



Gazeta do Estado

Sábado

Goiânia, 27 de dezembro de 2025

Ano 20 - Edição 6303



gazetadoestado.com.br



gazetadoestado



62 3249-8883

GERAL

Prefeitura de Goiânia doa mais de 2,9 mil mudas medicinais à população em 2025

Produção é feita no Horto Medicinal do Jardim Botânico e prioriza espécies nativas do Cerrado, com orientação sobre uso responsável

PÁGINA 03

Divulgação



Divulgação



ESPORTE

Verstappen Racing fecha parceria de longa duração com a Mercedes-AMG

PÁGINA 02

TEMPO HOJE

Brasília



Máxima 32°C Mínima 21°C
Tendência Estável

Goiânia



Máxima 36°C Mínima 23°C
Tendência Estável

Palmas



Máxima 33°C Mínima 24°C
Tendência Estável

ENTRETENIMENTO

Netflix divulga trailer da primeira parte da 4ª temporada de Bridgerton

Divulgação

Nova fase da série será lançada em duas partes e terá Benedict Bridgerton e Sophie Baek como protagonistas

A REDAÇÃO - A Netflix revelou, nesta quinta-feira (25), o trailer oficial da primeira parte da quarta temporada de "Bridgerton". Os quatro episódios iniciais apresentam o aguardado romance entre Benedict Bridgerton e Sophie Baek, além de novos desdobramentos envolvendo personagens já conhecidos do público.

A nova temporada será lançada em duas partes. Os quatro primeiros episódios entram no catálogo em 29 de janeiro, enquanto os capítulos finais estão previstos para 26 de fevereiro. Na trama, Benedict Bridgerton (Luke Thompson), conhecido pelo comportamento boêmio e pela resistência ao casamento, segue ignorando as ten-



tativas de Lady Violet Bridgerton (Ruth Gemmell) de vê-lo estabelecido. A situação muda durante o tradicional baile de máscaras promovido pela matriarca, quando ele se encanta por uma misteriosa dama de prata.

Após o encontro, Benedict passa a percorrer a alta sociedade londrina em busca da mulher que esqueceu as luvas no baile e despertou sua atenção, contando com a ajuda da irmã Eloise Bridgerton (Claudia Jessie). O que ele

desconhece é que a dama mascarada não faz parte daquele universo. Por trás do disfarce está Sophie Baek (Yerin Ha), uma jovem criada, descrita como inteligente e resiliente, que trabalha para Araminta Gun (Katie Leung).

Ao longo da narrativa, Benedict também observa as experiências amorosas dos irmãos, como o casamento de Francesca Bridgerton (Hannah Dodd) com John Stirling (Victor Alli) e a união de Colin Bridgerton (Luke Newton)

com Penelope Featherington (Nicola Coughlan). Penelope, por sua vez, enfrenta novos desafios após a revelação de sua identidade como autora da coluna de fofocas que movimenta a sociedade londrina.

ESPORTE

Verstappen Racing fecha parceria de longa duração com a Mercedes-AMG

Reprodução/Verstappen Racing

A Verstappen Racing anunciou uma parceria de longa duração com a Mercedes-AMG Motorsport para a temporada de 2026. A partir do próximo ciclo, a equipe de GT ligada ao piloto Max Verstappen passará a competir no GT World Challenge Europe com o Mercedes-AMG GT3, participando tanto da Sprint Cup quanto da Endurance Cup, em colaboração com a equipe 2 Seas Motorsport.

O chefe da Mercedes-AMG Customer Racing, Stefan Wendl, destacou a escolha da Verstappen Racing e a estrutura do projeto. Segundo ele,



a parceria conta com o apoio de uma equipe experiente, que já obteve títulos e resultados expressivos com o modelo Mercedes-AMG GT3.

Na Sprint Cup, Chris Lulham seguirá defen-

dendo a Verstappen Racing após a temporada de estreia na categoria GT3 e formará dupla com Daniel Juncadella em 2026. Juncadella possui ampla experiência na categoria e histórico com os carros

da Mercedes-AMG. Lulham afirmou que a continuidade no campeonato, aliada ao novo carro e ao novo companheiro de equipe, representa uma oportunidade importante em sua trajetória.

