

Gazeta

do Estado

Domingo

Goiânia, 23 de agosto de 2026

Ano 20 - Edição 6542

f

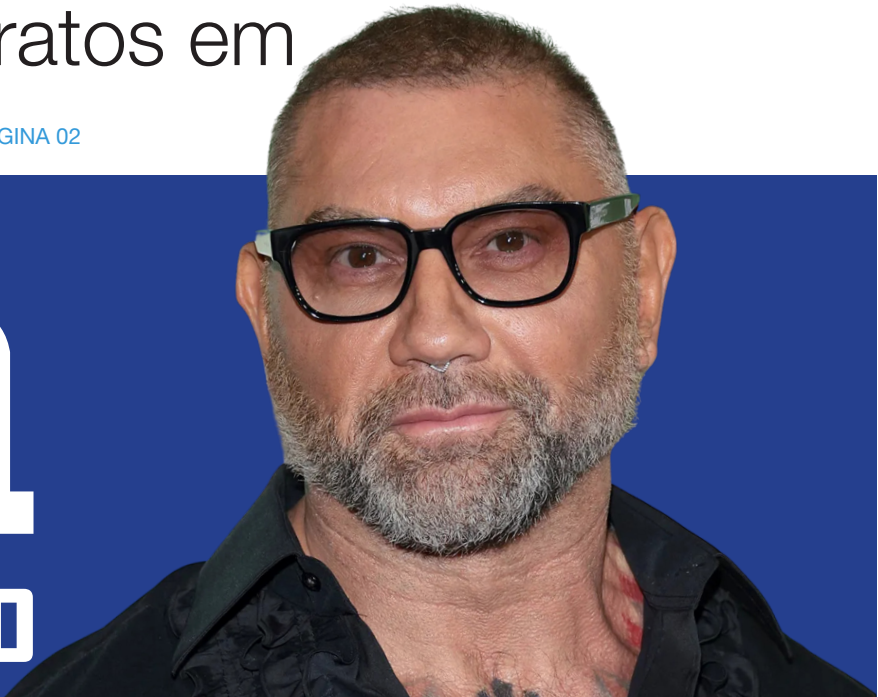
gazetadoestado.com.br

X

gazetadoestado

WhatsApp

62 3249-8883



EDUCAÇÃO

Goiás convoca 224 professores aprovados em concurso

Profissionais selecionados no concurso de 2022 deverão cumprir etapas de cadastro, perícia médica e entrega de documentos antes da posse [PÁGINA 03](#)

Seduc



Divulgação/MS



SAÚDE

Goiânia inicia troca gradual de insulina NPH por Glargina

[PÁGINA 04](#)

MÚSICA

Dave Bautista será Kratos em série de God of War

Reprodução

Ator substitui Ryan Hurst, que deixou o papel após sofrer uma lesão

A REDAÇÃO - Dave Bautista foi escalado para interpretar Kratos na série de God of War, do Prime Video, segundo informações da revista Variety. O ator assume o papel após a saída de Ryan Hurst, anunciado como protagonista em janeiro deste ano.

Hurst sofreu uma lesão grave no bíceps durante as filmagens e precisou passar por cirurgia. Como o período de recuperação poderia interromper a produção até 2027, o ator deixou o papel.

Com Bautista no elenco, as gravações devem ser retomadas nas próximas semanas. As cenas que já haviam sido registradas com Hurst serão refeitas com o novo protagonista.



DUAS TEMPORADAS

A adaptação recebeu sinal verde para duas temporadas, que serão filmadas consecutivamente. As gravações começaram originalmente em fevereiro, em

Vancouver, no Canadá, em coprodução com a Sony.

Ronald D. Moore, de Battlestar Galactica, Outlander e For All Mankind, será o showrunner. A produção deve

adaptar os jogos “God of War”, de 2018, e God of War: Ragnarök, acompanhando a jornada de Kratos e seu filho Atreus pela mitologia nórdica.

