

Gazeta

Sexta-feira

Goiânia, 26 de dezembro de 2025

Ano 20 - Edição 6301

 gazetadoestado.com.br

 gazetadoestado

 62 3249-8883



GERAL

Goianos já podem consultar valor venal de veículos

Tabela Fipe é utilizada como base de cálculo para lançamento do IPVA 2026

PÁGINA 03

Secretaria de Economia



ECONOMIA

Após sete altas seguidas, dólar cai 0,95% e fecha em R\$ 5,53

Divulgação



PÁGINA 02

SAÚDE

Jovens podem se vacinar contra HPV até junho de 2026

Divulgação



PÁGINA 04

ENTRETENIMENTO

“Avatar: Fogo e Cinzas” estreia no topo das bilheteria brasileiras

Novo capítulo da franquia de James Cameron (Titanic) continua a história apresentada em “Avatar: O Caminho da Água”, longa de 2022

A REDAÇÃO - “Avatar: Fogo e Cinzas”, terceiro capítulo da franquia criada por James Cameron, estreou no topo das bilheteria brasileiras. O longa, estrelado por Sam Worthington, Zoë Saldana e Sigourney Weaver, arrecadou R\$ 27,52 milhões em seu primeiro fim de semana em cartaz, segundo dados da Comscore.

Com o resultado, a produção assumiu a liderança isolada e superou “Zootopia 2”, que caiu para a segunda colocação, com R\$ 8,73 milhões arrecadados no período. O desempenho consolidou o novo fil-



Divulgação

me da saga Avatar como o principal lançamento do circuito exibidor nacional na semana.

CONFIRA O RANKING

DE BILHETERIA NO BRASIL:

1. Avatar: Fogo e Cinzas — R\$ 27,52 milhões
2. Zootopia 2 — R\$

8,73 milhões

3. Five Nights at Freddy's 2 — R\$ 3,12 milhões
4. A Empregada — R\$ 1,64 milhão

5. Truque de Mestre: O 3º Ato — R\$ 697 mil
6. O Agente Secreto — R\$ 632 mil
7. Wicked: Parte 2 — R\$ 161 mil

8. D.P.A. 4: O Fantástico Reino de Ondion — R\$ 104 mil

9. Foi Apenas um Acidente — R\$ 104 mil

10. Jesus: A Luz do Mundo — R\$ 85 mil

“Avatar: Fogo e Cinzas” é sequência direta de “Avatar: O Caminho da Água” (2022) e retoma a narrativa a partir do desfecho do segundo filme. A história acompanha Jake Sully e Neytiri, que permanecem entre o clã Metkayina enquanto lidam com as consequências da morte de Neteyam, o filho mais velho do casal.

Além de Worthington, Saldana e Weaver, retornam à franquia atores como Joel David Moore, Giovanni Ribisi e Stephen Lang. Também integram o elenco Cliff Curtis, Kate Winslet, Edie Falco e Jack Champion, apresentados no filme anterior. As novidades incluem Oona Chaplin e David Thewlis.

ECONOMIA

Após sete altas seguidas, dólar cai 0,95% e fecha em R\$ 5,53

Após vários dias de turbulência, o mercado financeiro teve um dia de trégua. O dólar caiu quase 1% depois de sete altas consecutivas. A bolsa de valores recuperou os 160 mil pontos e fechou no nível mais alto em oito dias.

O dólar comercial encerrou esta terça-feira (23) vendido a R\$ 5,531, com queda de R\$ 0,053 (-0,95%). A cotação iniciou o dia estável, mas despencou a partir das 11h30, quando o Banco Central (BC) interveio no câmbio, e o ex-presidente Jair Bolsonaro anunciou o cancelamento de uma entrevista que concederia a um portal de notícias.

Nesta terça, o BC vendeu US\$ 500 milhões dos US\$ 2 bilhões oferecidos em leilão de linha, quando a autoridade monetária vende dólares das reservas internacionais com o compromisso de comprar o dinheiro mais tarde. Apesar da queda desta terça, a moeda estadunidense sobe 3,69% em dezembro. A divisa cai 10,5% em 2025.

