com internet passou de 13% para 85% em 20 anos

Paulo Pinto

Nas áreas rurais, o índice é de 74%

A REDAÇÃO - Nas residências em áreas urbanas do Brasil, 85% têm acesso à internet. Nas áreas rurais, o índice é de 74%. Os dados fazem parte da pesquisa TIC Domicílios, realizada pelo Centro Regional para o Desenvolvimento de Estudos sobre a Sociedade da Informação (Cetic.br), vinculado ao Comitê Gestor da Internet no Brasil.

Este ano, o estudo completa 20 anos. A série histórica sobre acesso a tecnologias da informação e comunicação em domicílios e suas formas de uso pela população com 10 anos de idade ou mais apresenta um retrato da transformação da conectividade no Brasil, considerando que em 2005 apenas 13% das residências em áreas urbanas, por exemplo, tinham acesso à rede.

Divulgada nesta quinta-feira (31) durante a 10ª edição da Semana de Inovação, promovida pela Escola Nacional de Administração Pública (Enap), a série histórica mostra que, há 20 anos, 24% dos habitantes de áreas urbanas eram usuários da rede. Este ano, o índice alcançou 86%, indicando um total de 141 milhões de pessoas conectadas ao ambiente digital.

Se considerado o conceito ampliado de usuário de internet, que abarca quem informou não ter acessado a rede, mas realizou atividades online pelo celular, o índice sobe para 90%.

“Em seus anos iniciais, a pesquisa investigava exclusivamente domicílios e usuários de áreas urbanas. Agora, a comparação foi feita com base nesse recorte”, explica o Cetic.br.

Em duas décadas a coleta de dados revela que o país passou de um a cada oito domicílios com internet para sete a cada oito domicílios conectados. A forma de acesso também mudou: em 2008, usuários se conectavam mais via lan houses ou internet cafés e utilizando computadores. Atualmente, quase todos se conectam de seus domicílios utilizando um smartphone.

DESIGUALDADES

Apesar dos avanços, a



pesquisa revela desigualdades classificadas como “marcantes” pela Cetic.br. Enquanto a internet está presente em 100% dos domicílios de classe A, por exemplo, o índice é de 68% nos lares das classes D e E.

Além disso, de um total de 29 milhões de não usuários da rede, 24 milhões moram em áreas urbanas, 22 milhões têm até o ensino fundamental, 17 milhões se declaram pretos ou pardos, 16 milhões pertencem às classes D e E e 21 milhões vivem nas regiões Sudeste (12 milhões) e Nordeste (8 milhões).

Os dados mostram ainda desigualdades na qualidade do acesso à internet. Segundo o indicador de conectividade significativa criado pelo Cetic.br, que inclui fatores como custo e velocidade da conexão, presença de banda larga fixa nos domicílios e acesso por múltiplos dispositivos, apenas 22% dos indivíduos com 10 anos de idade ou mais no Brasil têm condições satisfatórias de conectividade.

Estão nessa situação 73% dos indivíduos da classe A, 33% dos habitantes da Região Sul, 28% dos homens, 16% das mulheres, 11% dos que vivem no Nordeste e 3% dos indivíduos das classes D e E.

PERFIL

De acordo com o Ce-

tic.br, uma tendência que vem se consolidando é a do acesso à internet pela TV. O dispositivo é o segundo mais utilizado para esse fim, com índice de 60%, atrás apenas do telefone celular (99%). Até 2019, o acesso pelo computador superava o pela TV (42% contra 37%). Este ano, o acesso pela televisão ficou 20 pontos percentuais acima do pelo computador (40%), a maior diferença histórica da série.

O estudo identificou ainda que 60% dos brasileiros se conectam à rede pelo celular, mas não pelo computador, enquanto 40% utilizam ambos. Nas classes D e E, as proporções foram de 86% e 13%, respectivamente. O acesso exclusivo à rede pelo celular é maior entre as mulheres (66%) do que entre os homens (54%) e entre pretos (56%) e pardos (66%) do que entre brancos (51%).

Entre os brasileiros que têm celular, mais da metade (57%) conta com plano pré-pago, 20% têm plano pós-pago e 18% plano controle. Nessa última modalidade, o cliente paga um valor fixo por mês e tem direito a uma franquia de serviços nesse período. Se ele ultrapassar o limite da franquia, os serviços podem ser cortados ou reduzidos. Para continu-

ar utilizando os serviços, o cliente pode aguardar a renovação da franquia ou adicionar créditos.