O elenco também re-

úne Callum Vinson como Atreus, Teresa Palmer como Sif, Ólafur Darri Ólafsson como Thor, Mandy Patinkin como Odin e Max Parker como Heimdall.

Criada em 2005 para o

PlayStation 2, a franquia God of War acompanha Kratos, um guerreiro espartano que inicialmente trava uma jornada de vingança contra os deuses gregos. A partir de 2018, os jogos

passaram a explorar a mitologia nórdica e a relação do protagonista com o filho, Atreus.

O Prime Video ainda não divulgou a data de estreia da série.

ESPORTE

Memphis explica clipe com Parque São Jorge em chamas

Reprodução

Memphis Depay se manifestou nas redes sociais após lançar o videoclipe da música “Don’t Panic”, que traz referências ao Corinthians e indiretas a dirigentes do clube. Uma das cenas de maior repercussão mostra o Parque São Jorge, sede social do Timão, em chamas enquanto o atacante observa de dentro de um carro.

O camisa 10 explicou que o vídeo foi produzido há meses e ressaltou que as imagens representam apenas uma manifestação artística. Diante da realização de um protesto de

torcedores, Memphis pediu que o conteúdo não seja interpretado como incentivo à violência.

“Isso foi feito há meses e é apenas arte. Eu entendo que há um protesto amanhã, e todos têm o direito de protestar, mas, por favor, não interpretem mal a minha mensagem. Sou totalmente contra qualquer tipo de violência”, afirmou.

INDIRETAS A DIRIGENTES

A música também faz referências aos recentes impasses envolvendo a

renovação de contrato do atacante. Memphis considera que questões políticas nos bastidores dificultaram o acordo, enquanto o Corinthians alegou motivos financeiros.

Em um dos trechos, o jogador cita diretamente um vice-presidente. “Conheço um vice-presidente que é meu inimigo agora”, canta. Em outro momento, afirma que pessoas estariam tentando “sujar” seu nome.

O videoclipe foi divulgado após o primeiro jogo de Memphis desde a renovação com o Corinthians.



Na quinta-feira, o atacante entrou no segundo tempo contra o Rosario Central, na Neo Química Arena, e participou do lance que

garantiu a classificação da equipe às quartas de final da Libertadores.

Memphis cobrou a falta que terminou no gol de

Breno Bidon. Na próxima fase da competição, o Corinthians enfrentará o Estudiantes, da Argentina, em busca do bicampeonato.

EDUCAÇÃO

Goiás convoca 224 professores aprovados em concurso



Seduc

Profissionais selecionados no concurso de 2022 deverão cumprir etapas de cadastro, perícia médica e entrega de documentos antes da posse

A REDAÇÃO - O Governo de Goiás convocou 224 professores aprovados no concurso público realizado em 2022 para o cargo de Professor Classe III. A convocação foi publicada no Diário Oficial do Estado, e os profissionais deverão cumprir as etapas previstas no edital para formalizar a nomeação e iniciar o exercício das funções.

De acordo com o cronograma da Secre-

taria de Estado da Administração (Sead), os convocados deverão passar por cadastro básico, perícia médica e apresentação da documentação exigida.

O cadastro deverá ser realizado entre os dias 26 e 28 de agosto, mediante envio dos documentos previstos no edital. A perícia médica está marcada para o período de 8 a 25 de setembro.

Já a apresentação da documentação pela plataforma do Sistema Eletrônico de Informações (SEI) deverá ocorrer entre 10 e 14 de setembro. Para essa etapa, serão aceitas somente certidões emitidas a partir de 3 de setembro.

NOMEAÇÃO EM SETEMBRO

A nomeação dos pro-

fessores está prevista para 30 de setembro. O prazo para análise dos documentos pela Gerência de Admissão de Pessoal segue até 1º de outubro, enquanto o início do exercício das funções está previsto a partir de 5 de outubro.