O mercado de ações teve um dia de recuperação. O índice Ibovespa, da B3, fechou aos 160.486 pontos, com alta de 1,46%. O indicador atingiu o melhor nível desde o último dia 15.

Tanto fatores políticos como econômicos inter-

feriram no mercado. Além do cancelamento da entrevista de Bolsonaro, a divulgação da prévia da inflação oficial em dezembro ajudou a bolsa de valores. O IPCA-15 ficou abaixo das expectativas para o mês e fechou 2025 em 4,41%, dentro da meta de inflação.

No caso do dólar, além dos fatores políticos, a atuação do Banco Central pressionou o câmbio para baixo. O leilão de linha fornece liquidez para o mercado, ajudando a atender à demanda de empresas que remetem lucros e dividendos para o exterior no fim de ano.

COM INFORMAÇÕES DA AGÊNCIA BRASIL



Reprodução/Instagram

GERAL

Goianos já podem consultar valor venal de veículos

Tabela Fipe é utilizada como base de cálculo para lançamento do IPVA 2026

A REDAÇÃO - A Secretaria da Economia de Goiás disponibilizou a lista de valores venais dos veículos no estado, elaborada pela Fundação Instituto de Pesquisas Econômicas (Fipe). A tabela serve de base para o cálculo do Imposto sobre a Propriedade de Veículos Automotores (IPVA) de 2026.

Para consultar o valor venal, o cidadão deve acessar o site goias.gov.br/economia/ipva, clicar em “Calendário de Vencimentos e Tabela de Valor” e, em seguida, em “Consulta Histórico Valores dos Venais dos Veículos”. Também é possível acessar a consulta diretamente pelo link disponibilizado pela secretaria. É necessário informar mar-



Secretaria de Economia

ca, modelo, versão e ano de fabricação do veículo, dados que constam no Certificado de Registro e Licenciamento de Veículo (CRLV).

O governo estadual manteve as mesmas alíquotas praticadas no ano anterior: 1,25% para ônibus, micro-ônibus e caminhões; 3% para mo-

tocicletas, ciclomotores, triciclos e quadriciclos de até 100 cavalos; 3,45% para veículos utilitários; e 3,75% para os demais veículos.

A tabela completa da Fipe foi publicada no suplemento do Diário Oficial do Estado de Goiás de 15 de dezembro. Caso o contribuinte discor-

de do valor atribuído ao veículo, poderá protocolar, até 31 de janeiro, um Pedido de Revisão de Lançamento, mediante apresentação de documentos que fundamentem a contestação da base de cálculo do IPVA 2026. O pedido deve ser feito pela Plataforma Digital de Processos.

Os boletos para pagamento do IPVA poderão ser emitidos a partir da primeira semana de janeiro, no site do Departamento Estadual de Trânsito de Goiás (Detran-GO) ou no portal Expresso. Para pagamento em cota única até 15 de janeiro, será concedido desconto de 8%.

Também será possível parcelar o imposto e o licenciamento em até dez vezes. Contribuintes cadastrados no programa Nota Fiscal Goiana e que atendam aos critérios estabelecidos poderão obter desconto adicional, que varia entre 5% e 10%.

SAÚDE

Jovens podem se vacinar contra HPV até junho de 2026

Os jovens de 15 a 19 anos que ainda não tomaram a vacina contra o HPV ganharam mais 6 meses para se imunizarem. O Ministério da Saúde prorrogou até o primeiro semestre de 2026 a estratégia de resgate vacinal (retomada da cobertura vacinal) para essa faixa etária.

O prazo para a imunização acabaria agora em dezembro. Segundo o Ministério da Saúde, a medida tem como objetivo reforçar a proteção desse público em todo o país.

A estratégia seguirá vigente até a próxima Campanha de Vacinação nas Escolas, permitindo que adolescentes e jovens que perderam a oportunidade de vacinar-se dos 9 aos 14 anos ainda possam garantir a imunização.

META

Segundo o Ministério da Saúde, a estimativa é alcançar cerca de 7 milhões de jovens nessa faixa etária que ainda não foram vacinados contra o papiloma vírus humano (HPV).