Sobre a forma de conexão, 73% dos que acessam a internet pelo celular o fazem tanto por wi-fi quanto pela rede móvel. Entre brasileiros da classe A, a proporção é de 95%, enquanto nas classes D e E, a porcentagem é de 57%. Outros 37% se conectam exclusivamente por wi-fi e 6%, somente pela rede móvel.

HABILIDADES DIGITAIS

A pesquisa identificou que as chamadas habilidades digitais estão mais presentes entre pessoas com maior escolaridade. Enquanto 80% dos usuários de internet com ensino superior afirmaram ter buscado verificar a veracidade de uma informação encontrada no ambiente digital, a proporção foi de 31% entre aqueles com ensino fundamental. De maneira geral, a prática foi realizada por 52% dos usuários.

O uso de alterações de configurações de privacidade para limitar o compartilhamento de dados foi reportada por 58% dos que têm ensino superior e por 18% dos com ensino fundamental. Entre os que relataram não ter nenhuma das habilidades digitais investigadas pela pes-

quisa, 51% tinham ensino fundamental e 8%, ensino superior.

SERVIÇOS PÚBLICOS

Serviços públicos online relacionados à saúde foram a ação realizada em maior proporção (32%) entre usuários de internet com 16 anos de idade ou mais nos 12 meses anteriores à pesquisa. Serviços ligados ao pagamento de impostos e taxas foram os prevalentes entre usuários das classes A (66%) e B (59%), enquanto serviços online relacionados à educação pública, como matrículas em escolas ou universidades públicas, foram realizados em maior proporção por usuários de 16 a 24 anos de idade (42%).

Entre os usuários de internet com ocupação formal, 46% haviam procurado ou usado algum serviço público vinculado a pagamento de impostos e taxas e 37%, algum serviço público ligado a direitos do trabalhador ou previdência social. Entre aqueles com ocupação informal, os índices foram de 26% e 20%, respectivamente.

COMÉRCIO ONLINE

Aplicado a cada 2 anos, o módulo de comércio eletrônico revela que a prática de comprar online, tanto produtos como ser-

viços, avança durante a pandemia, segue em um patamar mais elevado do que o verificado antes da crise sanitária. Segundo a pesquisa, 73 milhões (46%) de usuários de internet realizaram esse tipo de atividade este ano, o equivalente a 6 milhões a mais do que em 2022 (67 milhões).

O estudo mostra também que o Pix superou o cartão de crédito (67%) como forma de pagamento mais utilizada no ambiente digital, sendo citado por 84% dos entrevistados, 18 pontos percentuais acima do observado em 2022 (66%).

Os maiores índices de uso foram registrados entre as classes B (de 63% para 82%), C (de 68% para 86%) e D e E (de 60% para 78%).

Em contrapartida, a proporção dos que pagaram por boleto bancário passou de 43% em 2022 para 24% este ano, uma diferença de 19 pontos percentuais.

As categorias de produtos com maior crescimento de compras online em relação a 2022 foram roupas, calçados e material esportivo (de 64% em 2022 para 71% este ano) e cosméticos e produtos de higiene pessoal (de 34% em 2022 para 41% este ano).

Também foi identificado aumento significativo no pagamento por serviços de músicas pela internet, passando de 13% dos usuários em 2022 para 19% este ano. O avanço foi maior entre usuários de 16 a 24 anos de idade, cuja proporção passou de 15% para 32%, e entre usuários da classe B, de 22% para 41%.

Houve aumento ainda na proporção de usuários de internet que adquiriram produtos ou serviços em sites de compra e venda (marketplaces), com o índice passando de 72% em 2022 para 90% este ano. Aplicativos de lojas no telefone celular foram mencionados por 65% dos usuários que compraram online, enquanto 22% citaram ter comprado por meio de redes sociais.

Os que disseram ter visualizado anúncios de produtos ou serviços em posts de redes sociais somam 41%, em vídeos na internet 49% e em propagandas em sites ou aplicativos 49%.