Os profissionais foram aprovados para atuar em diferentes componentes curriculares da educação básica, entre eles Geografia, História, Física, Biologia, Matemática e Língua Portuguesa.

As vagas estão distribuídas por dezenas de municípios de diferentes regiões de Goiás. As orientações sobre documentação, procedimentos e prazos estão disponíveis no edital de convocação publicado no Diário Oficial do Estado.

LITERANEWS

EMI MARTINS
emilemrtins@gmail.com

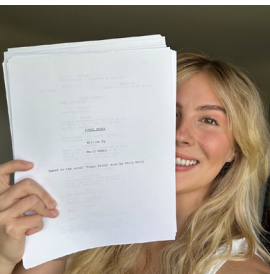
DO DIGITAL PARA AS LIVRARIAS

Como Salvar um Mafioso, de Olivia Uviplais, ganhará edição física em 2027 pelo selo Amore, da Plataforma 21. A comédia romântica apresenta Lila Harris, uma motorista de aplicativo cuja rotina muda completamente quando um homem armado e ferido entra em seu carro e ordena que ela dirija. O desconhecido é Rocco Bazzini, um mafioso que sobreviveu a uma emboscada e precisa de ajuda enquanto prepara sua vingança.



ADAPTAÇÃO DE NEM TE CONTO AVANÇA

A adaptação de Nem te conto, de Emily Henry, já tem um nome definido para assumir a direção, segundo a própria autora, embora a identidade ainda não tenha sido revelada. Henry também assina o roteiro do longa, que está em desenvolvimento para a Netflix, com produção da Lyrical Media e Ryder Picture Company.



QUINZE DIAS CHEGA À NETFLIX

A adaptação de Quinze Dias, best-seller de Vitor Martins, já está disponível no catálogo da Netflix. Estrelado por Miguel Lallo e Diego Lira, o filme apresenta Felipe, um adolescente que planeja passar as férias de julho longe do bullying da escola, entre livros e séries. Seus planos mudam quando Caio, seu vizinho e ex-amigo, passa quinze dias hospedado em sua casa. A convivência aproxima os dois e dá início a uma história sobre primeiro amor, autoestima e descobertas da adolescência.

Balanços e Editais

O Gazeta do Estado está apto e atualizado com as novas exigências da lei para a publicidade legal em jornais (balanços e editais). Somos o único jornal de grande circulação, que circula em Goiás, Tocantins e Distrito Federal.



62 3249-8883

editais@gazetadoestado.com.br / comercial@gazetadoestado.com.br

Gazeta do Estado

ECONOMIA

Anápolis registra superávit de R\$ 159,1 milhões

Paulo de Tarso

Receita municipal cresceu 12,17% no primeiro quadrimestre de 2026, segundo prestação de contas apresentada na Câmara Municipal

A REDAÇÃO - Anápolis registrou superávit primário de R\$ 159,1 milhões no primeiro quadrimestre de 2026. Os dados foram apresentados durante prestação de contas realizada no plenário da Câmara Municipal.

Segundo o secretário municipal de Economia, Marcelo Olímpio Carneiro Tavares, a receita total do município cresceu 12,17% no período. O resultado considera recursos provenientes de impostos, contribuições, taxas e transferências de receitas, entre outras fontes.

O prefeito Márcio Corrêa atribuiu o resultado a medidas de controle de despesas, gestão de contratos e busca por recursos junto aos governos federal e estadual.



“Mesmo pegando a Prefeitura quebrada, nós não aumentamos impostos. Fizemos gestão de contratos, apertamos o cinto e ainda corremos atrás de verba em Brasília e no Estado”, afirmou.

ATIVIDADE ECONÔMICA

A prefeitura também destacou o crescimento da abertura de empresas no município. Conforme dados da Secretaria de Economia, 224 novas empresas foram abertas em julho

deste ano. No mesmo mês de 2024, foram emitidos 26 alvarás de funcionamento.