Até dezembro deste ano, a estratégia de resgate aplicou 208,7 mil doses da vacina, dos quais 91 mil em meninas e 117,7 mil em meninos. De acordo com o ministério, a ampliação do prazo possibilita que adolescentes e jovens garantam a proteção individual e contribuam para reduzir a circulação do vírus na população.

ONDE SE VACINAR

A vacina contra o HPV está disponível gratuitamente pelo Sistema Único de Saúde (SUS) e pode ser encontrada:



Divulgação

- ✓ nas Unidades Básicas de Saúde (UBS);
- ✓ em ações externas, como vacinação em escolas, universidades, ginásios esportivos e shoppings

As ações têm o apoio de estados e municípios para ampliar o alcance e facilitar o acesso do público-alvo.

A vacina é considerada segura e é fundamental na prevenção de diversos tipos de câncer associados ao HPV, como:

- ✓ câncer do colo do útero;
- ✓ câncer de vulva;
- ✓ câncer de pênis;
- ✓ câncer de garganta e pescoço.

A estratégia de resgate

vale para todos os 5.569 municípios brasileiros e busca reduzir os impactos do vírus a longo prazo.

ESQUEMA VACINAL

A vacinação contra o HPV faz parte do calendário nacional de imunização para crianças e adolescentes de 9 a 14 anos. Desde 2024, o Brasil pas-

sou a adotar o esquema de dose única, substituindo o modelo anterior de duas doses e facilitando o acesso à vacina.

ATENÇÃO A EXCEÇÕES

Para alguns grupos, o esquema continua sendo de três doses, como:

- ✓ pessoas imunocomprometidas (vivendo com HIV/Aids, pacientes oncológicos e transplantados);
- ✓ usuários de PrEP de 15 a 45 anos;
- ✓ vítimas de violência sexual a partir dos 15 anos.

Em caso de dúvida, a orientação é procurar a Unidade Básica de Saúde (UBS) mais próxima para avaliação e atualização da carteira de vacinação.

CORTE



MARIA REIS
mariareisjornalista6@gmail.com

DOIS TEMPOS

1. Andar na ponta dos pés: quando os pais devem se preocupar? Especialista do Einstein Goiânia explica como diferenciar uma fase fisiológica, comum até os três anos, de alterações que precisam de avaliação médica. A marcha na ponta dos pés é comum nos primeiros anos de vida, mas quando persiste ou se intensifica, pode indicar a necessidade de avaliação especializada. Os sinais que acompanham a marcha alterada variam de acordo com o motivo, desde vício postural, encurtamento do tendão calcâneo e até mesmo doenças neuromusculares. Qualquer alteração observada deve ser investigada.

2. Existem diferentes motivos para esse comportamento. Além disso, é individual e multidisciplinar, podendo incluir ortopedista pediatria, fisioterapeuta, terapeuta ocupacional, pediatra ou neuropediatra. Segundo a ortopedista pediátrica do Einstein Goiânia, Renata Alvarenga Nunes, existem diferentes motivos para esse comportamento, fazer avaliações constantes e manter hábitos saudáveis também contribuem para a evolução positiva da marcha. “Fazer atividade física ajuda a ter um andar correto, com bom alongamento dos tendões”, orienta a especialista.

Divulgação



PRESIDENTE GLOBAL DA TIFFANY & CO. EM GOIÂNIA

A CEO e acionista do Grupo Flamboyant, Emmanuele Louza ciceroneou Anthony Ledru e executivos da marca que estiveram em Goiânia para conhecer a nova operação e os projetos de expansão do Grupo Flamboyant. O roteiro incluiu a nova loja da joalheria no Flamboyant Shopping, cuja abertura era aguardada pelo mercado para este ciclo de 2025

Divulgação



VITRINE

VOCÊ SABIA?

Lazer em meio ao trabalho é fundamental para manter a saúde.

INOVAÇÃO

Flamboyant Urbanismo inova ao transformar o tapume de obras no Jardim Goiás em um espaço interativo e de convivência, com serviços, informação e diálogo com a comunidade.