COM INFORMAÇÕES DA AGÊNCIA BRASIL

SOCIAL

Natal do Bem inicia distribuição de mais de meio milhão de brinquedos

Previsão é de que todos os 246 municípios goianos recebam brinquedos até a primeira semana de dezembro

A REDAÇÃO - A presidente de honra da Organização das Voluntárias de Goiás (OVG) e coordenadora do Goiás Social, primeira-dama Gracinha Caiado, deu início, nesta quinta-feira (31), às entregas de brinquedos do Natal do Bem 2024, no galpão da Indústria Química do Estado de Goiás (Iquego), em Goiânia.

No local, estão armazenados mais de meio milhão (525 mil) de bolas, bonecas, carrinhos e kits cozinha que foram adquiridos com investimento de quase R\$ 18 milhões. Os itens serão enviados para todos os 246 municípios de Goiás.

“O Natal é uma época



Divulgação

que a gente acredita na renovação, na esperança e no amor. Essa é uma magia que deve contaminar a todos. Por isso, queremos que todas as crianças tenham o Natal que merecem”, disse Gracinha Caiado.

A primeira-dama lem-

brou que a distribuição dos brinquedos do Natal do Bem é uma importante ação de inclusão social e que a OVG, que completou 77 anos nesta semana, vive uma nova realidade.

O número de benefícios doados cresceu 653%, e o número de atendi-

mentos chegou à casa dos 23 milhões, sendo considerada referência na área da assistência social no país e no mundo, inclusive com reconhecimento internacional.

ENTREGAS

De 2019 a 2023, o Go-

verno de Goiás entregou mais de 2,6 milhões de brinquedos. Com a distribuição deste ano, será ultrapassada a marca de 3 milhões de presentes distribuídos.

A previsão é de que os itens sejam entregues até a primeira semana de de-

zembro para todos os 246 municípios, responsáveis pela distribuição a crianças em situação de vulnerabilidade social, oriundas de famílias inscritas no CadÚnico.

Nesta etapa, estão as cidades de Abadia de Goiás, Acreúna, Itaberaí, Nova Veneza, Santa Bárbara de Goiás e São Francisco de Goiás, entre outras.

NATAL DO BEM EM GOIÂNIA

Em Goiânia, a entrega dos brinquedos do Natal do Bem será realizada no Ginásio Goiânia Arena, no dia 15 de dezembro. Os portões serão abertos às 8 horas.

Além de ganhar brinquedos, as crianças receberão lanche, participarão de sorteios de mais de mil bicicletas e terão a oportunidade de interagir com o Papai Noel e personagens natalinos encantados. Haverá linhas de ônibus especiais para o transporte do público.

SAÚDE

SES-TO prorroga atendimento de exames preventivos no Hospital Regional de Paraíso

Devido a alta demanda, o Hospital Regional de Paraíso do Tocantins (HRPT), em parceria com a Carreta da Mulher do Serviço Social do Comércio (Sesc), prorrogaram os atendimentos de exames gratuitos de mamografia e preventivo do câncer de colo do útero, até o dia 13 de dezembro de 2024. Iniciados no dia 9 de outubro, os serviços já beneficiaram mais de 500 mulheres, com a realização de 210 mamografias e 295 exames preventivos.

A moradora de Paraíso do Tocantins, Deusinette Alexandre Brito dos Anjos, de 47 anos, realizou sua mamografia no dia 18

de outubro e já buscou o resultado. “É muito bom poder contar com esse serviço, porque muitas vezes a espera pelos resultados é muito demorada. Aqui, o resultado da mamografia saiu em apenas 10 dias e o da prevenção você faz e em 30 dias já pode buscar. Acredito que todas as mulheres precisam se cuidar, e a prevenção é muito importante”.

A assistente social de Saúde da Mulher do Sesc, Fabricia Sousa Pinheiro, reforçou a relevância do atendimento. “Esse serviço que oferecemos tem um papel fundamental na prevenção de doenças, com uma estrutura ágil e



Divulgação

acessível para que todas as mulheres possam se cuidar. Nossa missão é garantir que elas recebam o apoio necessário e tenham acesso facilitado ao acompanhamento de saúde que merecem”.

Os exames de mamografia são direcionados para mulheres com idades entre 40 e 69 anos, e os preventivos para o câncer de colo do útero (PCCU) atendem mulheres entre 25 e 64 anos. Os agendamentos podem ser realizados no próprio hospital, sendo necessário apresentar cópias dos documentos pessoais, cartão SUS e comprovante de endereço.