A Verstappen Racing também confirmou participação na Endurance Cup em 2026. Nas provas de longa duração, Lulham e Juncadella serão acompanhados por Jules Gounon, piloto do programa Mercedes-AMG Performance. O trio disputará as cinco etapas do campeonato, incluindo a tradicional 24 Horas de Spa. Gounon avaliou o projeto

como promissor e ressaltou o potencial competitivo da equipe.

Com apoio de fábrica, parceria operacional consolidada e um line-up experiente, a entrada da Verstappen Racing com a Mercedes-AMG reforça a estratégia da equipe para disputar de forma competitiva a temporada de 2026 do GT World Challenge Europe.

ATMA ODONTOLOGIA LTDA, CNPJ nº53.285281/0001-32, torna público que requereu da Secretaria Municipal de Eficiência – SEFIC a Licença Ambiental Alto Impacto (At. Econômica) para a atividade odontológica (CNAE 86.30-5-04) situada na Rua 92, nº 116, Qd. F14, Lt. 20, CEP 74.083-200, Setor Sul, Goiânia-GO.

148968

GERAL

Prefeitura de Goiânia doa mais de 2,9 mil mudas medicinais à população em 2025

Divulgação/Amma

Produção é feita no Horto Medicinal do Jardim Botânico e prioriza espécies nativas do Cerrado, com orientação sobre uso responsável

A REDAÇÃO - A Prefeitura de Goiânia, por meio da Agência Municipal do Meio Ambiente (Amma), realizou a doação de mais de 2,9 mil mudas de plantas medicinais à população ao longo de 2025. As mudas são produzidas no Horto Medicinal do Jardim Botânico de Goiânia, espaço voltado ao cultivo, manejo e multiplicação de espécies tradicionalmente utilizadas para fins terapêuticos.

Segundo a gerente do Jardim Botânico, Laura Wiederhecker, a produção envolve um trabalho contínuo de cuidado técnico aliado a ações educativas. De acordo com ela, o objetivo é garantir o acesso da população a plantas medicinais cultivadas de forma responsável, com orientação adequada sobre o uso.

Embora o Horto Medicinal cultive algumas espécies exóticas, a produção é concentrada, principalmente, em plantas nativas brasilei-



ras e do Cerrado, reconhecidas pelo potencial terapêutico e pelo uso na medicina popular. Entre as espécies mais produzidas em 2025 estão alfavaca, amora, arnica, arruda, capim-cidreira, carqueja, cavalinha, citronela, erva-cidreira, hortelã, manjerição, mirra, ora-pro-nóbis, penicilina e poeja.

PRODUÇÃO DE MUDAS

A equipe da Amma no Jardim Botânico é responsável por todas as etapas do processo produtivo, que incluem a coleta de material propagativo, preparo das matrizes, sementeira, manejo fitossanitário, irrigação e seleção final das mudas destinadas às doações.

A produção do Horto Medicinal é voltada prioritariamente para ações oficiais da Prefeitura de Goiânia, como atividades educativas, programas de saúde integrativa e iniciativas comunitárias. Visitantes do Jardim Botânico também podem solicitar mudas para uso pessoal.

Para o público em geral, o procedimento con-

siste no preenchimento de um cadastro presencial no próprio Horto, mediante verificação da disponibilidade das espécies. Já instituições, como escolas, unidades de saúde, projetos sociais e órgãos públicos, devem encaminhar solicitação por e-mail à Presidência da Amma, que abre processo administrativo e direcio-

na a demanda à Gerência do Jardim Botânico.

Durante a última edição do programa Goiânia + Humana, realizada na Região Sudoeste da capital, a Amma doou 300 mudas medicinais. A ação incluiu orientações sobre o uso seguro das plantas e atividades educativas promovidas pela equipe do Jardim Botânico.