Segundo Márcio Corrêa, os resultados da expansão da atividade econômica deverão aparecer também nas próximas prestações de contas.

O prefeito destacou ainda o crescimento do valor adicionado do município, indicador utilizado no cálculo do Índice de Participação dos Municípios e que influencia a distribuição de receitas estaduais.

SAÚDE

Goiânia inicia troca gradual de insulina NPH por Glargina

Divulgação/MS

A Prefeitura de Goiânia iniciou a transição gradual da insulina NPH para a insulina Glargina na rede municipal de saúde. A medida segue estratégia do Ministério da Saúde para ampliar e qualificar o acesso à insulina de ação prolongada pelo Sistema Único de Saúde (SUS).

Nesta primeira etapa, serão contempladas crianças e adolescentes de 2 a 18 anos incompletos com Diabetes Mellitus Tipo 1 (DM1), além de pessoas com 70 anos ou mais diagnosticadas com diabetes tipo 1 ou tipo 2.

A Glargina é uma insulina de ação prolongada que, na maioria dos casos, permite uma aplicação diária. Já alguns esquemas com a NPH podem exigir mais aplicações ao longo do dia.

Segundo a Secretaria Municipal de Saúde (SMS), o novo tratamento pode contribuir para maior estabilidade da glicemia, redução dos episódios de hipoglicemia e melhor adesão ao tratamento.



“A substituição da NPH pela Glargina não é automática: cada paciente será avaliado pela equipe de saúde que acompanha seu tratamento, considerando os critérios de elegibilidade e as condições clínicas”, explica a gerente de Assistência Farmacêutica da SMS, Elieth Alves.

COMO TER ACESSO

Para receber a insulina Glargina pela rede municipal, o paciente deverá ser acompanhado pelo SUS, apresentar receita emitida por profissional do sistema público e atender aos critérios estabelecidos pelo Ministério da Saúde. Cada caso será avaliado individualmente pela equipe responsável pelo tratamento.

A SMS também reali-

za capacitações com médicos, enfermeiros e farmacêuticos para orientar a transição e garantir a segurança dos pacientes. A recomendação é que pacientes e familiares não alterem o tipo ou a dose da insulina por conta própria.

ONDE RETIRAR

A insulina Glargina estará disponível em dez unidades da rede municipal: C.S. Esplanada do Anicuns, USF Ville de France, USF Riviera, Farmácia Distrital Oeste (FDO), USF São Judas Tadeu, USF Jardim Guanabara I, USF Parque Anhanguera, C.S. Parque Amazônia, Centro de Referência em Atenção à Saúde da Pessoa Idosa (CRASPI) e USF Andreia Cristina.

ARTIGO

Os limites da exposição do trabalhador nas redes sociais



GIOVANNA TAWADA

Advogada trabalhista e sócia no Feltrin Brasil Tawada Advogados

As redes sociais transformaram profundamente a forma como empresas se comunicam com clientes, investidores e com a própria sociedade. A construção de uma marca deixou de depender apenas da qualidade dos produtos ou serviços oferecidos. Hoje, cultura organizacional, bastidores da empresa e relações entre colegas passaram a integrar a estratégia de comunicação de inúmeras organizações.

Nesse contexto, tornou-se comum encontrar perfis empresariais repletos de vídeos descontraídos, desafios, “dancinhas”, pegadinhas, brincadeiras internas e conteúdos protagonizados pelos próprios empregados. A intenção, em regra, é positiva: aproximar a empresa do público, fortalecer sua identidade e demonstrar um ambiente leve e colaborativo.

O problema surge quando o trabalhador deixa de ser apenas um colaborador e passa a ser tratado como parte da estratégia de marketing da empresa. A pergunta que precisa ser feita é simples: até onde o empregador pode expor seus empregados em nome da comunicação institucional?

Sob a perspectiva jurídica, a resposta passa por um conceito fundamental do Direito do Trabalho: o poder diretivo, previsto no art. 2º, da CLT. É inegável que o empregador possui o direito de organizar a atividade econômica, definir procedimentos internos, estabelecer padrões de conduta e dirigir a prestação dos serviços.