Gazeta

Alameda do Contorno, 1508, Qd. 37, Lt. 05,
Santo Antônio, CEP: 74.853-120, Goiânia-GO

DIRETOR PRESIDENTE
Adão dos Reis Gonçalves
adao@gazetadoestado.com.br

VICE PRESIDENTE
Nana Gonçalves
nana@gazetadoestado.com.br

COMERCIAL
Tel: (62) 3249-8883
comercial@gazetadoestado.com.br

PUBLICAÇÃO LEGAL
Tel: (62) 3249-8883
editais@gazetadoestado.com.br

REDAÇÃO
redacao@gazetadoestado.com.br

DISTRIBUIÇÃO
go@gazetadoestado.com.br
df@gazetadoestado.com.br

DIAGRAMAÇÃO
GT Designer

DIREÇÃO DE JORNALISMO
Adão Gonçalves
MTB 3719/GO

EDITOR DE REPORTAGEM
Eube Messias
MTB 3720/GO
eube.messias@gazetadoestado.com.br



PUBLICIDADE LEGAL

(62) 3249-8883 - EDITAIS@GAZETADOESTADO.COM.BR

ASSINADO ELETRONICAMENTE
POR CERTIFICAÇÃO DIGITAL
CONFORME LEI 13.818/2019VERIFICAÇÃO
ACESSO: VERIFICADOR.ITI.GOV.BR

PREFEITURA MUNICIPAL DE JARAGUÁ - GO

CONCORRÊNCIA ELETRÔNICA Nº 008/2024 REPUBLICADA

A Prefeitura de Jaraguá-Goiás torna público aos interessados que, fará realizar licitação no dia 18 de novembro de 2024, as 09h30min, na modalidade Concorrência Eletrônica nº 008/2024 Republicada, tipo menor preço global, para **CONTRATAÇÃO DE EMPRESA PARA EXECUÇÃO DE REFORMA E AMPLIAÇÃO NA ESCOLA MUNICIPAL HILDA GONÇALVES EM JARAGUÁ-GOÍÁS** conforme especificações e condições do Edital e Termo de Referência. **Data e horário para recebimento das propostas: até 09h30min do dia 18 de novembro de 2024.** O respectivo Edital poderá ser retirado exclusivamente nos endereços eletrônicos jaragua.go.gov.br ou www.licitanet.com.br. Demais informações no próprio Edital.

Jaraguá, 31 outubro de 2024.
Gabriely Linhares Ferreira
Agente de Contratação e Pregoeira CL

143761

PREFEITURA MUNICIPAL DE JARAGUÁ - GO

CONCORRÊNCIA ELETRÔNICA Nº 009/2024 REPUBLICADA

A Prefeitura de Jaraguá-Goiás torna público aos interessados que, fará realizar licitação no dia 19 de novembro de 2024, as 14h30min, na modalidade Concorrência Eletrônica nº 009/2024 Republicada, tipo menor preço global, para **CONTRATAÇÃO DE EMPRESA PARA EXECUÇÃO DE PINTURA DO PRÉDIO DO CENTRO MUNICIPAL DE EDUCAÇÃO INFANTIL MESSIAS JOSÉ DE OLIVEIRA - LAR BETEL EM JARAGUÁ-GOÍÁS** conforme especificações e condições do Edital e Termo de Referência. **Data e horário para recebimento das propostas: até 14h30min do dia 19 de novembro de 2024.** O respectivo Edital poderá ser retirado exclusivamente nos endereços eletrônicos jaragua.go.gov.br ou www.licitanet.com.br. Demais informações no próprio Edital.

Jaraguá, 31 outubro de 2024.
Gabriely Linhares Ferreira
Agente de Contratação e Pregoeira CL

143764



JUSTIÇA ARBITRAL

2ª Câmara de Conciliação e Arbitragem de Goiânia - 2ª CCA-GO
Av. Fued José Sebba, Nº 1193, Jd Goiás, Goiânia-GO
CEP 74805-100 - Fone/Fax: (62) 3239-0801
EDITAL DE NOTIFICAÇÃO ARBITRAL