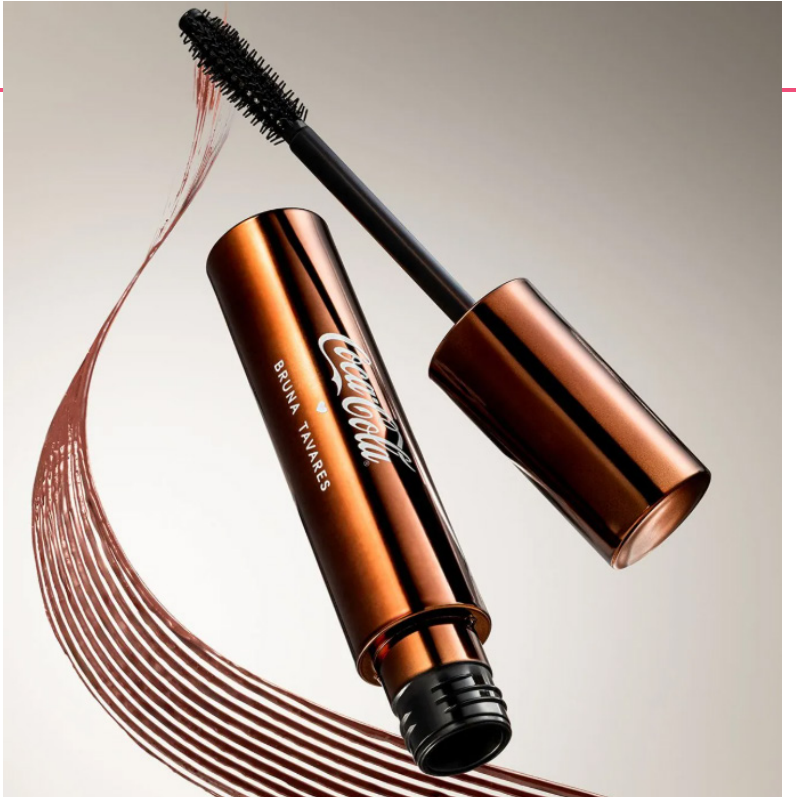
realce

EMI MARTINS
emilemrtins@gmail.com



Cheirinho tropical

O sabonete Tododia Flor de Gengibre e Tangerina aposta em uma limpeza eficaz com espuma cremosa e abundante. A fórmula, com 94% de ingredientes de origem natural, inclui ativo hidratante e foi desenvolvida para limpar sem ressecar, mantendo a pele protegida no uso diário. A fragrância traz notas frutais e florais, com perfil leve e energizante. A embalagem reúne cinco sabonetes em barra de 90 gramas, com bom rendimento para o dia a dia.



BT x Coca-Cola

Máscara para Cílios marrom que combina definição, volume e cuidado em uma fórmula desenvolvida para renovar o olhar. Ela entrega cílios alongados, separados e curvados desde a primeira aplicação. Seu aplicador híbrido possui cerdas de filamentos e escova de silicone, alcançando até os menores cílios com precisão.

CORTE



MARIA REIS
mariareisjornalista6@gmail.com

DOIS TEMPOS

1. Inscrições para o projeto CineLeitura - O Governo de Goiás, por meio do Goiás Social e da Secretaria de Estado da Cultura (Secult), abriu inscrições para que municípios goianos participem do projeto CineLeitura do Bem. A ação busca ampliar o acesso à cultura e à educação em 120 municípios e distritos, com sessões itinerantes de cinema, atividades de leitura e ações culturais integradas. A seleção será baseada em critérios logísticos, ara localidades de maior vulnerabilidade e que não contam com equipamentos culturais. A iniciativa será executada em parceria com Organizações da Sociedade Civil (OSCs).

2. O projeto beneficiará estudantes de escolas públicas municipais e estaduais. As atividades serão realizadas em locais de fácil acesso à população, com gratuidade e inclusão para todos, e acessibilidade às pessoas com deficiência. O município não terá nenhum custo e apenas terá a responsabilidade de colaborar com a indicação do espaço público, apoio na divulgação local, organização do público e designação de um servidor para interlocução. Para aderir, as prefeituras devem preencher formulário eletrônico disponível no site da Secult ou link goias.gov.br/cultura/cine-leitura-do-bem..