Entretanto, como todo direito, ele encontra limites.

A Constituição Federal estabelece como fundamentos da República a dignidade da pessoa humana e os valores sociais do trabalho. Também assegura a inviolabilidade da honra, da intimidade, da vida privada e da imagem das pessoas, garantindo indenização quando esses direitos forem violados.

Diferentemente das relações civis comuns, o contrato de trabalho é marcado por uma evidente assimetria entre as partes. O empregado está subordinado ao empregador e depende economicamente da manutenção do vínculo. Essa realidade interfere diretamente na liberdade de manifestação da vontade.

Por isso, um dos maiores equívocos das relações de trabalho contemporâneas é presumir que a participação do empregado em vídeos, campanhas ou dinâmicas representa, por si só, consentimento livre.

Muitas vezes, o trabalhador aceita participar porque teme parecer pouco colaborativo, comprometer sua imagem perante gestores, prejudicar futuras promoções ou, simplesmente, porque não acredita possuir liberdade para dizer “não”. Essa constatação torna-se ainda mais sensível diante da crescente utilização das redes sociais como ferramenta de divulgação empresarial.

Hoje, é comum que empresas solicitem a participação de empregados

em vídeos promocionais, conteúdos humorísticos, campanhas institucionais, desafios e tendências reproduzidas nas plataformas digitais. Embora essas iniciativas possam parecer inofensivas, elas deslocam o trabalhador para um espaço completamente distinto daquele que justificou sua contratação.

A situação torna-se ainda mais delicada quando o conteúdo envolve brincadeiras, desafios ou situações potencialmente constrangedoras. Sob o argumento de fortalecer a cultura organizacional, algumas empresas promovem atividades que colocam empregados em posições vexatórias, estimulam competições humilhantes ou transformam trabalhadores em personagens de conteúdos destinados a aumentar o alcance das redes sociais corporativas.

Quando a brincadeira deixa de ser espontânea para se tornar imposição, quando o vídeo deixa de ser uma escolha para se transformar em expectativa da empresa, ou quando a exposição pública passa a integrar, ainda que informalmente, a rotina profissional do empregado, o exercício legítimo do poder diretivo pode dar lugar ao abuso de direito.

A própria jurisprudência trabalhista começa a enfrentar essa nova realidade. O Tribunal Regional do Trabalho da 15ª Região (proc. 0010773-52.2023.5.15.0068) reconheceu que a imposição de participação de empregados em vídeos destinados às redes

sociais da empresa caracteriza violação aos direitos da personalidade, por utilizar a imagem dos trabalhadores como instrumento de captação de clientela e promoção comercial. O precedente evidencia que a informalidade do conteúdo não descaracteriza sua relevância jurídica quando a participação decorre da subordinação existente na relação de emprego.

Nesse ponto, a jurisprudência consolidada do Superior Tribunal de Justiça oferece importante parâmetro ao estabelecer, por meio da Súmula nº 403, que “independe de prova do prejuízo a indenização pela publicação não autorizada de imagem de pessoa com fins econômicos ou comerciais.”

Não por acaso, a Justiça do Trabalho vem reconhecendo que a exploração não autorizada da imagem do empregado pode representar afronta direta ao artigo 5º, inciso X, da Constituição Federal, caracterizando lesão aos direitos da personalidade e ensejando reparação por danos morais.

O verdadeiro desafio das relações de trabalho contemporâneas não está em conciliar inovação e tecnologia, mas em impedir que a busca por visibilidade, alcance e engajamento digital transforme o trabalhador em instrumento de entretenimento ou publicidade. O contrato de trabalho pode legitimar o exercício do poder diretivo, mas jamais autoriza a disposição sobre a personalidade, a imagem ou a dignidade de quem trabalha.