RECLAMAÇÃO Nº:	006795/22		
1º RECLAMANTE:	Montacon Engenharia Ltda	CPF/CNPJ:	30.035.117/0001-71
ENDEREÇO:	Rua Governador Roberto Silveira, 278 - Centro - Macaé-RJ - CEP: 27.910-000		
REPRESENTANTE:	Dra. Simone Rabello Louback OAB-RJ 171328		
1º RECLAMADO:	Cristiane de Oliveira Jaime Paia	CPF/CNPJ:	348.156.511-91
ESTADO CIVIL:	Casado(a)	PROFISSÃO:	Empresária
ENDEREÇO:	Rua das GUarantãs Qd. 26B, Lote 18 - Residencial Aldeia do Vale - Goiânia-GO - CEP: 74.680-240		
2º RECLAMADO:	Melo Amorim e Rocha Imóveis Ltda	CPF/CNPJ:	23.887.529/0001-74
ENDEREÇO:	Alameda das Rosas - 1449. quadra 14. lote 20 - Setor Oeste - Goiânia-GO - CEP: 74.125-010		
NATUREZA:	Ordinária de Cobrança		
VALOR DA CAUSA:	R\$7.717,79 (Sete Mil e Setecentos e Dezessete Reais e Setenta e Nove Centavos)		

O (A) Conciliador (a) Árbitro (a) em exercício, **Giovana Ferro Moraes**, da 2ª Câmara de Conciliação e Arbitragem de Goiânia, na forma da Lei, FAZ SABER a todos que o presente edital vierem, ou dele tomarem conhecimento que, nos termos do ART. 256 do CPC, fica(m) notificado(s) o(s) Reclamado(s): **Cristiane de Oliveira Jaime Paia, Melo Amorim e Rocha Imóveis Ltda.**, do ajuizamento perante esta câmara da reclamação em epígrafe - prazo: entre 20 (vinte) e 60 (sessenta) dias (ART. 257 do CPC). O(s) Reclamante(s): **Montacon Engenharia Ltda.**, na audiência de conciliação, designada para o dia **10 de dezembro de 2024 às 09:30 horas**. O(s) Reclamado(s) deverá (o) comparecer pessoalmente ou através de seu representante legal. Não comparecendo, presumir-se-ão aceitos pelo(s) Reclamado(s), como verdadeiros, os fatos articulados pelo(s) Reclamante(s). E para que chegue ao conhecimento do(s) Reclamado(s), expediu-se o presente edital que será publicado e afixado cópia no local de costume da 2ª Câmara de Conciliação e Arbitragem de Goiânia Dado e passado nesta cidade de Goiânia em 15 de outubro de 2024.

Goiânia, 15 de outubro de 2024

Giovana
Ferro Moraes
Assinado de forma digital por Giovana Ferro Moraes
Dados: 2024.10.15 10:53:24 -03'00'

Giovana Ferro Moraes
Gerente 2CCA - GO

143763

EDITAL DE CITAÇÃO- PRAZO DE 20 DIAS - Ação: PROCESSO CÍVEL E DO TRABALHO -> Processo de Conhecimento -> Procedimento de Conhecimento -> Procedimentos Especiais -> Procedimentos Especiais de Jurisdição Contenciosa -> Monitória Processo nº: 0355052-43.2015.8.09.0134. Recorrentes(s): CENTRO DE GESTAO DE MEIOS DE PAGAMENTOS/A Recorrido(s): MUNIZ e COSTA COMERCIO IMPORTACAO e EXPORTACAO LTDA. Juiz(a): Adriana Maria dos Santos Queiróz de Oliveira. Fica a parte requerida devidamente citada, dos termos da ação acima mencionada, para que fique ciente da mesma, a fim proporcionar-lhe condições de formulação de defesa. Prazo para defesa: 15 (quinze) dias, contados da juntada do Aviso de Recebimento nos autos. Advertência: Art. 344 do CPC/15 - Não sendo contestada a ação, o réu considerado revel, e presumir-se-ão verdadeiras as alegações de fato formuladas pelo autor. Quirinópolis, 1 de fevereiro de 2024. Adriana Maria dos Santos Queiróz de Oliveira - Juiz de Direito. N - 01 e 02

143765

WOLNEY OLIVEIRA GUIMARÃES torna público que recebeu junto a **Secretaria Municipal de Meio Ambiente - SEMMA**, a **Licença de Operação nº 126/2024 e processo nº 7663/2023 com validade até 11/10/2028**, para o empreendimento em Suinocultura- Sistema de Transbordo de Suínos - Localizado na Fazenda Rio Doce, GO 174, 41km sentido Rio Verde/Ap. do Rio Doce, à direita por mais 06km de terra. Zona rural de Rio Verde - GO. Este empreendimento não se enquadra na Resolução CONAMA 001/86.