APRESENTAÇÃO DA STARTUP MELIVA

A tecnologia desenvolvida no Centro-Oeste ganhou vitrine internacional no começo do mês de dezembro, com a Meliva, startup criada dentro do Hub Cerrado e integrante do bioma de inovação regional, escolhida pela NVIDIA, líder mundial em computação de Inteligência Artificial, como uma das 12 startups globais convidadas a apresentar seus cases no maior evento da

empresa, em Las Vegas. A participação reforça o avanço do ecossistema goiano no cenário mundial de inteligência artificial, destacando a qualidade das soluções desenvolvidas no Hub. A apresentação aconteceu na quarta-feira, 03 de dezembro, na EXPO Area do The Venetian, no stand da NVIDIA. O CEO e fundador da Meliva, Vandrê Sales, conduziu a sessão “95% faster content creation: Scaling Marketing Campaigns with Meliva.

Divulgação



MOBILIZAÇÃO DEZEMBRO LARANJA

O dermatologista Rogério Ranulfo (ao centro), proprietário da clínica que leva seu nome, no Setor Marista, em Goiânia, promoveu no sábado, 13 de dezembro, uma mobilização em nome do Dezembro Laranja, com foco na conscientização e preservação do câncer de pele, na Alameda Ricardo Paranhos. Na foto, Henrique Bezerra, Rogério Ranulfo e Dener Justino, diretor da Opus Incorporadora, participante da mobilização

ENCONTRO DE DIRIGENTES DA FAEG

O presidente do Sindicato Rural de Itapirapuã, Edgard Scatena Filho, marcou presença no Encontro de Dirigentes da FAEG, que reuniu lideranças sindicais de todo o Estado para discutir estratégias de fortalecimento institucional. Na foto, Zé Mário Schreiner, Edgard Scatena e Flávia Godim

CASAS & MARCAS

Francesa L'Occitane entra no mercado imobiliário no Brasil

ATRAVÉS DE PARCERIA COM O GRUPO REI URBANISMO - Pela primeira vez, a marca francesa L'Occitane, presente em 90 países, reconhecida mundialmente por seus produtos de beleza e bem-estar, firma parceria com um empreendimento imobiliário residencial horizontal no Brasil: o Alto da Serra Wellness.

O projeto foi lançado pelo Grupo Rei Urbanismo, em Rio Verde (GO), empresa fundada em 1986 e que conta com mais de 21 mil lotes empreendidos. A parceria marca a entrada da L'Occitane no mercado de condomínios de alto padrão voltados para estilo de vida, natureza e saúde. O empreendimento contará com um spa exclusivo L'Occitane dentro de seu clube principal. Com a nova parceria, a L'Occitane, que tradicionalmente está presente em resorts e hotéis de luxo, leva sua experiência para uma das principais cidades do agronegócio do País, em um movimento que amplia a presença da marca no segmento de lifestyle residencial.



MARIA REIS mariareisjornalista6@gmail.com

Jerivá inaugura restaurante integrado a um posto de combustível

EM TEREZÓPOLIS DE GOIÁS - POSTO SIDNEY

A marca que há quase cinco décadas acompanha gerações de goianos agora cria um novo jeito de parar, comer e seguir viagem. O Jerivá inaugurou sua primeira unidade integrada a um posto de combustível, em Teresópolis de Goiás, no km 32 da BR-153, no Posto Sidney, administrado pelo Grupo São Roque. O novo restaurante ocupa uma área que estava desativada no posto e passou por nove meses de obras. O resultado é uma estrutura de 1.200 m², com capacidade para 250 lugares no salão e ambientes pensados para diferentes perfis de consumo — do viajante que busca uma parada rápida ao público que procura um almoço tranquilo em família



Lofty Style abre segunda loja no Flamboyant Shopping

MODA FEMININA - A Lofty Style inaugurou sua segunda loja em Goiânia, no Flamboyant Shopping, marcando a expansão da marca na capital. A loja está em pleno funcionamento, com as araras recheadas de peças essenciais e atemporais que acompanham todas as temporadas. Voltada especialmente para mulheres entre 35 e 45 anos, a Lofty Style reforça seu posicionamento ao unir conforto, praticidade e elegância, consolidando sua presença no mercado goiano.