CORA FERNANDES
corafnd@gmail.com

“
EI, EU NÃO
VOU TE MA-
CHUCAR.”

CINEMA

QUE ISSO, UM FILME?

ASILO MALIGNO

Max percebe que os residentes e cuidadores da casa de repouso onde ele começou a trabalhar estão escondendo segredos sinistros.

CORA INDICA

Asilo Maligno demora a revelar suas melhores cartas, começando com uma trama bastante familiar de emprego novo e segredos suspeitos, mas ganha força quando abraça de vez o absurdo e a violência. Pete Davidson funciona bem como protagonista e dá carisma a Max, enquanto o clima estranho da casa de repouso cresce até desembocar em um último

ato exagerado, sangrento e divertido. Mesmo com explicações pouco convincentes e referências fáceis de reconhecer, o filme entrega sua proposta e entrega um terror nonsense eficiente para quem aceita entrar no jogo.

FICHA TÉCNICA

Título: The Home
Ano de produção: 2025
Direção: James DeMonaco
Estreia: 2025
Duração: 95 minutos
Classificação: Não informada
Gêneros: Mistério, Terror, Thriller
País de origem: Estados Unidos



Gazeta
PODER

PARA QUEM
QUER ENTENDER
ALÉM DAS
MANCHETES

COM MANOEL
L. BEZERRA ROCHA

DISPONÍVEL NO YOUTUBE

 /GAZETAPODER

ASSISTA,
COMPARTILHE
E PARTICIPE
DO DEBATE

RASTREIO DA VERSÃO DIGITAL

PUBLICIDADE LEGAL

(62) 3249-8883 - EDITAIS@GAZETADOESTADO.COM.BR

ASSINADO ELETRONICAMENTE
POR CERTIFICAÇÃO DIGITAL
CONFORME LEI 13.818/2019

VERIFICAÇÃO
ACESSE: VERIFICADOR.ITLGOV.BR

EDITAL DE CONVOCAÇÃO
O Conselho de Administração da United Group Company Brazil S/A, (CNPJ: 23.425.977/0001-56), através deste **CONVOCA** seus acionistas para a Assembleia Geral Ordinária e Extraordinária, para eleição da Diretoria Executiva e Conselho de Administração; Alterações do estatuto: redução do quadro da diretoria e de mandato; definição de remuneração da Diretoria e ajustes da Lei 6.404/76, que ocorrerá em 29/08/2026, às 08:00h (oito horas) na sede à Av. do Comércio, 35 S/1106, Vila Maria José - Goiânia/GO - CEP: 74.815-456. Goiânia, 21 de agosto de 2026. Renata Accioly - Pres. do Conselho de Administração

152137

INDEPENDÊNCIA É TUDO!

Gazeta do Estado

Somos Impresso
Somos Digital
Somos Conteúdo

prefeitura de Goiânia promove o Café Sinfônico

Gazeta do Estado

O Gazeta do Estado está apto e atualizado com as novas exigências da Lei 13.818/19, para a publicidade legal em jornais (balanços e editais).

Somos o único jornal de grande circulação em Goiás, Tocantins e Distrito Federal.

(62) 3249-8883 / gazetadoestado.com.br/category/publicacao-legal/

editais@gazetadoestado.com.br / comercial@gazetadoestado.com.br

Gazeta PODER

PARA QUEM QUER ENTENDER ALÉM DAS MANCHETES

COM MANOEL L. BEZERRA ROCHA

DISPONÍVEL NO YOUTUBE

/GAZETAPODER

ASSISTA, COMPARTILHE E PARTICIPE DO DEBATE

ATENÇÃO GESTOR

LEI Nº 14.230/2021

PUBLICAÇÕES OBRIGATÓRIAS

A negativa de publicidade dos atos oficiais constitui ato de IMPROBIDADE ADMINISTRATIVA.

➤

É obrigatório a publicação das matérias legais e atos oficiais que envolvem processos licitatórios em Diários Oficiais e em JORNAIS DIÁRIOS DE GRANDE CIRCULAÇÃO.