143762

Edital de Leilão nº 11/2024 Secretaria Nacional de Políticas Sobre Drogas SENAD

Edital de Leilão nº 011/2024 - Contrato nº 027/2023/GO - Alienação - O **Leiloeiro Público Oficial Fernando Caetano Moreira Filho, JUCEG 078**, torna público a realização de leilões bens de propriedade do FUNAD sendo veículos, no dia 26 de novembro de 2024 em conformidade com o Edital de Leilão 011/2024 a ser realizado às 09:00 horas através plataforma www.mgl.com.br. Informações, fotos e edital podem ser obtidos no site ou pelo telefone: 0800 242 2218.

143760

05 Motivos para fazer um plano funerário 24h

- ✓ Segurança e tranquilidade;
- ✓ Serviço ágil e sem preocupação;
- ✓ Planos que cabem no seu bolso;
- ✓ Em uma situação de emergência você economiza;
- ✓ Praticidade nos trâmites funerários.

PAX BOM JESUS
SERVIÇOS FUNERÁRIOS E EMERGÊNCIA

61 3622-7879 Av. Alfredo Nasser Qd. 70 Lt. 1/3 P.E.D. I
61 9 9985-1978 Luziânia-GO

Gazeta do Estado

O Gazeta do Estado está apto e atualizado com as novas exigências da Lei 13.818/19, para a publicidade legal em jornais (balanços e editais).

Somos o único jornal de grande circulação em Goiás, Tocantins e Distrito Federal.

(62) 3249-8883 / gazetadoestado.com.br/category/publicacao-legal/

editais@gazetadoestado.com.br / comercial@gazetadoestado.com.br

PUBLICIDADE LEGAL

EDIÇÃO DIGITAL

COMPLIÇÃO PARA CUMPRIMENTO DA LEI Nº 13.818/2019

ESPECÍFICO PARA PUBLICIDADE

Gazeta do Estado



CORTE



MARIA REIS
mariareisjornalista6@gmail.com

DOIS TEMPOS

1. O Morce-GO Vermelho Goiás Film Festival - Iniciado no dia 31 de outubro e segue até o domingo, 03 de novembro, no Centro Cultural Goiânia Ouro, o Morce-GO Vermelho Goiás Film Festival. As atividades começam entre 15h, 16h e seguem até às 22h, com uma diversidade de opções para todas as idades. O evento promete elevar o nível do suspense e do horror, trazendo ainda o melhor do cinema fantástico. Essa edição tem o apoio da Lei Paulo Gustavo, por meio do Edital 8/2023 Formação e Difusão Audiovisual, pela Secretaria de Cultura do Estado de Goiás.

2. A solenidade de abertura do Morce-GO, ocorreu às 19h, antes, às 18h, teve a exibição do curta metragem "Espreita" de Eládio Garcia, na sessão especial "Sombras de Goiás" e, às 20h, foi exibido o longa "Atmosfera" dirigido por Paulo Caldas. Nos quatro dias de festival serão exibidos 25 filmes nas mostras competitivas. Os diretores vão competir pelo troféu de "Melhor Filme" do júri, do público e automaticamente, a uma indicação ao Prêmio Fantlatam, representando o Brasil na Alianza Latinoamericana de Festivales de Cine Fantástico. A entrada é gratuita, basta adquirir os ingressos no Sympla

Divulgação



Honraria

Governador Ronaldo Caiado foi agraciado com o Troféu Professor Paulo Nathanael Pereira de Souza, em Brasília, pelo 1º lugar de Goiás no índice de Desenvolvimento da Educação Básica (Ideb), concedida pelo Centro de Integração Empresa-Escola (CIEE), que reconhece o resultado histórico alcançado pela rede estadual e ensino de Goiás. No registro, a secretária de Educação de Goiás (Seduc), Aparecida de Fátima Gavioli Soares Pereira e o governador de Goiás, Ronaldo Caiado

Divulgação



Anfitriã

A empresária Kátia Soares, (4ª da esq. para a dir.) sócia e conselheira do Grupo Soares, recebeu arquitetos para um requintado jantar, na Essence Acabamentos, no Setor Marista em Goiânia. No registro, os arquitetos, Júlio César Garcia, Márcia Righetto e Afonso Vilela, a anfitriã, Kátia Soares e a arquiteta Briane Tomazetti

Divulgação



Anfitriã 1

Fábio Souza, Rayner Rich Oliveira Castro, Rodolfo Naves, Ricardo Santiago, Rosane Naves e o sócio-diretor da Irmãos Soares, Robson Soares, na noite de jantar que teve como cenário a Essence Acabamentos, pilotada pela empresária Kátia Soares

VITRINE

VOCÊ SABIA?