Divulgação



LANÇAMENTO DO PROJETO CINELEITURA

Na terça-feira, 16 de dezembro, a secretária de Cultura do Estado (Secut Goiás), comandou a solenidade de lançamento do projeto CineLeitura do Bem, iniciativa que visa levar sessões de cinema e atividades literárias para municípios goianos

Divulgação



FLAMBOYANT HALL REFERENCIA PARA EVENTOS

Emmanuele Louza, CEO do Grupo Flamboyant e Matheus Aleixo, cantor sertanejo, posicionam o Flamboyant Hall como palco de eventos que unem conteúdo, entretenimento e experiências memoráveis, para receber públicos diversos, ao longo dos próximos meses. O espaço reafirma seu compromisso com excelência, segurança e inovação, consolidando-se como referência para eventos de alto impacto. A agenda abre o início do soft opening e da agenda para abril 2026

Divulgação



NOVO ÁLBUM

Zé Henrique & Gabriel lançam o primeiro projeto acústico e revisitam grandes sucessos da carreira. O álbum intimista reúne 12 faixas, sendo 11 releituras de sucessos consagrados e a música inédita, “Mina de Minas”, que surge como um dos destaques e reforça a conexão emocional da dupla com o público e reafirma sua relevância no cenário sertanejo nacional, demonstrando que a reinvenção artística pode caminhar lado a lado com a tradição

Divulgação



THAIS JUBÉ LANÇA MARCA PRÓPRIA DE ROUPAS

Influenciadora goiana Thais Jubé que virou referência em moda lança marca própria e incentiva mulheres a empreender no digital. A ideia é que mulheres que se identifiquem com o projeto possam ter a oportunidade de divulgar a marca e consequentemente ganhar comissões por isso.

Divulgação



ENCERRAMENTO

A 6ª e última edição de 2025, do Triade Conecta, iniciativa da empresária Livia Duarte (foto), do Triade Conecta, Lia Chaves e Cris Miranda, celebra o sucesso de iniciativas no decorrer de 2025, dedicados ao networking e fortalecimento do empreendedorismo feminino, “Foram 6 meses, quase 400 mulheres e muito empenho e dedicação para tudo acontecer de forma única e principalmente com essência”, afirma Livia.

Divulgação



SEXTA EDIÇÃO DA FAST BRAND EXPERIENCE

No sábado, 20, aconteceu a 6ª edição do Fast Brand Experience, idealizado por Mônica Guedes, fotógrafa internacional e estrategista de imagem, reunindo mulheres de negócios em uma experiência exclusiva, com o apoio de Ludy Damatta, presidente da Rede Goiana da Mulher Empreendedora, e da City Incorporadora, e parceiros como Letícia Coelho, Luck Brindes, Dieilli Closet, Napps, Adega Nova T4, Fast Escova do Buriti Shopping, Carol Souza Personal Chef e Aure – Isa Jewel. A próxima edição está prevista para janeiro de 2026

VITRINE

VOCÊ SABIA?

Protetor solar deve ser usado no dia a dia mesmo em ambientes fechados

REVEILLON PIRI LOUNGE

A terceira edição do ‘Piri Lounge’, Réveillon exclusivo vai movimentar três dias de festa, em Pirenópolis, em novo palco, nova cenografia e experiências premium, organizada pelos empresários Marcus

Bruno e Eduardo Pacheco, Na virada do ano com all inclusive, quarta-feira, dia 31 de dezembro, com Chemical Surf e Ariel B. Já na sexta-feira (02), sunset GoodTimes e no encerramento, no sábado (03), com o tradicional Rooftime, festa ao por do sol com vista panorâmica.

MANSÃO VIVA PIRI

Entre 30 de dezembro e 03 de janeiro 2026, Pirenópolis viverá um Réveillon de tirar o fôlego, com a primeira edição

da Mansão Viva Piri, novidade assinada pela Move Agenciamentos, do empresário Raphael Eduardo. O projeto vai reunir personalidades, criadores de conteúdo e convidados em eventos reservados e vivências especiais..

EXPOSIÇÃO

A Vila Cultural Cora Coralina prorrogou até o dia 18 de janeiro as exposições “Caminhos de Terra e Vento”, que reúne obras de artistas goianos e da Coleção

Rodríguez (Miami), e “Depois do Sol – Fragmentos da cor em gesto”, do artista visual goiano Renato Reno

MENU PARA SURPREENDER

O Pobre Juan Referência em parrilla, aposta na curadoria de carnes para surpreender nas celebrações, além do fogo. Entre os destaques estão o Wagyu japonês de Kagoshima e cortes UMi 100% Angus, como Ancho e Chorizo, vindos da fronteira uruguaia.