Gazeta do Estado

CORTE



MARIA REIS
mariareisjornalista6@gmail.com

DOIS TEMPOS

1. Domingo no Festival Colettiva Preta - Hoje, domingo, dia 23 de agosto, o Festival Colettiva Preta 2026 – Africanidades e Diálogos Potentes, volta com a Feira Multicultural, das 9h às 18h. Já o Bar Colettiva permanece aberto das 12h30 às 20h e, às 14h, será servido almoço com feijoada e acarajé. A programação artística começa também às 14h, com Milca Francielle, que apresenta o show “Meu Samba Tem Raiz”. com samba e trajetórias de mulheres negras na moda. A apresentação segue até as 15h30 e leva a música para o centro das atividades neste segundo dia.

2. Na sequência, das 16h às 18h, acontece o painel “Cartografia de Mulheres Pretas na Moda”, com mediação de Ludmyla Marques, homenageando Suzane, Nirce Santos, Milleide Lopes, Naya Violeta, Lídia Kalunga, Rochelle Silva e Nina Koxta, reconhecendo trajetórias de mulheres negras relacionadas ao universo da moda. O painel dá continuidade à proposta de construção de uma cartografia de mulheres pretas que atuam em diferentes setores da cultura e da economia criativa. A edição de agosto volta-se à moda, buscando dar visibilidade e contribuições de mulheres negras nesse campo.

Divulgação



LANÇAMENTO DE COLEÇÃO

As parceiras Shirlene Rodrigues e Simone Silva, preparam para este sábado (22), a apresentação da nova coleção City Blue, moda feminina. A tarde de moda acontece no Condomínio Âmbar III, das 10:00 às 18:00hs, no Setor Eldorado em Goiânia

Divulgação



PARA CELEBRAR A VIDA

A empresária, Célia Fonseca comemorou seu aniversário com fino coquetel, na quinta-feira, dia 06 de agosto, na sede de sua loja de semijóias de luxo, reunindo clientes e amigas, entre elas, a elegante e carismática, Wanira Godoi

Divulgação



PRESTIGIANDO NOIVADO DE AMIGA DE INFÂNCIA

Alessandra Baiochi , Aline Guedes, Geisa Badauy e Gilce Reis marcaram presenças na festa de noivado da amiga de infância, Ludmila Cruvinel com Vlacius Furbino, no restaurante Salero, no Nannai Resort, localizado na Praia de Muro Alto, em Ipojuca PE, num fim de tarde que reuniu familiares e amigos próximos

Divulgação



CELEBRANDO A VIDA

Na quarta-feira, dia 05 de agosto, a advogada Ana Carla Maia comemorou seu aniversário, em uma noite marcada pelo alto astral de familiares e amigos, em seu novo endereço, no bairro Noroeste, na Capital federal. Na imagem, o médico Gilberto Clemente, Ana Carla, a médica, Ana Gabriela Maia e o estudante Luiz Eduardo Maia

Divulgação



NO REGISTRO

A diretora do Instituto da Consciência, (ICG) Sandra Chaves comandou o Seminário de Corretores, realizado no Sebrae Goiás, na segunda-feira, 17 de agosto.. A empresária Solange Martins, da Simbra Marcas, prestigiou o encontro voltado aos profissionais do setor imobiliário

Divulgação



TOUR MUNDO AFORA

A goiana Joana D'arc Weber, casada com o norte-americano David Weber, residentes há mais de 20 anos em São Francisco, nos Estados Unidos, está de malas prontas para um cruzeiro com saída de Los Angeles, passando pelo Canal do Panamá, com primeira parada em Fort Lauderdale e, na sequência, Fortaleza (PE), de onde seguem viagem para Goiânia, com chegada prevista para o dia 21 de novembro, a tempo de marcar presenças na tradicional Feijoada do Elpídio. O casal faz parte da história da festa, marcando presenças em todas as edições.