O café melhora a performance física e cognitiva

ISRAEL NOVAES EM GOIÂNIA

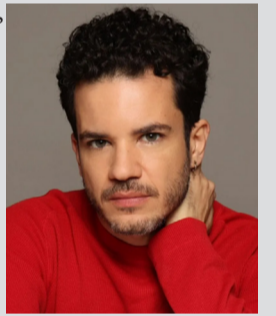
Nesta sexta-feira, 1º de novembro, a partir das 20h, o cantor e compositor de música sertaneja, Israel Novaes se apresenta no Arena MUltiplace e também, o grupo Categoria de Base, Mateus & Fabrício e DJ Lagoa. Os ingressos estão disponíveis on-line na plataforma Bilheteria Digital.

MORCE-GO VERMELHO

Logo mais, às 15h, no Morce-GO, ocorre a Mostra Competitiva Nacional I e às 17h, a Competitiva Nacional II. Às 18h terá a palestra: "Coulrofobia na Telona: O Fascínio e o Medo de Palhaços no Cinema de Horror" com Marcelo Milici. Às 19h, vai ser exibido o longa Histórias Estranhas 2 - o filme é uma continuação de Histórias Estranhas (2019), lançado comercialmente nas telas de todo País e, posteriormente, em streamings como: Amazon Prime.

MORCE-GO VERMELHO

O ator Thiago Mendonça, que ganhou projeção nacional ao interpretar o cantor Luciano no longa "2 Filhos de Francisco", é um dos jurados da 8ª edição do Morce-GO Vermelho. O ator participa do festival de filmes de suspense, horror e fantástico, que acontece no Cine Ouro até domingo, 03. A entrada é gratuita, e os ingressos no Sympla.



CASAS & MARCAS

MARIA REIS mariareisjornalista6@gmail.com



Flamboyant Shopping inaugura decoração natalina e a chegada do Papai Noel

NO DOMINGO, DIA 03 DE NOVEMBRO - o Flamboyant Shopping dará início às celebrações natalinas, com a chegada do Bom Velhinho e inauguração de sua decoração, no domingo, dia 03 de novembro, Este ano, o tema "Natal das Renas do Papai Noel" inspira apresentação teatral e uma programação embalada por canções natalinas a partir da presença de dois corais, sendo um infantil. Como de costume, Papai Noel chega de helicóptero em uma saudação com visibilidade para a área externa do shopping. Outra novidade é uma marcha festiva, em desfile alegre e colorido para o público acompanhar o Bom Velhinho até o seu trono. Os ingressos são limitados e podem ser adquiridos mediante a doação de brinquedos novos até o dia 3 de novembro ou enquanto houver ingressos disponíveis para trocas.

Decoração de Natal do Goiânia Shopping vai além de suas portas

SE ESTENDE PELA AVENIDA T-10 E CHEGA AO VACA BRAVA - Na segunda-feira, dia 04 de novembro, o Goiânia Shopping abre oficialmente sua temporada de Natal com a inauguração da decoração Expresso de Natal, que vai além das portas do shopping, com uma iluminação especial que se estende pela Avenida T-10 e chega ao Vaca Brava, ampliando a experiência natalina para um dos principais cartões-postais da cidade. No parque, o público poderá interagir com um trenzinho iluminado instigável e passear por meio de árvores decoradas com luzes, tornando o parque uma extensão do encanto natalino.