VITRINE

VOCÊ SABIA?

O café ajuda na saúde do intestino, por conter polifenol.

MULA SEM CABEÇA

Hoje, domingo (23), às 16h, o Domingos Animados continua com a programação em celebração ao mês do Folclore Brasileiro, trazendo para as crianças a tradicional lenda da Mula sem Cabeça. A história conta que uma mulher teria sido amaldiçoada e transformada em uma mula sem cabeça, que percorre as noites assustando quem cruza seu caminho.

De forma lúdica e divertida, a atividade convida o público infantil a conhecer um dos personagens mais populares do imaginário brasileiro, valorizando as histórias, tradições e manifestações da cultura popular

A VIDA DE AMÁLIA HERMANO EM PÁGINAS

Na manhã de terça-feira, dia 25 de agosto, às 9h, a sede da Academia feminina de Letras e Artes de Goiás, será pano de fundo, para o pré-lançamento do e-book “Amália Hermano Teixeira Ambientalista e Polivalente”, edição da Vox Letter Editora Digital, publicado na Plataforma Amazon e

escrito pela arquiteta e urbanista, Narcisa de Abreu Cordeiro, pela médica e radiologista e escritora, Ana Carolina d'Abreu, pelo professor e escritor, Bento Fleury, pela arquiteta e urbanista, Jacira Rosa Pires, pela advogada, Maria Luiza Póvoa Cruz e pelo jornalista e escritor, Paulo Rolim.

MOSTRA COLETIVA

Segue em cartaz, na Vila Cultural Cora Coralina, na Sala Sebastião Barbosa, com curadoria de Matheus Pires, a exposição ‘Raízes e Órbitas’, reunindo trabalhos de Dirceu Maués, Murilo Ribeiro, Ralyanara Freira, Rayane Cesário e Tserenhobaabate. A mostra propõe reflexões sobre paisagem,

memória, território e diferentes maneiras de constituir e habitar o espaço. A mostra segue para visitação até o dia 30 de agosto. A entrada é gratuita.

RAINHA DO CALDAS RODEIO

A segunda edição do Concurso Rainha do Caldas Rodeo 2026, apresenta 29 candidatas inscritas e dez finalistas na disputa pelos títulos de Rainha, Princesa e Madrinha do Rodeio. A coroação será realizada neste sábado, dia 22 de agosto, às 17 horas, no auditório do Prédio II da Faculdade Integra, em Caldas Novas. As vencedoras participarão de ações e da programação do Caldas Rodeo 2026.

CULINÁRIA

GELEIA DE MARACUJÁ

INGREDIENTES

Polpa congelada de 2
maracujás grandes (160
gramas)
1/2 xícara de chá de açúcar
(100 gramas)
1 colher de chá de maisena (3
gramas)
1/3 de xícara de chá de água
(80ml)

MODO DE PREPARO

Vamos começar! Separe todos os ingredientes e, em um recipiente, dissolva o amido de milho na água;
Em uma panela, coloque a polpa de maracujá e o açúcar;
Adicione a água com amido de milho e misture bem;
Feito isso, leve ao fogo médio, mexendo por 25 minutos, até começar a engrossar;
Ao atingir uma textura levemente cremosa e brilhante, desligue o fogo e transfira para um recipiente;
Deixe esfriar em temperatura ambiente para manter a consistência cremosa por cerca de 35 minutos. E está pronto! Utilize como preferir, armazenando em potes ou como recheio de bolos!



Gazeta

do Estado

O Gazeta do Estado está apto e atualizado com as novas exigências da Lei 13.818/19, para a publicidade legal em jornais (balanços e editais).

Somos o único jornal de grande circulação em Goiás, Tocantins e Distrito Federal.



(62) 3249-8883 / gazetadoestado.com.br/category/publicacao-legal/

editais@gazetadoestado.com.br / comercial@gazetadoestado.com.br