Nelson Pacheco



Campanha do Boticário abre debate sobre tabus e o prazer feminino

ESTRELADA POR DEBORAH SECCO - **Fragrância** - O Boticário abre uma conversa importante para debater tabus e reforçar a busca do prazer feminino pelo toque na pele. Estrelado por Deborah Secco, o manifesto Mapa do Prazer convoca um movimento, liderado pela atriz e desdobrado em toda a campanha por criadoras de conteúdo e especialistas, convidando mulheres a aceitarem e praticarem o toque como uma ferramenta poderosa na busca pelo próprio prazer. O movimento faz parte da campanha de lançamento de Her Code Touch, a nova fragrância de Her Code, que carrega o statement "O prazer é todo meu" como conceito.



GASTRONOMIA

GUIOZA DE LEGUMES

INGREDIENTES

Fio de óleo de gergelim torrado
2 dentes de alho
1 colher de chá de gengibre ralado
1/4 xícara de chá de pimentão picado
1 cenoura ralada
1 batata ralada
3 xícaras de chá de repolho
1 colher de sopa do mix de temperos (sal, cebola e salsa)
3 colheres de sopa de shoyu
Cebolinha a gosto
1 colher de chá de amido de milho dissolvida em 1/3 xícara de chá de água
3 xícaras de chá de farinha de trigo
Pitada de sal
1 xícara de chá de água morna

MODO DE PREPARO

Para o recheio, em uma panela, esquite o óleo de gergelim e refogue o alho, o gengibre e o pimentão até dourar. Depois, junte a batata, a cenoura e o repolho. Refogue bem. Junte os temperos e o shoyu. Mexa bem. Adicione a cebolinha e a mistura de amido de milho. Mexa até engrossar e leve à geladeira para esfriar. Para a massa, misture a farinha e o sal. Adicione água aos poucos. Misture até virar uma bola. Coloque na bancada enfarinhada e sove por 7 minutos até não grudar mais nas mãos.



Coloque em uma tigela, cubra e deixe descansar por 20 minutos. Em seguida, abra a massa finamente e corte em círculos. Com o recheio já frio, recheie e feche as bordas

com beliscões. Em uma frigideira antiaderente, esquite um fio de azeite. Coloque os guiozas e deixe grelhar dos dois lados até a base ficar dourada.

Abaixe o fogo, adicione um fundinho de água. Feche com a tampa e deixe cozinhando até a água secar. Sirva com shoyu, limão e cebolinha. Bom apetite.



CORA FERNANDES
corafnd@gmail.com



**POSSO
CONFIAR
EM VOCÊ?"**

CINEMA

QUE ISSO, UM FILME?

O MENINO E A GARÇA

Indicado ao Oscar de Melhor Animação, O Menino e a Garça faz parte do catálogo do Studio Ghibli e conta com a direção de Hayao Miyazaki. Após a morte de sua mãe, Mahito se muda com a família para uma propriedade no campo junto com sua nova madrasta, onde uma série de eventos misteriosos o levam a uma torre antiga e isolada, lar de uma garça travessa. Quando sua madrasta desaparece, o menino segue a garça e entra num mundo fantástico, habitado pelos vivos e pelos mortos, e embarca em uma jornada épica ao lado da garça que o guia a descobertas sobre os segredos deste mundo e a verdade sobre si mesmo.

CORA INDICA

A novidade em O Menino e a Garça é que o turbilhão se parece mais com um efeito manada insano - metaforizado a partir da memória da guerra - do que apenas com a fúria

do meio ambiente. Ao ensinar seus personagens a voar, Miyazaki está curando feridas. O incêndio que abre O Menino e a Garça se parece muito com o fogo dos bombardeiros americanos em Kobe retratado num dos primeiros longas do Ghibli, "Túmulo dos Vagalumes" (1988). Os aviões trazem sempre consigo a memória da infâmia da guerra, mas, ao longo dos anos, colocar essas crianças para voar sem precisar da máquina talvez fosse para o cineasta uma forma de purgação. Mahito não aprende a voar, mas no seu caso firmar os pés no chão durante a revoada não deixa de ser uma vitória.

FICHA TÉCNICA

Título: O Menino e a Garça
Ano produção: 2023
Dirigido por: Hayao Miyazaki
Estreia: 22 de Fevereiro de 2024
Duração: 124 minutos
Classificação: 12
Gênero: Anime/Aventura
País de origem: Japão



O ÚNICO DIÁRIO QUE CIRCULA NA CAPITAL
E NO INTERIOR, ATENDE A LEI DE
PUBLICAÇÃO LEGAL

Leia e anuncie!

62 3249-8883 - gazetadoestado.com.br

